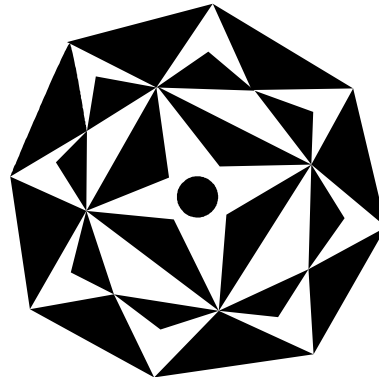


# 第8講 観光情報論

## 2014年 6月17日



講義： 観光情報論 世界遺産のまち

① Tourism Linkage

② Civic Pride : Bordeaux

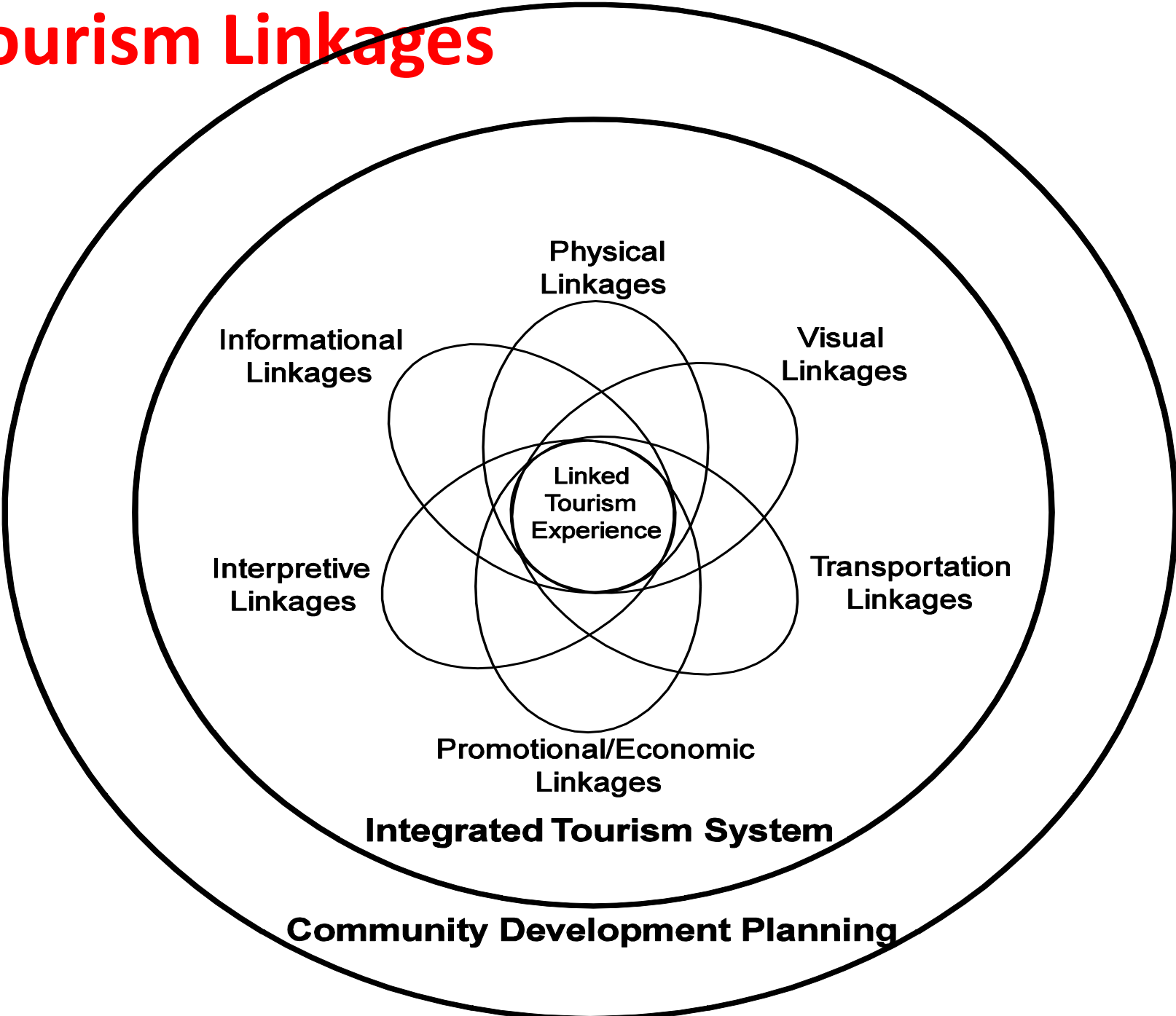
演習：ホームページ：Style Sheet (CSS)

