

2013年 5月7日

第3講

観光情報論



- 国や地域のウェブサイト(発地情報)
- Civic Pride(アムステルダム的事例)
- 課題(バルセロナのコミュニケーション戦略と感想)

Reference

安村克己著 『観光事業論講義』 くんぷる 博文社 2005 p92

Civic Pride

- 「シビックプライド」(18c英国で誕生)
“市民が都市に対してもつ自負と愛着”」・・・地域活性の切り札

- アムステルダム

- 自由と寛容の気風
- Pop: 743,079
- Area:219.39 sq.km

既に認知済み

- Cultural City
- Canal City
- Meeting Place

新たなイメージ

- Creativity
- Innovation
- 商業精神



◆アムステルパートナーズの設立 【都市マーケティングとプロモーション】

◆I amsteldam (2006) Brand Carrier(Motto`

- I Love New York (1977)



演習1 理想の海外旅行(6月12日～22日)

(平良麻美子)



選んだ旅行予約ウェブサイト

Expedia.co.jp

ウェブサイトを選んだ理由

- 画面が見やすい
- 安い料金の宿泊施設が探しやすい
- 金額が円表示である

旅行の内容

- <1日目(6/12)> am10:20 関西国際空港出発
pm 3:00 オランダ、アムステルダム空港到着
ホテルチェックイン
ブロイエライ・テ・エイでレモネードを飲む

理想の休暇

<2日目> お昼頃から王立動物園アルティスへ
夜はミュージックヘボウ・アアン・ヘット・アイで夜景を見る



<3日目> アムステルダム国立美術館で芸術に触れる
pm 8:30間に合わせてフォンデル公園へ
(フライデーナイトスケート観覧)

<4日目> 午前中アムステルダム運河ツアーに参加
午後からアムステルダムセ・ボスをサイクリング

<5日目> 植物園で自然体験
その帰りにアムステルダムの王宮を観光

<6日目> スtrand・アイブルグでゆっくり過ごす
暗くなる頃エルミタージュ・アムステルダム到着
帰り道マヘレの跳ね橋を渡って夜景を楽しむ

<7日目> 休養の日(ホテルで過ごす)

理想の海外旅行



選んだ航空券

往路：KLMオランダ航空868便 大阪KIX am10:20
発(6/12)

アムステルダム AMS pm 3:00着

(6/12)

復路：KLMオランダ航空867便 アムステルダム AMS
pm 2:40発(6/21)

大阪 KIX am 8:20着(6/22)

往復チケット代 125,040円

理由・・・直行便が一番安く、飛行時間も他と比較して短かったため。

理想の海外旅行



選んだ宿泊施設

- アムステルダムホステル サルファティ
- 理由・・1泊あたりの料金が約3233円と安く、朝食も付いている。
部屋の中でも自然を感じられるような内装である。
また、近くに私の好む観光スポットが多くあったため。

選んだウェブサイト使用後の感想

- 他のサイトでは見つけられなかった直行便をすぐ見つけることができ、使いやすく感じた。また、100 \$ 以下の宿泊施設も簡単に検索できたし、星の数や宿泊料金、場所を絞り込んで検索できるので希望に沿った宿泊施設が探しやすかった。
- これまで海外旅行の航空チケットや宿泊施設を自分で手配したことがなかったので心配だったが、希望する条件を入力しながら探すという手順を実際に行うことで、今後どのように手配したら良いのかがなんとなくわかったと思う。



アムステルダムの感想

- アムステルダムの例のように、世界を観光のマーケットとし、市民の愛着を育てるために、日本は少し時間がかかるのではないだろうか。日本は他国との比較が下手だし、米風化する流れやそれに対する憧れを持っている。日本人の地元愛や、活性化への情熱が、弱い気がするのには、そのせいだと思う。
- 日本は今、**自国のマーケティングのさなか**にあるように思う。日本人は、旅行の機会を増やし、他国と比較しながら、自国を冷静に捉える目を持つようになる。その後、生まれ育った国なのだから、大半の人は、日本を1番に愛するようになるだろう。それが観光国として日本をアピールする活動の原動力になるのではないだろうか。
- 私は、日本は観光国として高いポテンシャルをもっていると思う。日本は対応が出遅れることが多いが、オリジナルを模範として発展させるのに長けているのだから、それだって悪くは無いと思う。

(十河有紗)



