

# 第8章

## 口ケ誘致による集客力の向上

2010.12.7

大野史子 関師里佳  
小林早織 渥美明夏  
青柳更紗 杉本咲



# ロケ誘致とは

ロケ誘致の狙い：地域のイメージアップ

知名度アップ

文化振興

観光客の増加による地域活性化効果



直接的経済効果：撮影隊の滞在費、交通費、機材調達費

間接的経済効果：観客がロケ地を訪れるフィルムツーリズム



# 冬のソナタの事例

2003年4月から通算4回NHKで放送される



ソウルなどの「冬ソナ」のロケ地をめぐるツアーが日本の中  
高年女性を中心に大人気に

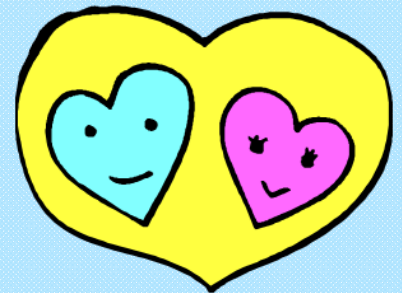
2004年4月から10月までの7カ月

日本人観光客数→18万7000人に**増加**

韓国の観光収入→約300億円**増加**



韓国のGDP0.1%押し上げる





# 日本のロケ地観光

## 代表作

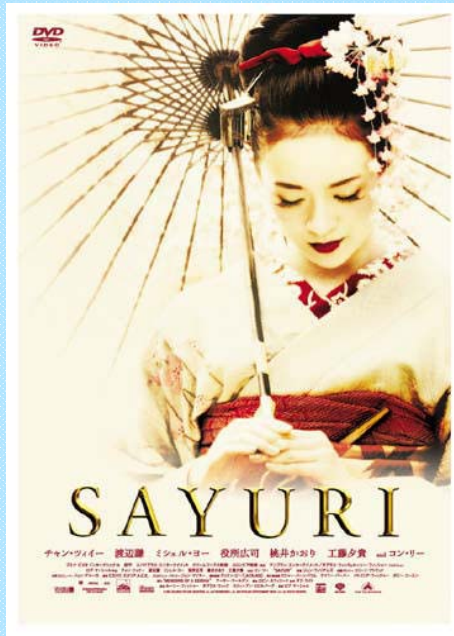


日本作品: 「北の国から」(ドラマ)  
「男はつらいよ」「釣りバカ日誌」(シリーズ)  
「Love Letter」(映画)



国際観光面で大きな誘客効果をもたらした  
日本での代表的事例

洋画: 「LAST SAMURAI/ラストサムライ」  
「SAYURI」



# 誘客への継続的取り組みの必要性

単発的ロケ誘致

➡ 一時的なブームで終わる...