# Importance and Implementation of Tourism Linkages in Community-based Tourism Planning: Case Study in Shuri, Japan 2007



Revised for course presentation  
Kaoruko Miyakuni, Doctoral Student  
Dr. Gail Vander Stoep, Associate Professor  
Department of Community, Agriculture, Recreation and  
Resource Studies  
Michigan State University

# Tourism Linkages



“People go to places where there are clusters of attraction.”

\* Commercial tourism development

Disney Land

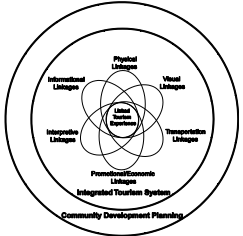
Las Vegas

\* Michigan residents were asked “How a museum attraction influenced the choice of destination?”

\*44% - **Variety of experiences** which include a museum visit

\*5% - They chose a destination specifically to visit a single museum attraction





# Tourism Linkage



## 1. Physical Linkage (構造物)

- Boardworks, tour routes, greenways

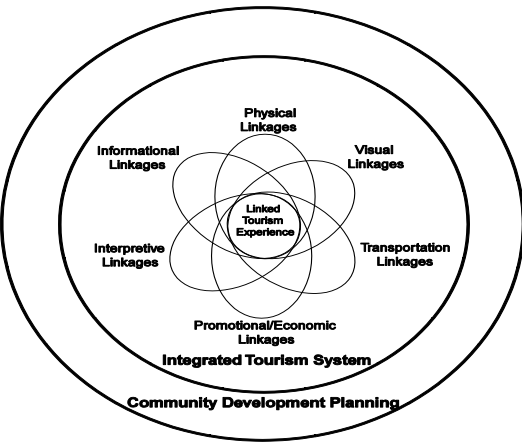
## 2. Informational Linkage

- On-site ... Information Kiosks, Interpretation Center, Maps, Brochures, Guidebooks, Web-sites
- Pre-trip...Maps, Brochures, Guidebooks, Web sites



## 3. Visual Linkage

- reflect the main message or the nature of the tourism experiences.  
(graphic design, color, fonts & logos)



# Tourism Linkage

## 4. Transportation Linkage

- Carriage rides, electric people movers

## 5. Promotional/Economic Linkage

-Travel package, partner sites brochure, discounted entrance fee coupons, map identifying other locations.

**6. Interpretative Linkage**- Guided tour, self-guided tour brochures, audio devices, Interpreters



# “Cornerstone of the Pacific”



# Island of Natural & Cultural Wonder

**Population:** 1.35 million

**Tourists:** Number one tourist destination  
6 million (670,000 eg., Korea & Taiwan)

**Natural:** Subtropical flora and fauna, 360 Coral species (Great Barrier Leaf), Underwater Ruins.

**Cultural:** Maritime Festivals, World Heritage sites, incl. Shuri Castle, & Gusuku (castle walls), War Memorials.

**Others:** Healthy lifestyle, Longevity (F 85 M77)

1995





# Island of Rich Multi-Cultural History



1500 Independent kingdom “Ryukyu Kingdom”



“Cornerstone of Asia”

Trade relationships with  
China, Korea, Thailand & Japan



1800 Annexed to Japan (Part of 47 prefectures)

1945 World War II – fierce battlefield

US occupation

1975 Reversion to Japan.



# Neighborhood of Shuri

Area: 6.31 sq. km

Population: 90,000

Environment: parks and open spaces, trees.