アムステルダムの感想

- 都市のプロモーション戦略でロゴを用いるのは、いいアイデアだと思った。文中にもあったが、ニューヨークの「I♥NY」というものは、今では世界的に有名で沖縄でもこのデザインのTシャツを着た人を見かけることがある。このように**ロゴ**というのは、**人々の間に浸透しやすく、なおかつ分かりやすい**ので都市のプロモーションに向いていると感じた。
- しかし、それは**その地域に住む人に受け入れられなければ意味がない**と思う。その点ではアムステルダムは成功した都市だと思う。市民が「都市を愛する心」を持ち、行政も市民に応える都市になるように努力しているのは素晴らしいことだと思った。**(上条)**



アムステルダムの感想

- まず、こういったプロモーション戦略を沖縄でもしているのか調べたところ、近日に、「**Be. Okinawa**」という外国人向けの観光ブランドを発表していました。沖縄の魅力について15カ国17地域の約7千人に調査すると、観光客の数が少ない欧州地域は美しい景色と安らぎ、出会い、触れあいなどに関心が強かったそうです。このブランドは本当に最近発表されたので、まだ効果のほどはわかりませんが、観光が大きな収入源となっている
- 沖縄で、この取り組みがうまくいけばいいと思います。そして何年後かに、この「Be. Okinawa」という言葉を誰もが知っているというレベルまで、認知度が上がればいいと思いました。(前田成)



インターネットによる観光地からの情報

メリット

- 観光者への直接的な情報発信が容易。
- 地域における観光関連企業、**行政、市民等が**情報を共有・発信できる。
- 観光関連企業、行政、市民等が地理的境界あるいは制度的枠組みを超えた広域連携による観光情報提供が可能。
- 引用・・・安村克己著 『観光事業論講義』 くんぷる 博文社
2005 p92

(1) 観光宣伝の担い手と目的

観光宣伝とは・・・

一定の広がりをもつ地域の公的機関が、当該地域(destination)に観光客を誘致するための広報活動。

- 国・地域レベルでは・・・政府観光
- 国内レベルでは・・・自治体・観光協会・CVB

観光宣伝を行う目的

- 知名度向上や新規来訪者獲得
- 自然災害等の影響によるマイナスイメージの回復

(2) 観光宣伝の対象と方法

(1) 観光宣伝の対象と方法

1. 旅行会社。



募集方企画旅行や修学旅行などの受注方企画旅行に組み込み、当該地へそう客してもらえよう働きかけること。

2. テレビ局や新聞社。



セミナーの開催や現地視察旅行への招聘募集用のパンフレットに写真素材を提供する。

3. 一般消費者。

- ◆ イメージアップをはかったり、情報提供を行うことにより、当該地への来訪を喚起することが目的
パンフレットの政策・ウェブサイトの開発





ネットによる観光宣伝(参考サイト)

観光宣伝とは 一定の広がりをもつ地域の公的機関が、当該地域に観光客を誘致するための広報活動。

❖ 国内レベル・・・自治体・観光協会・Convention Visitors Bureau (CVB)

しりべしi ネット

➤ <http://www.shiribeshi-i.net/>

沖縄観光情報サイトおきなわ物語

➤ <http://www.ocvb.or.jp>

インターネットによる観光宣伝

観光宣伝とは・・・一定の広がりをもつ地域の公的機関が、当該地域に観光客を誘致するための広報活動。

□ 国・地域レベル・・・



政府観光局 (NTO: National Tourist Organization)

➤ <http://www.nihon-kankou.or.jp>

社団法人 日本観光協会 (Japan Tourism Association)

- ・・・日本国内の観光振興をはかる
- ・・・733団体(全国の市町村・観光連盟・旅行業等)
- ・・・あらゆる切り口から閲覧・検索可能
(季節を表すもの・地域・イベント等)
- ・・・地域のブログ情報を紹介。
- ・・・インターネットのブロードバンド化を利用して動画配信
- ・・・地図情報が充実。



インターネットによる観光宣伝(参考サイト)

観光宣伝とは

一定の広がりをもつ**地域の公的機関**が、当該地域に観光客を誘致するための広報活動。

❖ 国・地域レベル・・・

政府観光局 (NTO: National Tourist Organization)



➤ <http://www.jnto.go.jp/> 日本観光振興機構 (Japan national Tourism Organization)

