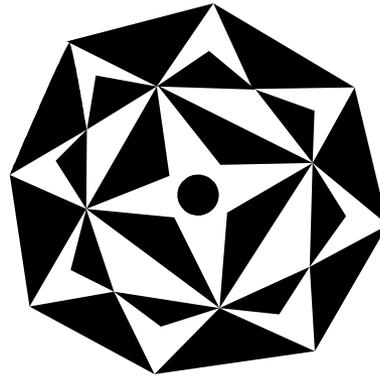


第8講 観光情報論

2013年 6月11日



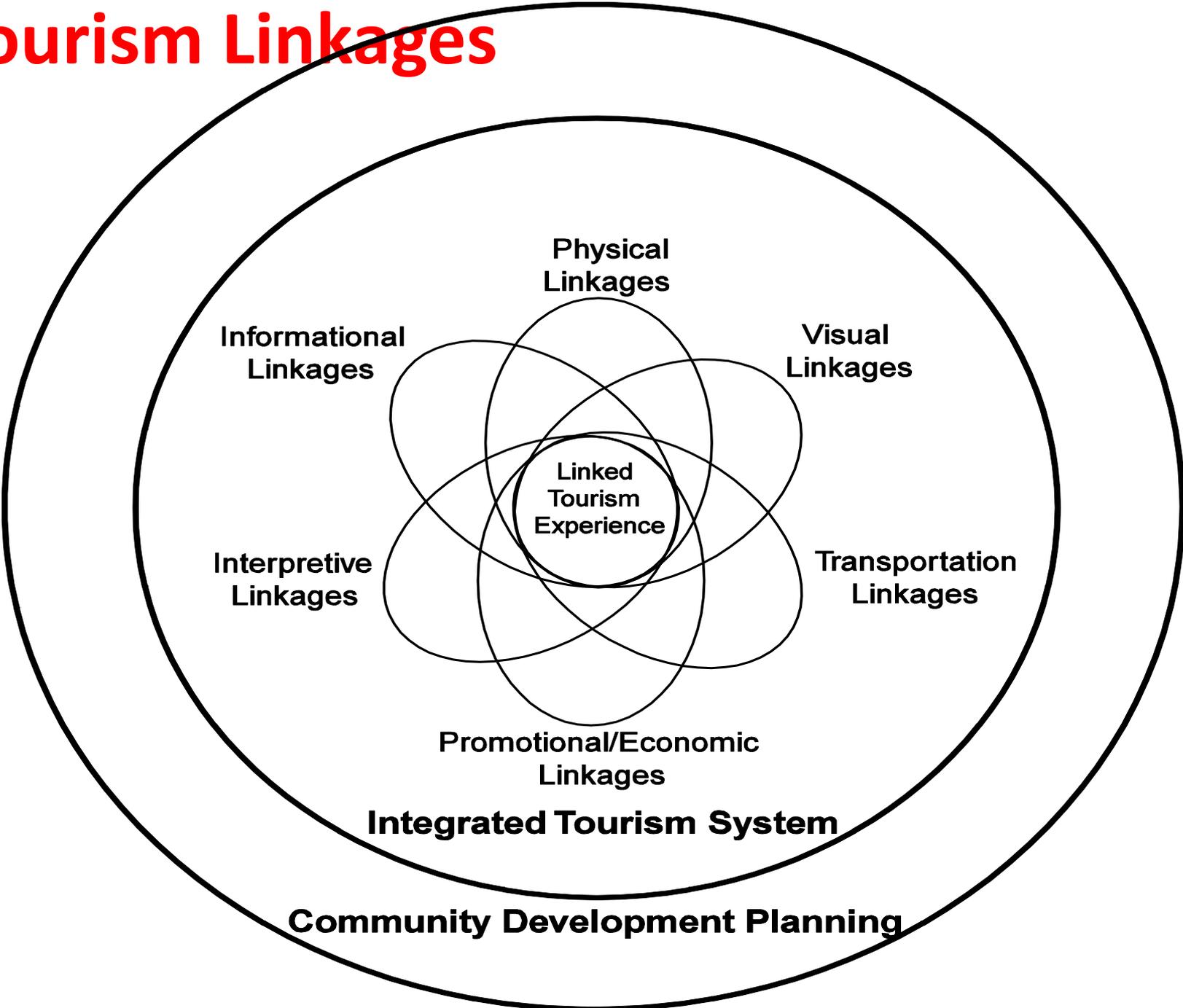
- ① Civic Pride : Bordeaux
- ② ホームページ : Style Sheet (CSS)
- ③ グループ編成