**原因**

放映終了後、情報発信が著しく減少

視聴者や観客の興味が他のものへ移る

ex)「北の国から」





# フィルムコミッション

## フィルムコミッション

映画やテレビドラマなどの撮影を誘致するための非営利公的機関

### 「神戸フィルムオフィス」

➡ 日本で代表的なフィルムコミッション

#### 関連 作品

「GO」: 地下鉄路線内での撮影

「リターナー」: 公道を閉鎖しての撮影



# シネマーケティング事業

## フィルムコミッションの問題点

### 「非営利公的機関」

地域サイドの負担が大きい  
舞台設定が他の地域である

そこで！

### 「シネマーケティング事業」

地域の悩みに答える仕組み

自然な形で地域の観光宣伝を行える

ex)「幸福のスイッチ」





# 映画のまちづくり

## 長野県上田市

### 上田市の持つ地域特性と資源

- ・天気が安定
- ・古い建物や街並み
- ・田園風景
- ・木造校舎
- ・東京からのアクセスのよさ



### 「第10回上田城下町映画祭」

- ・同市でロケされた映画を集めて上映
- ・ロケ地ツアー
- ・シンポジウムなどのイベント

### 代表作

- 「たそがれ清兵衛」
- 「スパイ・ゾルゲ」
- 「博士の愛した数式」





# 映画のまちづくり

## 広島県尾道

### 「映画」と「坂道」を生かした観光まちづくり

- ・瀬戸内海の眺望と古い家並みなどの美しい坂道がたくさん！  
ex千光寺新道、蓮花坂、天寧寺坂 など

### 代表作

「男たちの大和/YAMATO」  
「東京物語」



# ロケ誘致のメリット

自治体が巨額の資金負担を要しない  
平凡な田舎や都市の風景がむしろ好まれる



全国の多くの地域において可能



- ・住民の地域に対する誇り
- ・魅力ある景観づくりのきっかけ
- ・地域づくりの原動力



観光競争力強化！





PHARMOD  
FILM®

# ひぐらしのなく頃に

岐阜県大野郡白川村を舞台にした本格派ホラーゲーム

2002年 ゲーム発売

2007年 小説化

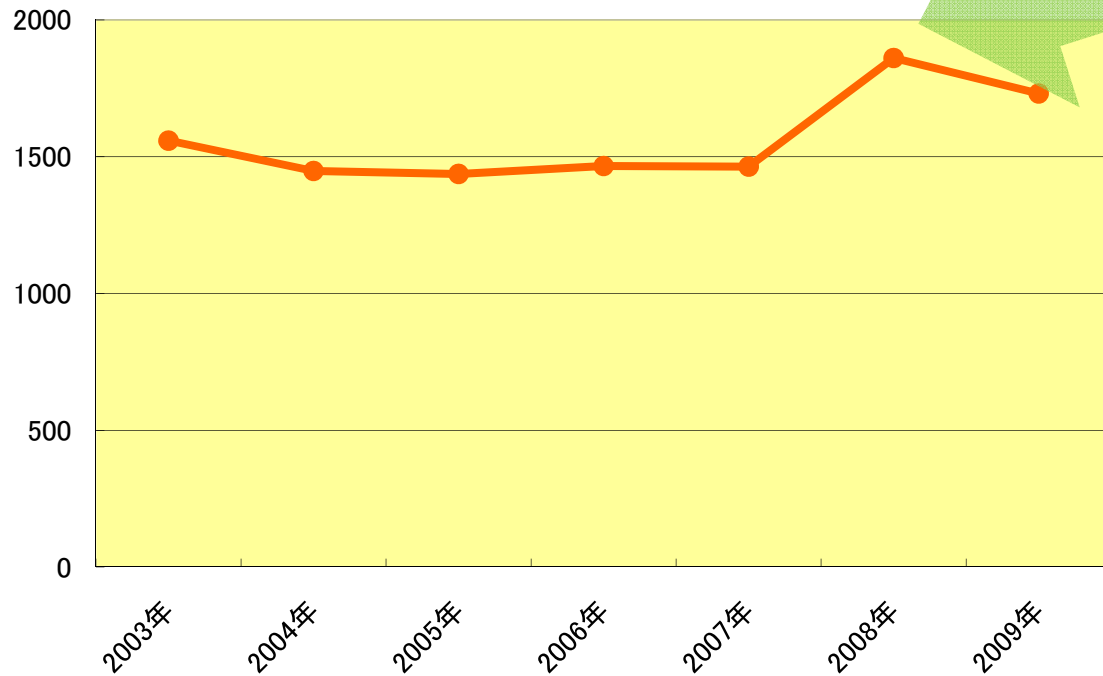
2006年にアニメ化・2009年に映画化された





# 岐阜県白川村

岐阜県白川村観光入客数



観光客数が前年度  
に比べ**27%**増加

観光資源

- 世界遺産  
合掌集落
- 平瀬温泉
- 白山  
スーパー林道





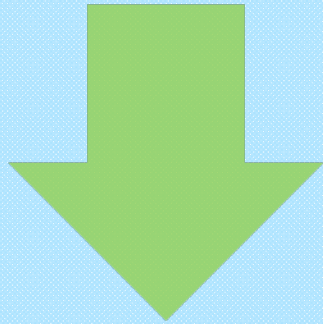
# スーパー林道



# 平瀬温泉



平成20年に観光客数が  
激増した理由とは？



ひぐらしのなく頃に  
シリーズの影響



岐阜にちなんで・・・

## 岐阜フィルムコミッション

- 岐阜フィルムコミッションでは、岐阜県内での映画、テレビ番組などの撮影を通じ、新たな地域資源の活用や観光交流につながるよう、撮影ポイントの情報提供、各種手続きの代行、エキストラの募集などを行っています。