Characteristics of the Residents:

- well educated
- proud of local heritage
- inflexible (conformist)
- neutral perception of tourists



# Shuri Castle

琉球的首里城



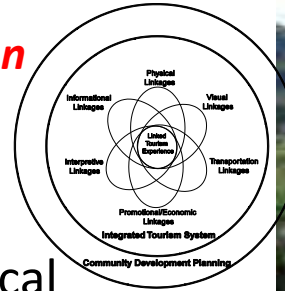
# Travel Corridor in Shuri 首里的歷史 散步道





# Physical Linkage

*Safety, direction*



## Existing:

- Linking various historical monuments
- Stone Mat (Highlight)
- Planting trees along the corridor (OPG Tourism Plan 2002)

## Recommendation:

- Community Involvement in identifying discontinued walkway unclear buffers & tourist service facilities (eg., trash can, bathrooms)



# Informational Linkage:

*Integrated information source that informs other tourism linkages*

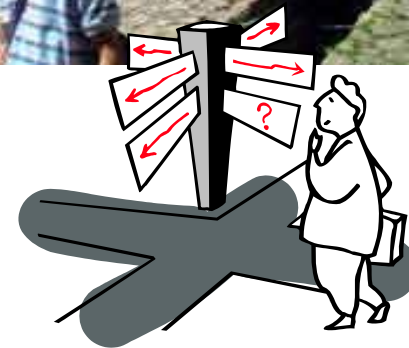
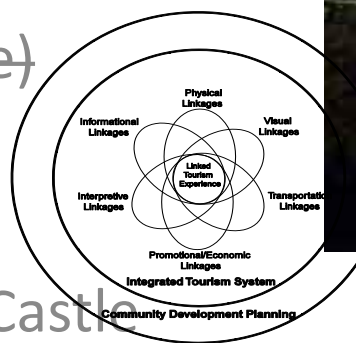
## Existing Linkages

### Pre-trip information system

- ~~Maha Plus Okinawa Story (Tourist Info Web-site)~~
- ~~Wonder Okinawa (Digital Archive)~~
- Be.Okinawa

### On-site information system

- Information Kiosks in the Shuri Castle



## Recommendation

### On-site information system

- Provision of Information Kiosks
- Identification of the best locations for information kiosks, and tourism service facilities (directional signs, signs for historical monuments, bath rooms, trash cans)- in the monorail station, - in grocery stores



# Visual Linkage

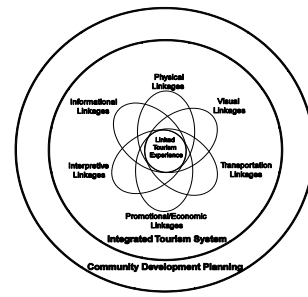
(Color scheme, texture, logo, etc)

## Existing Linkages

- Cobblestone walkways.
- Patterned walkway surface with red tile, the feature of authentic Okinawan architecture.
- Stone divider made of Ryukyuan stone, Clear buffer between walkways and roads.
- Incentive for red-roof house

## Recommendation

- Consistent Kiosk/design (more stone buffers, more patterned surface)



*aesthetic,*



*Sense of place*



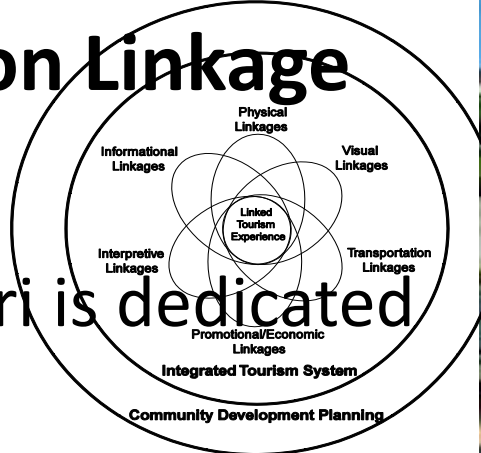
*visual access*



*safety,*



# Transportation Linkage



## Existing:

- The corridor in Shuri is dedicated to Pedestrians
- 那覇市観光バスゆいゆい号  
(那覇まーいゆいゆい号)

## Recommendation:

Vehicle for elderly and the disabled?