Importance and Implementation of Tourism Linkages in Community-based Tourism Planning: Case Study in Shuri, Japan 2007



Revised for course presentation
Kaoruko Miyakuni, Doctoral Student
Dr. Gail Vander Stoep, Associate Professor
Department of Community, Agriculture, Recreation and
Resource Studies
Michigan State University

Tourism Linkages



“People go to places where there are clusters of attraction.”

* Commercial tourism development

Disney Land

Las Vegas

* Michigan residents were asked “How a museum attraction influenced the choice of destination?”

*44% - **Variety of experiences** which include a museum visit

*5% - They chose a destination specifically to visit a single museum attraction



Tourism Linkage



1. Physical Linkage (構造物)

- Boardworks, tour routes, greenways

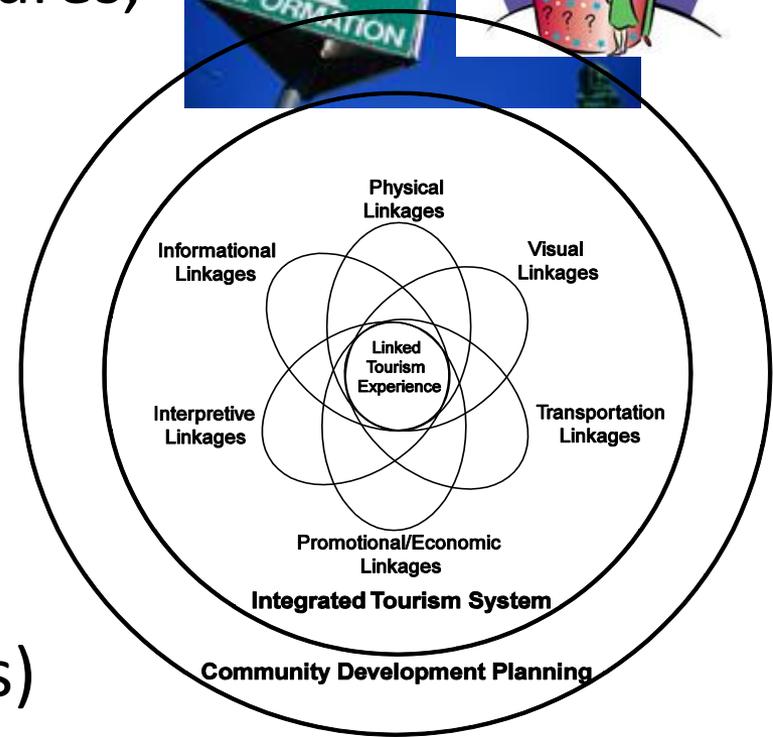
2. Informational Linkage

- On-site ... Information Kiosks, Interpretation Center, Maps, Brochures, Guidebooks, Web-sites
- Pre-trip...Maps, Brochures, Guidebooks, Web sites