➤ <http://www.cnta.jp/isan/>



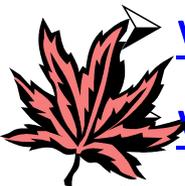
➤ <http://www.spain.info/ja/>



➤ www.visiteurope.com European Travel Commission

➤ www.CanadaTourism.com Canadian Tourism Commission

➤ <http://www.tourism.australia.com/en-au/> Tourism Australia



演習編「シビックプライドのまとめ」をホームページにしよう！

Hyper Text Markup Language (HTML)

World Wide Web (WWW)

vacation.html
vacation.htm

renshu.txt
spring.gif
kakeibo.xsl
report.doc
shashin.jpg



ホームページの拡張子

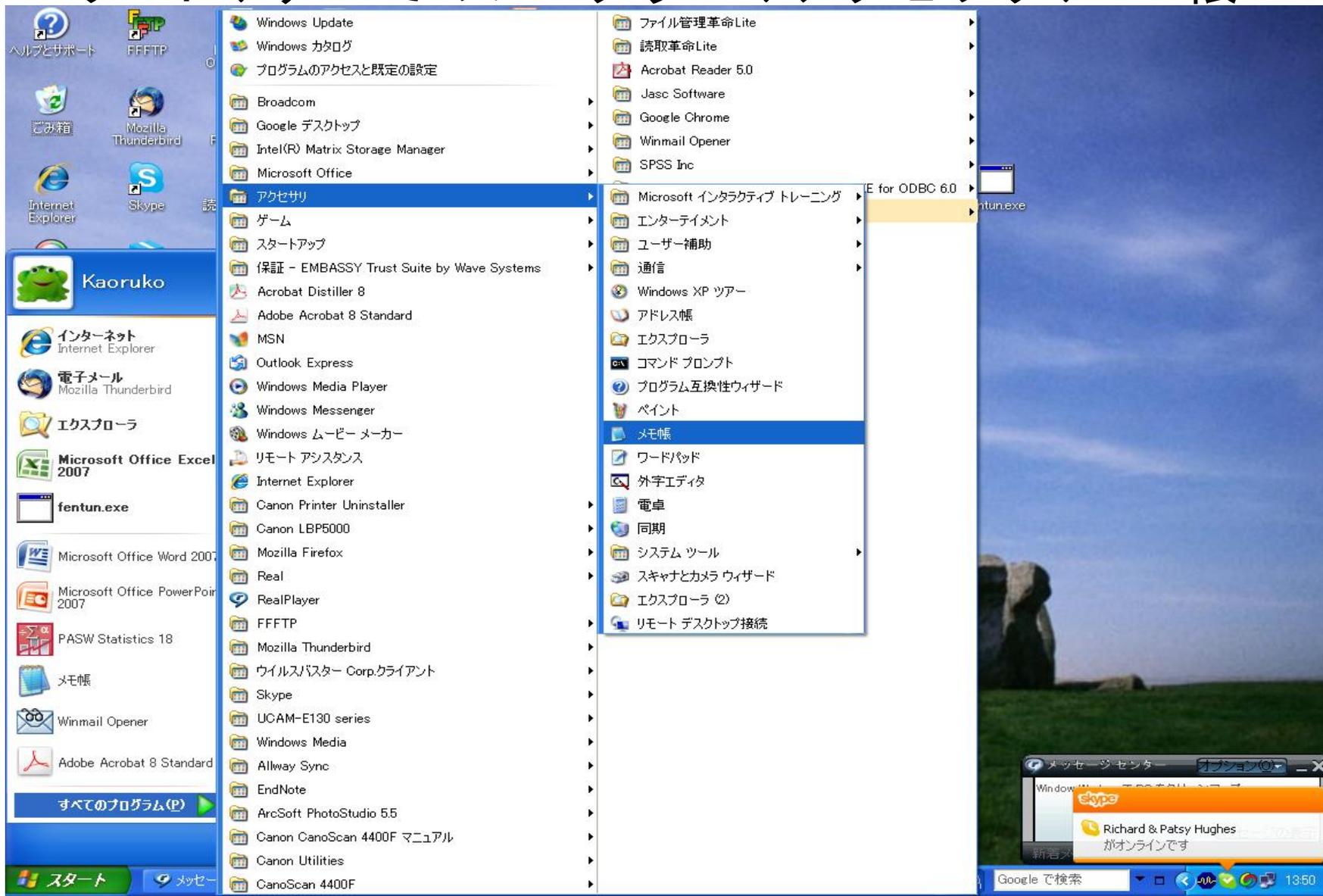


拡張子(かくちょうし)
File extension

「シビックプライドのまとめ」をホームページにしよう！

メモ帳を開く

スタート→すべてのプログラム→アクセサリ→メモ帳



演習編「シビックプライドのまとめ」をホームページにしよう！

`<html>`

← 開始タグ

`<html>`はホームページ全体
を囲むタグ

`</html>`

← 終了タグ

演習編「シビックプライドのまとめ」をホームページにしよう！

```
<html>
```

```
<head>
```

ホームページのタイトルや文字コードなど、ページ全体に関する情報を入力する場所。

```
</head>
```

```
</html>
```

演習編「シビックプライドのまとめ」をホームページにしよう！

```
<html>
```

```
<head>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

ブラウザーに表示される内容

```
</body>
```

```
</html>
```

演習編「シビックプライドのまとめ」をホームページにしよう！

```
<html>
```

```
<head>
```

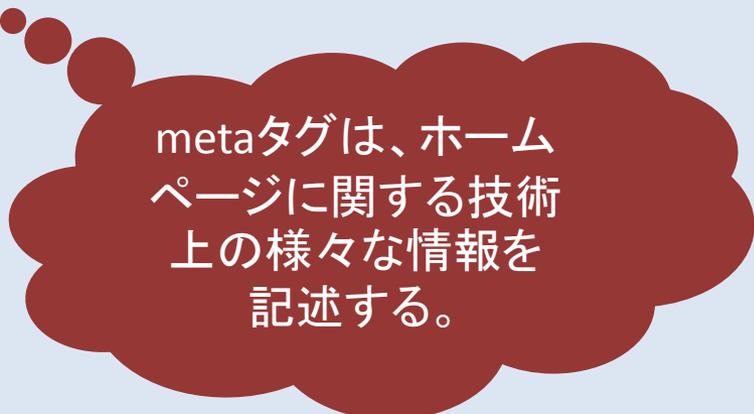
```
<meta http-equiv="Content-Type"  
content="text/html; charset=Shift_JIS">
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



metaタグは、ホームページに関する技術上の様々な情報を記述する。

演習編「シビックプライドのまとめ」を題材に ホームページを作ろう！

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=Shift=_JIS">
<title> シビックプライドのまとめ</title>
</head>