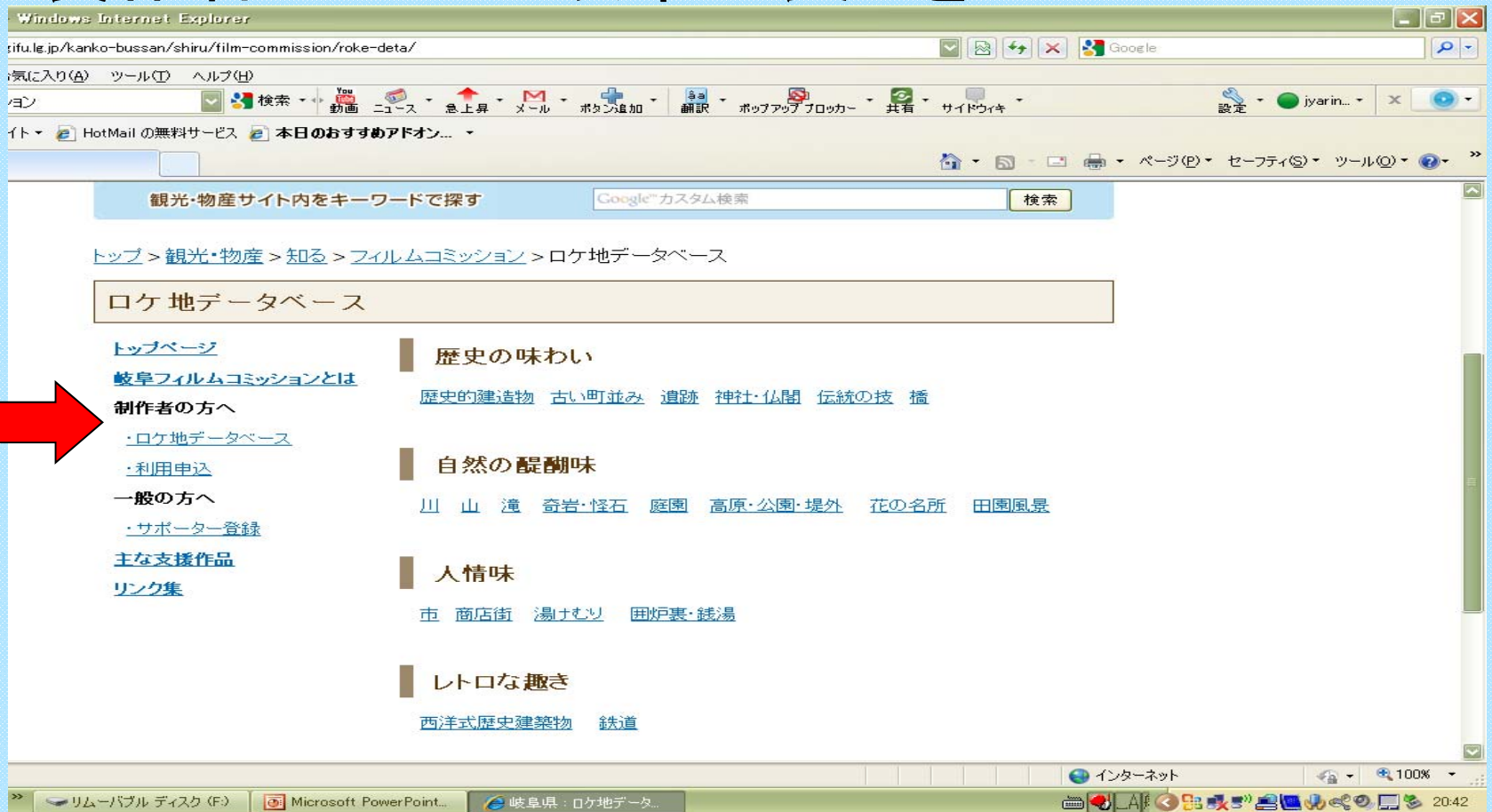
# 岐阜フィルムコミッションで提供可能なサービス

- (1) 撮影ポイントに関する情報収集及び提供
- (2) 撮影許可に関する手続きの代行  
(先方が直接撮影者による手続きを求める場合は、許可申請窓口の紹介)
- (3) 道路、公園等公共施設の使用許可に関する手続き代行
- (4) 撮影に伴う宿泊施設等周辺サービスの紹介
- (5) その他、円滑な撮影を行うための支援



# 岐阜FCのここがすごい！

- ロケ地データベースが載っている  
製作者に向けて岐阜の良さをアピール



The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window displaying the Gifu Film Commission website. The address bar shows the URL: [rifu.lg.jp/kanko-bussan/shiru/film-commission/roke-deta/](http://rifu.lg.jp/kanko-bussan/shiru/film-commission/roke-deta/). The page content includes a search bar at the top, a breadcrumb trail: [トップ](#) > [観光・物産](#) > [知る](#) > [フィルムコミッション](#) > [ロケ地データベース](#), and a main heading: **ロケ地データベース**. A red arrow points to the [ロケ地データベース](#) link in the left sidebar. The sidebar also contains links for [トップページ](#), [岐阜フィルムコミッションとは](#), [制作者の方へ](#), [一般の方へ](#), [主な支援作品](#), and [リンク集](#). The main content area is organized into four sections: **歴史の味わい** (Historical Taste) with links for [歴史的建造物](#), [古い町並み](#), [遺跡](#), [神社・仏閣](#), and [伝統の技](#); **自然の醍醐味** (Natural Delicacy) with