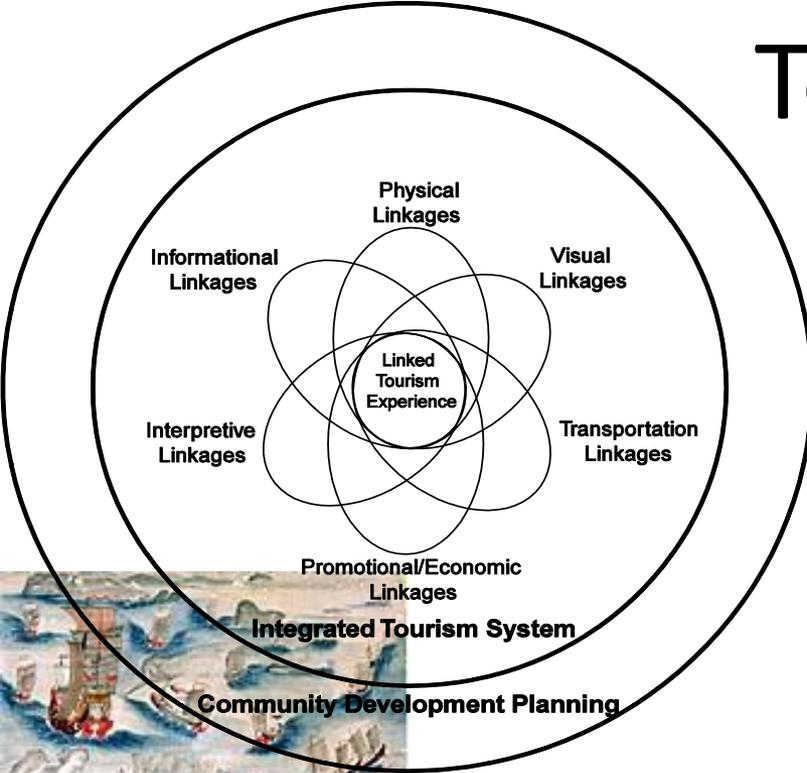


3. Visual Linkage

- reflect the main message or the nature of the tourism experiences.
(graphic design, color, fonts & logos)



Tourism Linkage



4. Transportation Linkage

- Carriage rides, electric people movers

5. Promotional/Economic Linkage

-Travel package, partner sites brochure, discounted entrance fee coupons, map identifying other locations.

6. Interpretative Linkage- Guided tour, self-guided tour brochures, audio devices, Interpreters



“Cornerstone of the Pacific”

The Map Surrounds the Islands of Ryukyu



Island of Natural & Cultural Wonder

Population: 1.35 million

Tourists: Number one tourist destination

Appx.5 million (223,000 from Korea & Taiwan)

Natural: Subtropical flora and fauna, 800 Coral species (Great Barrier Leaf), Underwater Ruins.

Cultural: Maritime Festivals, World Heritage sites, incl. Shuri Castle, & Gusuku (castle walls), War Memorials.

Others: Healthy lifestyle, Longevity (F 85 M77)

1995



Island of Rich Multi-Cultural History

1500 Independent kingdom “Ryukyu Kingdom”



“Cornerstone of Asia”

Trade relationships with
China, Korea, Thailand & Japan

1800 Annexed to Japan (Part of 47 prefectures)

1945 World War II – fierce battlefield

US occupation

1975 Reversion to Japan.



Neighborhood of Shuri

Area: 6.31 sq. km

Population: 90,000

Environment: parks and open spaces, trees.

Characteristics of the Residents:

- well educated
- proud of local heritage
- inflexible (conformist)
- neutral perception of tourists