<body>
ブラウザに表示される内容
</body>

</html>
```

タイトルタグの役割

- 検索サイトの検索結果に使われる
- お気に入りに登録した時の見出しになる
- Webpageの上部リボン状の部分に現れる。(ページ本文のタイトルではないことに注意！)。

演習編「シビックプライドのまとめ」をホームページにしよう！

保存する時の注意

- ファイルを「名前を付けて保存」
- まずは、ファイルの種類を「テキスト文書*.txt」から「**すべての種類**」に変更する。
- 次にファイル名を **civicpride.htm**（小文字）とタイプする。
- 保存先を持参したUSBフラッシュメモリーにして保存する。
- マイ コンピュータからUSBフラッシュメモリーを開き、**civicpride.htm**を開く。



最重要
ポイント



無題 - メモ帳

ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)

- 新規(N) Ctrl+N
- 開く(O)... Ctrl+O
- 上書き保存(S) Ctrl+S
- 名前を付けて保存(A)...
- ページ設定(U)...
- 印刷(P)... Ctrl+P
- メモ帳の終了(X)



無題 - メモ帳

ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)

名前を付けて保存

保存する場所: 2009 現代流通のしくみ

- 最近使ったファイル
- デスクトップ
- マイドキュメント
- マイコンピュータ
- マイネットワーク

ファイル名(N): *.txt

ファイルの種類(T): テキスト文書 (*.txt)

文字コード(E): ANSI

保存(S) キャンセル

ヘルプとサポート

FFFTP

Microsoft Office Wor...

学年暦調査表.doc

Microsoft Office Po...

ごみ箱

Mozilla Thunderbird

Acrobat Reader 5.0

産業経営学科メーリングリス...

Internet Explorer

Skype

読取革命Lite

H22問題作成様式&作成...

Windows Media Player

SkypeSetup.e...

ファイル管理革命Lite

現流2009

University of the Ryukyus

SkypeSetup(2...

umemuramail...

Google Chrome

Ryukyu

2007 観光事業論_後期入...

arakawal.dat

2010 情報科学演習.docx

サウンドとオーディオデバイス...

2007 産業経営学科へのショ...

履修モデル(ニューターリズム荒...

winmail_opene...

LBP5000 取扱説明書

2007_基礎演習 IIへのショ...

©0501修正:教育課程等の概...

Winmail Opener

Mozilla Firefox

CanoScan 4400F 電子マ...

Jasc Paint Shop Pro 8

h18nendokeik...

無料ゲーム&ミ...

CanoScan

winmail.dat

ushikubo.dat

無題 - メモ帳

ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)

名前を付けて保存

保存する場所: 2009 現代流通のしくみ

最近使ったファイル

デスクトップ

マイドキュメント

マイコンピュータ

マイネットワーク

~WRL2333.tmp

BP スーパーと焦点の協調で町は再生する 1998.pdf

BP セブンが見失ったもの.pdf

BP リピーターを増やすには商品特性に応じた管理を.pdf

BP 膨張する超国家企業.pdf

BP 本部の規模より個人店力.pdf

kouri09.pdf

oroshi2.JPG

oroshi_1.tif

oroshiuri09.pdf

pic03.jpg

ryutsu09_joho.pdf

ryutsu09_kakushin.pdf

ryutsu09_keiretsuka.pdf

ryutsu09_kouri.pdf

ryutsu09_pb.pdf

ryutsu09_power.pdf

ryutsu09_seihan.pdf

ryutsu09_shinrai.pdf

ryutsu2009.html

shogyo09.pdf

小売の情報支援が争...

小売り店舗の売り場作...

第1講 オリエンテーショ...

第2講_商業とはなにか

第3講_グループ活動...

第3講_小売商業の精...

第4講_グループ活動...

ファイル名(N):

ファイルの種類(T): すべてのファイル

文字コード(E): テキスト文書 (*.txt)

保存(S)

キャンセル

ヘルプとサポート

FFFTP

Microsoft Office Wor...

学年暦調査表.doc

Microsoft Office Po...

ごみ箱

Mozilla Thunderbird

Acrobat Reader 5.0

産業経営学科メーリングリス...

Internet Explorer

Skype

読取革命Lite

H22問題作成様式&作成...

Windows Media Player

SkypeSetup.e...

ファイル管理革命Lite

現流2009

University of the Ryukyus