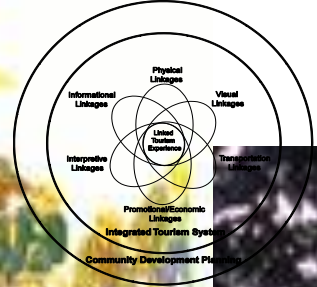


# 2014年現在の Interpretive Linkage

「ゆいゆい号」は、那覇の人気スポットをゆったり巡る観光周遊バスです。



# Interpretive Linkage



## Existing:

Memory of thriving kingdom:

King's visits to

Sacred places,

and inspection of

economy in the island

## Recommendations:

- Discovery of interesting local stories (Recording of oral histories)
- Provision of interpreter service
- Education of interpreters

# 2014年現在の Interpretive Linkage

http://naha-machima-i.com/wp/?p=4451

EN English (United St...)

首里散策&国際... 一般財団法人... 南城市観光ガイ... 首里かわらばん... Facebook Free Wi-Fi Spot... 那覇市内観光周... e-sui.com (37)

Google More >>

Home Feeds (1) Read mail Print Page Safety Tools Help Blog This Send to OneNote OneNote Linked Notes Skype

ガイドと歩く  
那覇まちま〜い

みんなで楽しめる！那覇まちま〜いへめんそ〜れ。  
**人・まち・出逢い、再発見。**  
沖縄の那覇で、新しいまち歩き「那覇まちま〜い」がはじまります。  
地元の人とのふれあい、ちょっと目線を変えて楽しんでいただける  
まち歩きコースをご用意してお待ちしています。

那覇まちま〜い事務所  
**TEL:098-860-5780**  
電話でのお問合わせ時間は9:00～17:00となります。

那覇まちま〜い会員になるには？ **会員ログイン**  
パスワードを忘れた方

那覇まちま〜いとは？ コース一覧から探す 予約方法と料金 団体・修学旅行の方へ お問い合わせ 予約する

TOP > (37) 首里・ゆったり・散歩

**(37) 首里・ゆったり・散歩**

夕暮れ時のトワイライトタイムに首里城周辺をゆったり散策しながら琉球ロマンを感じてみませんか？  
※季節によって出発時間が変わります。  
※天候、季節により「夕日」、「夜景」を見られないこともございます。  
※正殿地区（有料区域）はコースに含まれていません。

団体・修学旅行の方へ  
for a group

パンフレット  
brochure

スタッフブログ  
2014.6.16 (月)  
梅雨明けはいつ???

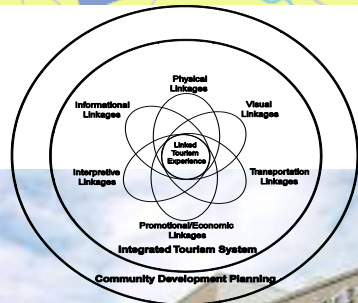
# Promotional & Economic Linkage:

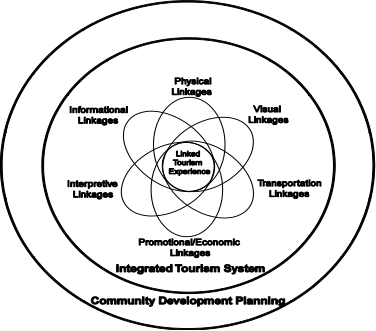


*Existing:*

~~Maha Plus's~~ (web page) map of the tourism corridor

*Recommendation:* Multi-site tickets including Shuri Castle, Ryusen (cloth museum & craft shop), Prefectural Museum, & meal at a hotel, etc,