Shuri Castle

琉球的首里城



Travel Corridor in Shuri 首里的歷史 散步道





Sueyoshi Park

Shuri Castle

Hantagawa Park

繫多川

県立博物館

首里金城町

首里大中町

首里桃原町

首里赤田町

首里汀良町

首里赤平町

首里久場川町

首里寒川町

首里山川町

松川

古島

古島

那覇IC

守礼門

円覚寺跡

沖縄県立芸術大
第3キャンパス

沖縄県立芸術大
第1キャンパス

玉陵

光の子幼

2・首里城工芸館

末吉出張所

しりつびょういんまえ

観音堂

松島中

松島幼

松島小

松島中

グランドキ

首里出張所

ローソン

エネオス

安国寺記

尚家の御庭松山御殿

琉球

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里真和志町

首里当蔵町

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里高

首里池端丁

首里儀保町

首里平良

首里平良

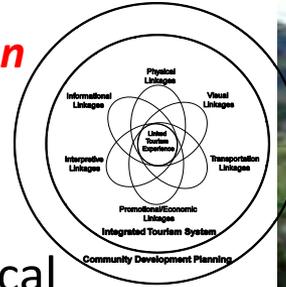
首里平良

首里平良

首里平良

Physical Linkage

Safety, direction



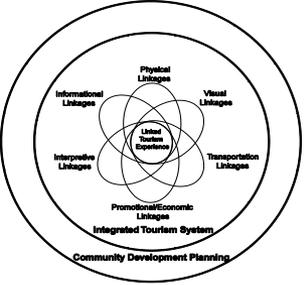
Existing:

- Linking various historical monuments
- Stone Mat (Highlight)
- Planting trees along the corridor (OPG Tourism Plan 2002)

Recommendation:

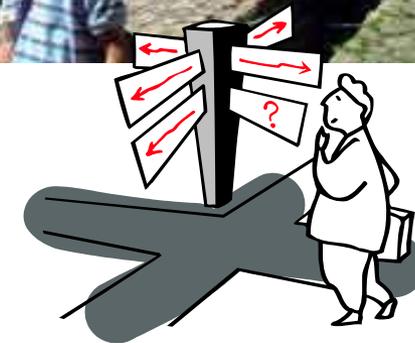
- Community Involvement in identifying discontinued walkway unclear buffers & tourist service facilities (eg., trash can, bathrooms)





Informational Linkage:

Integrated information source that informs other tourism linkages



Existing Linkages

Pre-trip information system

- Mahae Plus (Tourist Info Web-site)
- Wonder Okinawa (Digital Archive)

On-site information system

- Information Kiosks in the Shuri Castle



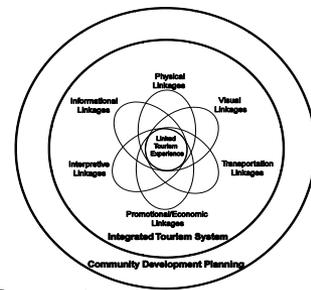
Recommendation

On-site information system

- Provision of Information Kiosks
- Identification of the best locations for information kiosks, and tourism service facilities (directional signs, signs for historical monuments, bath rooms, trash cans)- in the monorail station, - in grocery stores
- On-going addition & correction to the information archive

Visual Linkage

(Color scheme, texture, logo, etc)



Existing Linkages

- Cobblestone walkways.
- Patterned walkway surface with red tile, the feature of authentic Okinawan architecture.
- Stone divider made of Ryukyuan stone, Clear buffer between walkways and roads.
- Incentive for red-roof house

Recommendation

- Consistent Kiosk/design (more stone buffers, more patterned surface)



aesthetic,

Sense of place



visual access

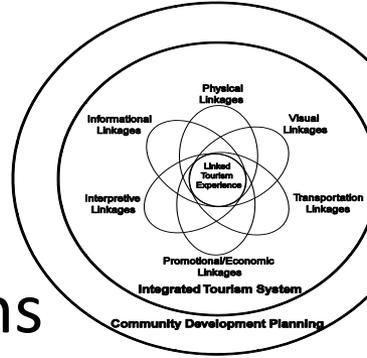


safety,

Transportation L

Existing:

The corridor in Shuri is dedicated to Pedestrians



Recommendation:

Vehicle for elderly and the disabled?



Interpretive Linkage



Existing:

Memory of thriving kingdom:

King's visits to

Sacred places,

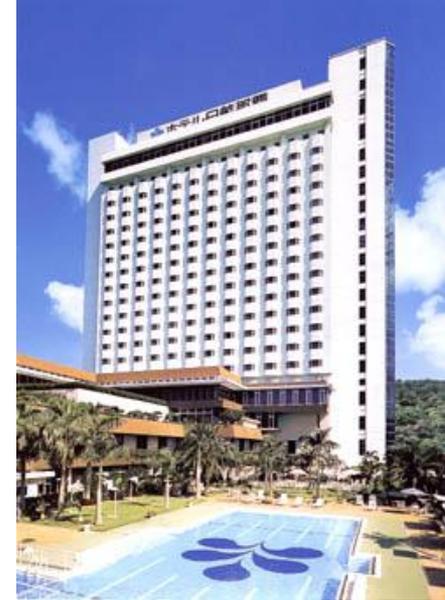
and inspection of

economy in the island

Recommendations:

- Discovery of interesting local stories (Recording of oral histories)
- Provision of interpreter service
- Education of interpreters

Promotional & Economic Linkage:

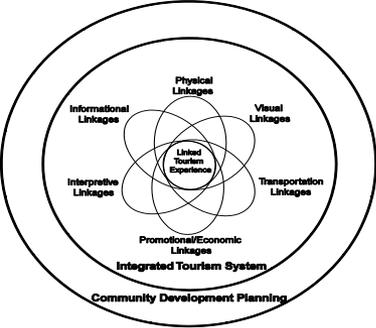


Existing:

Maha Plus's (web page) map of the tourism corridor

Recommendation: Multi-site tickets including Shri Castle, Ryusen (cloth museum & craft shop), Prefectural Museum, & meal at a hotel, etc,
Map of the corridor





Conclusion

- For the case study of Shuri, Physical linkage is not completed thoroughly. On-site information travel linkage is not present. Visual promotional/economic and interpretive linkage must be improved.
- Analyzing a tourism project in terms of travel linkages enable tourism planners a **comprehensive assessment of existing tourism** development and **framework for new tourism development**.
- Six spheres of tourism linkages presented here are not exclusive. There may be more linkage that has to be considered.
- In all the spheres of tourism linkages, community involvement is necessary for sustainable tourism

Bordeaux まとめ

1995年、LRTという新しい交通システム導入をはじめとする公共交通再編とそれに連動した公共空間整備を政策の中心に据え、ボルドーの都市改革はスタートした。市長は就任早々、市内を流れるガロンヌ川沿いのフェンスを撤去し、都市の中に市民がくつろげる場、楽しめる場を増やすことで市民と都市の距離を縮めてもらおうと考え、ボルドーの都市再生の主役が市民であることを、公共空間を重視することで示そうとした。ガロンヌ川を中心として現在も進行中である「2つの岸プロジェクト」は、歴史的建造物に彩られ旧市街地を有する左岸と、まったく新しいエリアで現代風の建物や庭園が並ぶ右岸という対峙する両岸に、緑によって開発された公共空間によって一体感が生み出される、というものである。実際に、2007年に完成した「水の鏡」という水を利用した公共空間は瞬く間に市民が集う豊かな空間となり、新たな名所となっている。また、河岸の建物に設置されたインフォメーションセンターによる意欲的な情報発信やワークショップ、美術館を飛び出した展覧会、「ワイン祭」といったフェスティバルなどを開催している。ボルドーのまちがユネスコ世界遺産に登録認定されたことから分かるように、都市再生の動きを市民と共有すること、そして公共空間を通して市民がまちの資産を身近に感じたり楽しめるようにすることにより、このまちは都市再生の成功例となっている。(Chika Shimosato)

Bordeaux 感想

教科書で「水の鏡」の写真を見たとき、素直に「これは人が集まる」と思いました。公共空間整備を政策の中心としてきたボルドーのまちには、歴史的建造物、現代建築群、緑や花や水に彩られた空間、そしてトラムという新しい交通機関が加わり、全てが絶妙につながって新しい風景を作り出しているという点に魅力を感じました。残すべきものは残し、新しいものも取り入れる。そしてそれらの風景を身近に感じることができる公共の空間を作り上げるという政策により、無理矢理ではなく、そして拒否感を与えるやり方でもなく、現存していた風景に新しい魅力を加えて、自然と市民が集まってくるような環境を整えることができた成功例だったと思います。トラムという新しい都市の体験装置が持ち込まれることで人々が都市に対する現代的な視点や関わり方を得るようになった、という点も、持続的な都市開発という視点から大事なことだと思いました。私達の住んでいるところとボルドーのまちでは広さや解放感も違うとは思いますが、それぞれの地域に合った公共空間づくりの可能性があるのでないかと感じました。(chika Shimozato)