SkypeSetup(2...

umemuramail...

Google Chrome

Ryukyu

2007 観光事業論_後期入...

arakawal.dat

2010 情報科学演習.docx

サウンドとオーディオデバイス...

2007 産業経営学科へのショ...

履修モデル(ニューターリズム荒...

winmail_opene...

LBP5000 取扱説明書

2007_基礎演習 IIへのショ...

0501修正:教育課程等の概...

Winmail Opener

Mozilla Firefox

CanoScan 4400F 電子マ...

Jasc Paint Shop Pro 8

h18nendokeik...

無料ゲーム&ミ...

CanoScan

winmail.dat

ushikubo.dat

無題 - メモ帳

ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)

名前を付けて保存

保存する場所: 2009 現代流通のしくみ

最近使ったファイル

デスクトップ

マイドキュメント

マイコンピュータ

マイネットワーク

~WRL2333.tmp	ryutsu09_kouri.pdf
BP スーパーと焦点の協調で町は再生する 1998.pdf	ryutsu09_pb.pdf
BP セブンが見失ったもの.pdf	ryutsu09_power.pdf
BP リピート客を増やすには商品特性に応じた管理を.pdf	ryutsu09_seihan.pdf
BP 膨張する超国家企業.pdf	ryutsu09_shinrai.pdf
BP 本部の規模より個人店力.pdf	ryutsu2009.html
kouri09.pdf	shogyo09.pdf
oroshi2.JPG	小売の情報支援が争...
oroshi_1.tif	小売り店舗の売り場作...
oroshiuri09.pdf	第1講 オリエンテーショ...
pic03.jpg	第2講_商業とはなにか
ryutsu09_joho.pdf	第3講_グループ活動...
ryutsu09_kakushin.pdf	第3講_小売商業の精...
ryutsu09_keiretsuka.pdf	第4講_グループ活動...

ファイル名(N): vacation.html

ファイルの種類(T): すべてのファイル

文字コード(E): ANSI

保存(S)

キャンセル

ヘルプとサポート

FFFTP

Microsoft Office Wor...

学年暦調査表.doc

Microsoft Office Po...

ごみ箱

Mozilla Thunderbird

Acrobat Reader 5.0

産業経営学科メーリングリス...

Internet Explorer

Skype

読取革命Lite

H22問題作成様式&作成...

Windows Media Player

SkypeSetup.e...

ファイル管理革命Lite

現流2009

University of the Ryukyus

SkypeSetup(2...

umemuramail...

Google Chrome

Ryukyu

2007 観光事業論_後期入...

arakawal.dat

2010 情報科学演習.docx

サウンドとオーディオデバイス...

2007 産業経営学科へのショ...

履修モデル(ニューターリズム荒...

winmail_opene...

LBP5000 取扱説明書

2007_基礎演習 IIへのショ...

0501修正:教育課程等の概...

Winmail Opener

Mozilla Firefox

CanoScan 4400F 電子マ...

Jasc Paint Shop Pro 8

h18nendokeik...

無料ゲーム&ミ...

CanoScan

winmail.dat

ushikubo.dat

無題 - メモ帳

ファイル(F) 編集(E) 書式(O) 表示(V) ヘルプ(H)

名前を付けて保存

保存する場所: 2009 現代流通のしくみ

最近使ったファイル

- デスクトップ
- マイドキュメント
- 2009 現代流通のしくみ
- マイコンピュータ
- ローカル ディスク (C:)
- PASW Statistics (D:)
- SUPPORT_DISC (E:)
- Logitech HD (G:)
- 共有ドキュメント
- My Documents
- Yoko のドキュメント
- マイ ネットワーク
- 2009 Film Conference
- 現流2009

ryutsu09_kouri.pdf

ryutsu09_pb.pdf

ryutsu09_power.pdf

ryutsu09_seihan.pdf

ryutsu09_shinrai.pdf

ryutsu2009.html

shogyo09.pdf

小売の情報支援が争...

小売り店舗の売り場作...

第1講 オリエンテーショ...

第2講_商業とはなにか

第3講_グループ活動...

第3講_小売商業の精...

第4講_グループ活動...

最近使ったファイル

デスクトップ

マイドキュメント

マイコンピュータ

マイ ネットワーク

ファイル名(N): vacation.html

ファイルの種類(T): すべてのファイル

文字コード(E): ANSI

保存(S)

キャンセル



本日の課題 (Test 2) civicpride.htm