links for [川](#), [山](#), [滝](#), [奇岩・怪石](#), [庭園](#), [高原・公園・堤外](#), [花の名所](#), and [田園風景](#); **人情味** (Humanity) with links for [市](#), [商店街](#), [湯けむり](#), and [囲炉裏・銭湯](#); and **レトロな趣き** (Retro Charm) with links for [西洋式歴史建築物](#) and [鉄道](#). The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including Microsoft PowerPoint and a file named '岐阜県：ロケ地データ...'.

# 主な支援作品

- ・「ゼロの焦点」
- ・「ジェネラル・ルージュの凱旋」
- ・「僕の彼女はサイボーグ」
- ・「あの空をおぼえてる」
- ・「大奥」
- ・「テニスの王子様」
- ・「蟲師」





# おまけ☆

## アニメやアニメ映画による観光振興

- 「聖地巡礼」

アニメや漫画、ゲームに登場した場所のロケ地やモデル地を訪ねる行為

4コマ漫画「らき☆すた」

登場人物が住んでいる‘鷹宮神社’のモデルの埼玉県の鷲宮神社にファンが押し寄せる



2009年の初詣は前年比12万人増



# エヴァンゲリオンと箱根

- 1995年10月～1996年3月にテレビ東京系でアニメの放送がされ、2007年から完結編の劇場版が4部作で公開されている。
- 社会現象にもなった1990年代を代表するアニメで、今もなお根強い人気がある。
- 作品設定  
第3新東京市→箱根の芦ノ湖北岸







# 討論しよう

- ロケ誘致に使われる場所の経済効果は見込める。
- しかしそれは一時的なものであるため、それを持続させる政策をうちだす必要がある。
- 1つ地名をあげてグループ討論してください。



# まとめ

- ①スムーズにロケを受け入れるには住民の協力が不可欠であり、長期間のロケを誘致する場合など、ロケに伴う営業活動や日常への影響を住民に十分説明し、理解を求めていくことも必要になってきます。
- ②ロケ地に決まれば、地域住民の話題を集めて一体感を高めるメリットがあるうえ、ヒット作になれば、そのロケ現場が「新たな観光名所」となり、観光客増が見込めます。

**Fin** 

Thank you for your listening