Bordeaux 感想

街並みの異なる左岸と右岸を緑で一体化させる「2つの岸プロジェクト」において、まず歴史的建造物と現代的な建築物がある一帯が分かれていることに驚いた。歴史的建造物が多い地域は、景観を守るためにそうなったのかもしてないが、面白い現象だと思った。その両岸を繋げる、しかも緑という自然で繋げるというアイディアは良いと感じた。ボルドーの過去と未来を、ボルドーの自然で繋げる。そして、そこで市民が楽しむことにより、ボルドーの歴史の街と現代の街と自然の3つと繋がることのできるのだと考えた。

(Riyo Higa)

Bordeaux 感想

ボルドーの事例を読んで、初めから主役を市民にして、その市民が楽しめる空間をつくりあげた事は良い考えだと思った。最初に楽しみを感じさせ、市民のモチベーションを上げることで街に愛着をもたせる。そうすることで市民は街を自分のものだと感じる事ができ、街を誇りに思うことができる。さらに外部からの高い評価を得ることが出来たら、これがまた市民の誇りにつながる。とてもいいサイクルだと思った。また「2つの岸プロジェクト」のように新しい土地を使って公共空間を提供するのではなく、元々あったものを活用したことが、さらに市民の心を掴むきっかけになったのではないかと感じた。沖縄においても古くからの伝統あるものが多いため、新しいものを作っていくばかりではなく、元々あるものを活用して何かを作っていけば、市民の心を掴む事もでき、衰退している街も活発的になっていくなではないのだろうか。【大城りな】24



スタイルシート (CSS)



- CSSとは (Cascading Style Sheets)
- 本来、ホームページにデザインを加える機能のすべて
- 教科書で言う「スタイルシート」とはCSSのことを指す
- CSSを使うと、教科書「できるホームページHTML&CSS入門」 Page 104 にあるようにホームページの体裁が変わる。

まず
civicpride.htm
を開く



スタイルシート（CSS） 「CSSで書くことを宣言する。」

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

• スタイルシートは、この2つのタグの間に書いていく。

• 半角英数で書く。

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<h> シビックプライドのまとめ(自分の名前) </h1>
```



スタイルシート (CSS) 「背景の色を変えるには」

```
<html>  
  
<head>  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">  
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>  
  
<style type="text/CSS">  
Body { background: lightyellow; }  
h1 { background: green; }  
</style>  
  
</head>  
  
<body>
```

■は、スペース

インターネットエクスプローラ上で更新ボタンをクリックして、出来上がりを確認してください。



スタイルシート (CSS) 「文字の色を変えるには」

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type"  
  content="text/html;charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

```
Body { background: lightyellow; color: black; }
```

```
h1 { background: green; color: white; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

また、インターネット
エクスプローラ上で
更新ボタン をクリッ
クして、出来上がり
を確認してください。

■は
スペース。



スタイルシート (CSS)

「見出し文字の大きさを変える」

33

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;  
  charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

```
body { background: lightyellow; color: black; }
```

```
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
```

```
H2 { font-size: 1.2em; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

Page 285
(付録6)を参照



スタイルシート (CSS)

「行間」

34

```
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
<style type="text/CSS">
body { background: lightyellow; color : black }
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
h2 { font-size: 1.2em; }
p { line-height: 1.5em; }
</style>
</head>

<body>
```



スタイルシート (CSS)

「ページの左右に余白を作る」

35

```
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;charset=Shift_JIS">
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
<style type="text/CSS">
body { background: lightyellow; color: black; margin-left: 3em; margin-right: 3em; }
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
h2 { font-size: 1.2em; }
p { line-height: 1.5em; }
</style>
</head>