# Conclusion

- For the case study of Shuri, Physical linkage is not completed thoroughly. On-site information travel linkage is not present. Visual promotional/economic and interpretive linkage must be improved.
- Analyzing a tourism project in terms of travel linkages enable tourism planners a **comprehensive assessment of existing tourism** development and **framework for new tourism development**.
- Six spheres of tourism linkages presented here are not exclusive. There may be more linkage that has to be considered.
- In all the spheres of tourism linkages, community involvement is necessary for sustainable tourism

観光地としてフランス内でも際立った存在であったボルドーは、経済的な問題も浮上しなかったため、改革が起きない「眠れる都市」として静かにたたずんでいた。1995年、新市長アラン・ジュペは、LRT導入をはじめとする公共交通再編と、それと連動した公共空間整備を中心とした改革を打ち出した。それが、「2つの岸プロジェクト」である。これは、かつてのボルドーの繁栄の象徴であったガロンヌ川の岸辺に広大な公共空間を作る計画である。歴史的建造物に彩られた左岸と現代風の建物や庭園が並ぶ右岸とに対峙していた風景が、緑によって開発された公共空間により一体感を生み出した。また、このプロジェクトの情報はインフォメーションセンターと都市・建築センター「アルカン・レーヴ」による展示やフェスティバルなどを通して市民に周知された。市民が憩い、楽しむ空間を第一に考え、まちに心の支柱を作ることで人々は誇りを感じるようになり、ボルドーは現在進行形で進化している。(Arisa Kinjo) Bordeaux まとめ

## Bordeaux 感想

これまでのシビックプライドの例では、なにか都市に経済的な問題などがあり都市再生を始めている。しかしボルドーには経済的な問題はなかった。ボルドーの都市にはなにか新しい風が吹き込むことがないため市民の都市に対する誇りはあまり大きくなかったのだと思う。今では都市再生プロジェクトを行い、市民の都市に対する関心を集めることに成功している。そのうえ新しい都市の魅力も増えいままでよりも観光客に注目されるようになった。このままボルドーが再生プロジェクトを行わなければいずれは多くの問題が浮上ることとなったはずだ。問題が浮上してから行動するのではなく、継続的に都市とそこに住む市民にどのようにアプローチしていったらよいか考えるのが大切なのだと思う。この現在進行形のボルドーの都市再生に注目していきたいと思う。(Kota Nakamura)



## Bordeaux 感想

今回のボルドーのプロジェクトは、前回の。そのプロジェクトの進捗状況を市民が知ることマンチェスターやハンブルグの例と似ているができるように、インフォメーションセンターが設けられていたり、開発を見守っていくことで、市への愛着が感じられるようなプロジェクトになっている。市民が憩える場やスペースを設けるという点も共通している。教科書の「水の鏡」はその例だ。沢山の人が水の上を歩いていたり、また周りで座って休んでいたりと、見る限りとても気持ちよさそうだ。やはりヨーロッパは人々が憩える広場をつくるのが上手いなと思いました。とくにヨーロッパでは太陽の下に出て日光浴する習慣がありますし、こういった空間というのは大事なんだろうなと思いました。(Mami Miyagi)

## Bordeaux 感想

ボルドーの都市計画は川を中心とした、都市プロモーションだったので、とても興味深かったです。理由としては、私の住む嘉手納町にも「比謝川」という川が流れているので、照らし合わせて読んでいました。比謝川は、フェンスはないものの、水質が汚く、周囲も木が生い茂っているためとてもじゃないですけど、憩いの場となりません。橋の下には浮浪者がたまり、町民が近づくことはほとんどありません。しかし、認知度は低いものの、年に一回「ゆうゆう比謝川」というイベントがあり、家族連れで楽しめるものになっています。こういったイベントなども利用し、川を中心に発展するにはどうしたらいいのか、いろんなヒントが見つかったと思います。(Nakasone)

## Bordeaux 感想

ボルドー市が行った都市再生の方法は、決してボルドー市にとってのみ必要なことではないと思う。良い観光地となるために、まずはそこに住む人々が自分のまちを愛し、誇りをもつことが必要不可欠だと思うからである。そこに住む人々がまちに誇りを持っていないとまちの魅力は外には発信できないと思う。

