

平成 27 年 4 月 3 日

沖縄 一郎 殿

商品企画部設計部門
山口 春子

新商品企画書

1. はじめに

健康は、高齢化社会の重要なキーワードであり、当部門では、これまで「健康ゴム・鉄アレイ」などの主に室内運動用品を開発してきた。健康分野の市場における日本全国の売上高は年々増加している。(資料1) このことは実施したアンケートにおいて、高い関心が示されていることが分かる。(資料2)

2. 提 案

我が社は、健康機器メーカーとしてまだ幅広く認知されていない。これを踏まえ、微電流を応用した新しい製品の開発を提案したい。

3. 概 要

- (1)コンセプト 「健康機器メーカーが作る、高機能運動補助製品」
- (2)担 当 部 署 第三開発部及び第一デザイン部
- (3)予 定 期 間 平成 27 年 5 月～12 月

以 上

添付資料

- ・資料1 「健康・長寿に関する市場調査」
- ・資料2 「シニア市場調査」(シニア調査部担当)

行数・文字数

文書下に余白が空きすぎ
「ページレイアウト」-「ページ設定」-「文字数と行数」-「文字数と行数を指定」チェックして、文字数・行数を指定

余白

上下左右の余白が広すぎ
「ページレイアウト」-「ページ設定」-「余白」上下左右「25mm」ぐらい

ページ位置

ページの位置が上すぎる
「ページレイアウト」-「ページ設定」-「その他」-「フッター位置変更」

平成 27 年 4 月 3 日

沖繩 一郎 殿

商品企画部設計部門

山口 春子

新商品企画書

1. はじめに

健康は、高齢化社会の重要なキーワードであり、当部門では、これまで「健康ゴム・鉄アレイ」などの主に室内運動用品を開発してきた。健康分野の市場における日本全国の売上高は年々増加している。(資料 1) このことは実施したアンケートにおいて、高い関心が示されていることが分かる。

(資料 2)

2. 提 案

我が社は、健康機器メーカーとしてまだ幅広く認知されていない。これを踏まえ、微電流を応用した新しい製品の開発を提案したい。

3. 概 要

- (1) コンセプト 「健康機器メーカーが作る、高機能運動補助製品」
- (2) 担 当 部 署 第三開発部及び第一デザイン部
- (3) 予 定 期 間 平成 27 年 5 月～12 月

以 上

添付資料

- ・ 資料 1 「健康・長寿に関する市場調査」
- ・ 資料 2 「シニア市場調査」(シニア調査部担当)