<body>
```

インターネットエクスプローラ
上で**更新ボタン** をクリックして、
出来上がりを確認する。



<body>

<h2>④Civic prideの事例「マンチェスター」のコミュニケーションの特徴とその感想</h2>

<p>

マンチェスターは爆弾テロをきっかけに都市復興が始まった。復興計画の中心施設として作られたのが「都市生活のミュージアム」が

活動コンセプトの “URBIS” である。 URBIS では通常のミュージアムと違い、展示だけでなくワークショップ、シンポジウム、イベント等が行われ、

カフェの運営、ショップの営業、街や施設のガイドツアーも行われている。さらには地方テレビ局のスタジオや新聞社のオフィス等も入っ
ていて、

ミュージアムは「昔の生活や歴史を知るための資料が展示された場所」だと思っていた私にとって、この URBIS のコンセプト



スタイルシート (CSS)

「強調文字の見た目を変える」

36

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;charset=Shift_JIS">
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
<style type="text/CSS">
body { background: lightyellow; color: black; margin-left: 3em; margin-right: 3em; }
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
h2 { font-size: 1.2em; }
p { line-height: 1.5em; }
em { font-size: italic; font-weight: bold; color: red; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<h2>④ー1. Civic prideの事例「マンチェスター」のコミュニケーションの特徴とその感想
</h2>
```

```
<p>マンチェスターは爆弾テロをきっかけに都市復興が始まった。復興計画の中心施設として作られたのが「都市生活のミュージアム」が<br>
```

```
活動コンセプトの<b>“URBIS” </b>である。<b>URBIS </b>では通常のミュージアムと違い、展示だけでなくワークショップ、シンポジウム、イベント等が行われ、<br>
```

```
カフェの運営、ショップの営業、街や施設のガイドツアーも行われている。さらには地方テ
```

インターネットエクスプローラ上で更新ボタンをクリックして、出来上がりを確認する。



スタイルシート (CSS)

「リンクの設定された文字の色を変える」

37

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013</title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

```
body { background: lightyellow; color: black; margin-left: 3em; margin-right: 3em; }
```

```
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
```

```
h2 { font-size: 1.2em; }
```

```
p { line-height: 1.5em; }
```

```
em { font-size: normal; font-weight: bold; color: red; }
```

```
a:link { color: blue; }
```

```
a:visited { color: darkgreen; }
```

```
a:hover { color: magenta; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

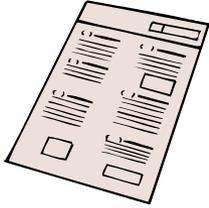
```
<body>
```

インターネットエクスプローラ
上で更新ボタンをクリックして、
出来上がりを確認する。



期末発表 Schedule

日	グループ テーマ	表紙ペー ジのFile Name	班長	副班長	総務①	総務②	総務③
7・2	1.グルメの旅		三上茜	神田珠希	大城梨 菜	十河有沙	福澤滯
	2.沖縄		宮平滉也	西島真大	玉城	大西晃雄	
7・9	3.						
	4.						
7/16	5.韓国 Beauty Trip	Beauty.htm	Kwon Jaeyeon	新垣玲央 菜	大嶺ゆ い	比嘉由美 子	盛根温 子
	6.パリジェンヌ	名城志穂	伊差川幸知	平良春華	渡久地 杏奈	神谷遥	砂川朋 代
7/23	7.沖縄	Cover.htm	平良麻美子	上門拓実	石原昌 紀	前田成	佐久田 りか
	8.世界遺産	Wh.html	山里かずみ	川野翼川 村泰明	比嘉桃 乃	新里かず さ	下里ち か
7/30	9.老後の海外 生活	志摩開	けんと	はるき	さちか	のりこ	たかひ ろ



課題

1. 「Tourism Linkage」についてまとめと感想をメールで civicpride.htm のドキュメントに付け加えて、提出。

まとめ(400字程度)

感想(300字程度)。

2. 期限:6月16日(日) 11:59pm

3. 件名:観光情報論__Tourism Linkage

4. メール先:kaorukom@eve.u-ryukyu.ac.jp