```
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=Shift_JIS">
<title>「シビックプライドのまとめ」</title>
</head>

<body>
<h1>シビックプライドのまとめ(自分の名前)</h1>

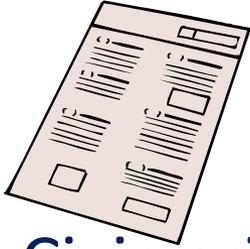
<h2>アムステルダム</h2>
アムステルダムは・・・

<h2>バルセロナ</h2>
<p>
バルセロナは・・・
</p>

</body>
</html>
```

1. ある程度、タイプしたら「名前を付けて保存」。ファイル名は civicpride.htm
2. 「マイドキュメント」から、このファイルを「クリック」して、出来上がりを見る。
3. 「メモ帳」を開いて、civicpride.htmを開き文章を付け加えながら「上書き保存」
4. 「インターネットエクスプローラ」上で「更新ボタン」をおして追加した文章を確認

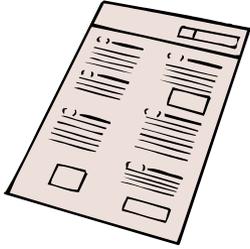
- HTML文書をメールで先生に送る。
- 件名は「シビックプライドのまとめ」
- 期限は5月12日(日)11:59pm)



課題 1

1. Civic pride の事例 「バルセロナ」のプロモーション戦略
まとめ(400字程度)
感想(300字程度)。
3. 本日の続きで、メモ帳にまとめ、メールで提出。
(bccで自分に、ccで隣の人にも送ってください。)
4. 期限:5月12日(日) 11:59pm
5. 件名: 観光情報論__アムステルダム&バルセロナ
6. メール先: kaorukom@eve.u-ryukyu.ac.jp

★来週はUSBを持ってくること



課題 2

1. 先週、提出した「理想の海外旅行」の destination で、その国（あるいは州）の政府観光局のホームページと日本（JNTO）「英語版」のホームページを見て、比較してください。
2. 来週、課題の期限をお知らせします。