私は大学で沖縄に来る前に、何度か観光客として沖縄に訪れたことがあり、そのため沖縄の有名な観光地はほとんど行ったことがあった。しかし、琉球大学に入り沖縄県民の人々と沖縄の観光について話をすると、観光客の私でさえ行ったことがあった場所に、沖縄県民の友達のほとんどが行ったことがないと答えたのに驚いた記憶がある。これからの沖縄観光を考えるとき、まずは**県民が沖縄についてよく知り、誇りを持つ必要があるのだ**とボルドーの話を読んで改めて思った。(Kanaga)



# スタイルシート (CSS)



- CSSとは (Cascading Style Sheets)
- 本来、ホームページにデザインを加える機能のすべて
- 「スタイルシート」とはCSSのことを指す
- CSSを使うと、参考書「できるホームページ HTML& CSS入門」 Page 104 にあるようにホームページの体裁が変わる。

まず  
civicpride.htm  
を開く



# スタイルシート（CSS） 「CSSで書くことを宣言する。」

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2014 </title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

- スタイルシートは、この2つのタグの間に書いていく。
- 半角英数で書く。

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<h> シビックプライドのまとめ(自分の名前) </h1>
```



# スタイルシート (CSS) 「背景の色を変えるには」

```
<html>  
  
<head>  
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">  
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>  
  
<style type="text/CSS">  
Body { background: lightyellow; }  
h1 { background: green; }  
</style>  
  
</head>  
  
<body>
```

■は、スペース

インターネットエクスプレッソ  
ローラ上で更新ボタン  
をクリックして、出来上  
がりを確認してください。



# スタイルシート (CSS) 「文字の色を変えるには」

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type"  
  content="text/html;charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

```
Body { background: lightyellow; color: black; }
```

```
h1 { background: green; color: white; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

また、インターネット  
エクスプローラ上で  
更新ボタン をクリッ  
クして、出来上がり  
を確認してください。

■は  
スペース。



# スタイルシート (CSS)

## 「見出し文字の大きさを変える」

33

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

```
body { background: lightyellow; color: black; }
```

```
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
```

```
h2 { font-size: 1.2em; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

Page 285  
(付録6)を参照





# スタイルシート (CSS) 「行間」

34

```
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2014 </title>
<style type="text/CSS">
body { background: lightyellow; color : black }
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
h2 { font-size: 1.2em; }
p { line-height: 1.5em; }
</style>
</head>

<body>
```



# スタイルシート (CSS)

## 「ページの左右に余白を作る」

35

```
<html>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;charset=Shift_JIS">
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
<style type="text/CSS">
body { background: lightyellow; color: black; margin-left: 3em; margin-right: 3em; }
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
h2 { font-size: 1.2em; }
p { line-height: 1.5em; }
</style>
</head>

<body>
```

インターネットエクスプローラ  
上で**更新ボタン** をクリックして、  
出来上がりを確認する。



<body>

<h2>④ Civic prideの事例「マンチェスター」のコミュニケーションの特徴とその感想</h2>

<p>

マンチェスターは爆弾テロをきっかけに都市復興が始まった。復興計画の中心施設として作られたのが「都市生活のミュージアム」が  
<br>

活動コンセプトの<em> “URBIS” </em>である。<em> URBIS </em>では通常のミュージアムと違い、展示だけでなくワークショップ、シンポジウム、イベント等が行われ、<br>

カフェの運営、ショップの営業、街や施設のガイドツアーも行われている。さらには地方テレビ局のスタジオや新聞社のオフィス等も入っ  
ていて、<br>

ミュージアムは「昔の生活や歴史を知るための資料が展示された場所」だと思っていた私にとって、この<em> URBIS </em>のコンセプト



# スタイルシート (CSS)

## 「強調文字の見た目を変える」

36

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;charset=Shift_JIS">
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013 </title>
<style type="text/CSS">
body { background: lightyellow; color: black; margin-left: 3em; margin-right: 3em; }
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
h2 { font-size: 1.2em; }
p { line-height: 1.5em; }
em { font-size: italic; font-weight: bold; color: red; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<h2>④ー1. Civic prideの事例「マンチェスター」のコミュニケーションの特徴とその感想
</h2>
```

```
<p>マンチェスターは爆弾テロをきっかけに都市復興が始まった。復興計画の中心施設として作られたのが「都市生活のミュージアム」が<br>
```

```
活動コンセプトの<b>“URBIS” </b>である。<b>URBIS </b>では通常のミュージアムと違い、展示だけでなくワークショップ、シンポジウム、イベント等が行われ、<br>
```

```
カフェの運営、ショップの営業、街や施設のガイドツアーも行われている。さらには地方テ
```

インターネットエクスプローラ上で更新ボタンをクリックして、出来上がりを確認する。



# スタイルシート (CSS)

## 「リンクの設定された文字の色を変える」

37

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Shift_JIS">
```

```
<title>シビックプライドのまとめ(自分の名前) 2013</title>
```

```
<style type="text/CSS">
```

```
body { background: lightyellow; color: black; margin-left: 3em; margin-right: 3em; }
```

```
h1 { background: green; color: white; font-size: 1.5em; }
```

```
h2 { font-size: 1.2em; }
```

```
p { line-height: 1.5em; }
```

```
em { font-size: normal; font-weight: bold; color: red; }
```

```
a:link { color: blue; }
```

```
a:visited { color: darkgreen; }
```

```
a:hover { color: magenta; }
```

```
</style>
```

```
</head>
```

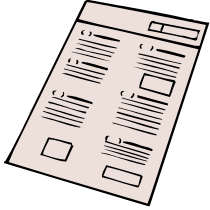
```
<body>
```

インターネットエクスプローラ  
上で更新ボタンをクリックして、  
出来上がりを確認する。



## 期末発表 Schedule (グループ:4~5名) 昼間主

発表日	グループテーマ	表紙ページの File Name	班長と副班長	その他のメン バー
7月1日	1.		おくひらみずほ、 かながのぞみ	野村ヒロ、かんじ、 神山かずま
	2.道の駅	Michinoeki.htm	中村洸太、岩下 優佑	山田佳奈子、宮 良 信樹、金城 光浩
7月8日	3.ようこそ！沖縄へ！	Youkosookinawa he.htm	柳俊と上原崇利	金龍海とソウモ ゲン
	4.ゆうむ	Yuumu.htm	宜保百絵、比嘉 優夢	岸本大亮、城間 悠
7月15日	5.さっきょー	Sakkyoo.htm	又吉誠と西本い お	椋太郎or泰誠or 早京
	6.沖縄の〇〇！	oki_maru.htm	奥浜敏哉、竹内 曜寛	上原 武、砂川 渉
7月22日	7.沖縄の観光情報	Okinawa.htm	宮里健太郎 山城由紀子	宮里和希 ファブリスノエミ
	8.		金城有紗 佐藤真理恵	荻堂奈津紀 東ゆうき



# 課題

1. Civic Prideの事例「Bristol」についてまとめと感想を civicpride.htmに付け加えて、メールで提出。GW前に、配ったTourism Linkageについてもまとめと感想を下記のように提出、

まとめ(400字程度)

感想(300字程度)。

2. 期限:2014年6月22日(日) 11:59pm

5. 件名:観光情報論\_\_ブリストル

6. 2014/6/17メール先: kaorukom@eve.u-ryukyu.ac.jp



# 期末発表 Schedule (グループ:4~5名) 夜間主

発表日	グループテーマ	表紙ページの File Name	班長と副班長	その他のメン バー
7月1日	1.		島袋典子 金城愛未	高安潤 仲宗根康二 塩濱慶
	2.		柏木巧 池味陽太	羽地祥紀 山城耕平
7月8日	3.		宮城真実 仲村かおり	上原佳子 多嘉良麻美
	4.		上原健治 上原愛	比嘉支帆里 嘉陽夏希
7月15日	5.		米田菜緒 平良美知	岸本華衣
	6.			
7月22日	7.		金城愛海 倉山さき	
	8.			