

現代経営のしくみ

11月6日(木)

第3講 小売商業の構造
小売り店舗はどれだけ必要か
(教科書 第二章)

講師: 宮国薫子



1. 商業の構造としての小売店舗数 (流通に広さと長さ)

- 流通の「広さ」
 - ある商品の流通について、どれだけ幅広く小売り店舗に扱われているか？
- 流通の「長さ」
 - 流通の段階数として測られる商品流通の構造的な特徴

1. 商業の構造としての小売店舗数 (店舗数で表わされる商業の特徴)

- 商品の種類によって店舗数が異なる。商品のタイプによって、ある決まったパターンが想定される。

食料品



登山用品



衣料品



* 店舗数は店舗密度で表わされる

店舗密度・・・ある地域における(人口や面積当たりの店舗数)

1. 商業の構造としての小売店舗数 (店舗数で表わされる商業の特徴)

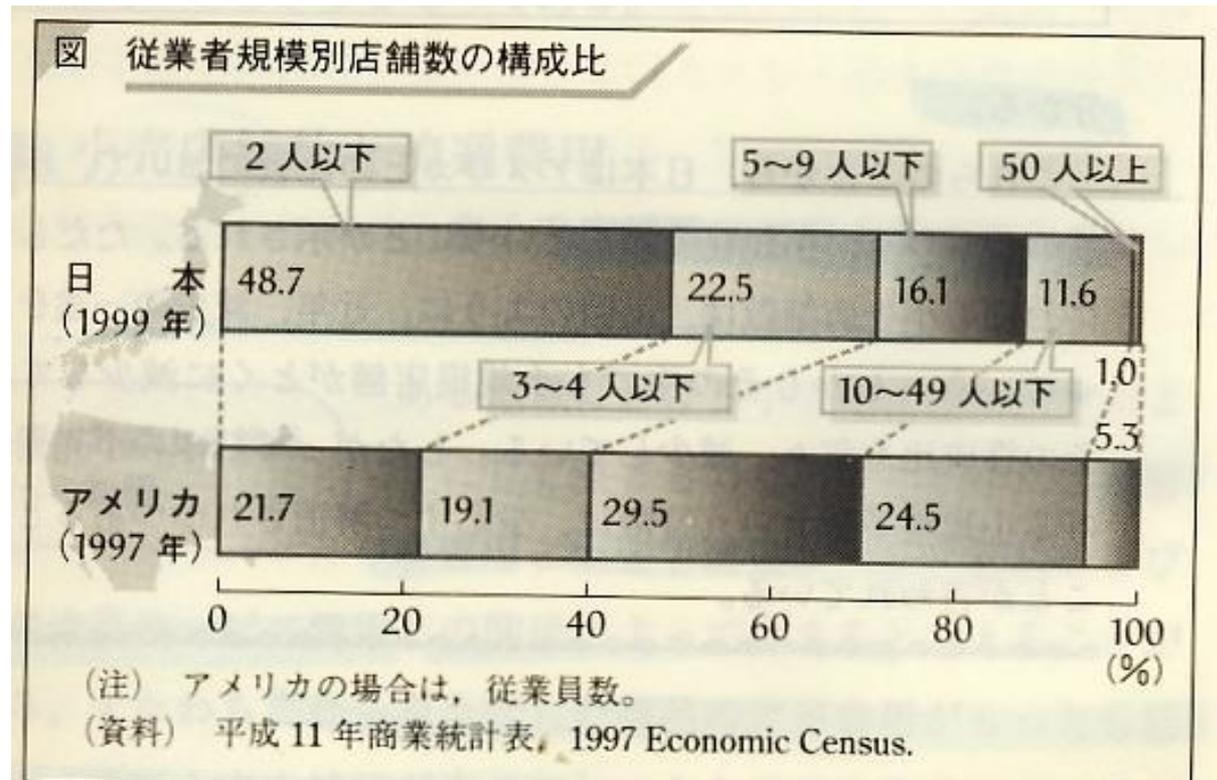
- **国や地域による**店舗数や店舗密度の違い。
 - 日本ではアメリカと比較すると、中小規模の小売店舗が数多く存在し。店舗密度が高い。



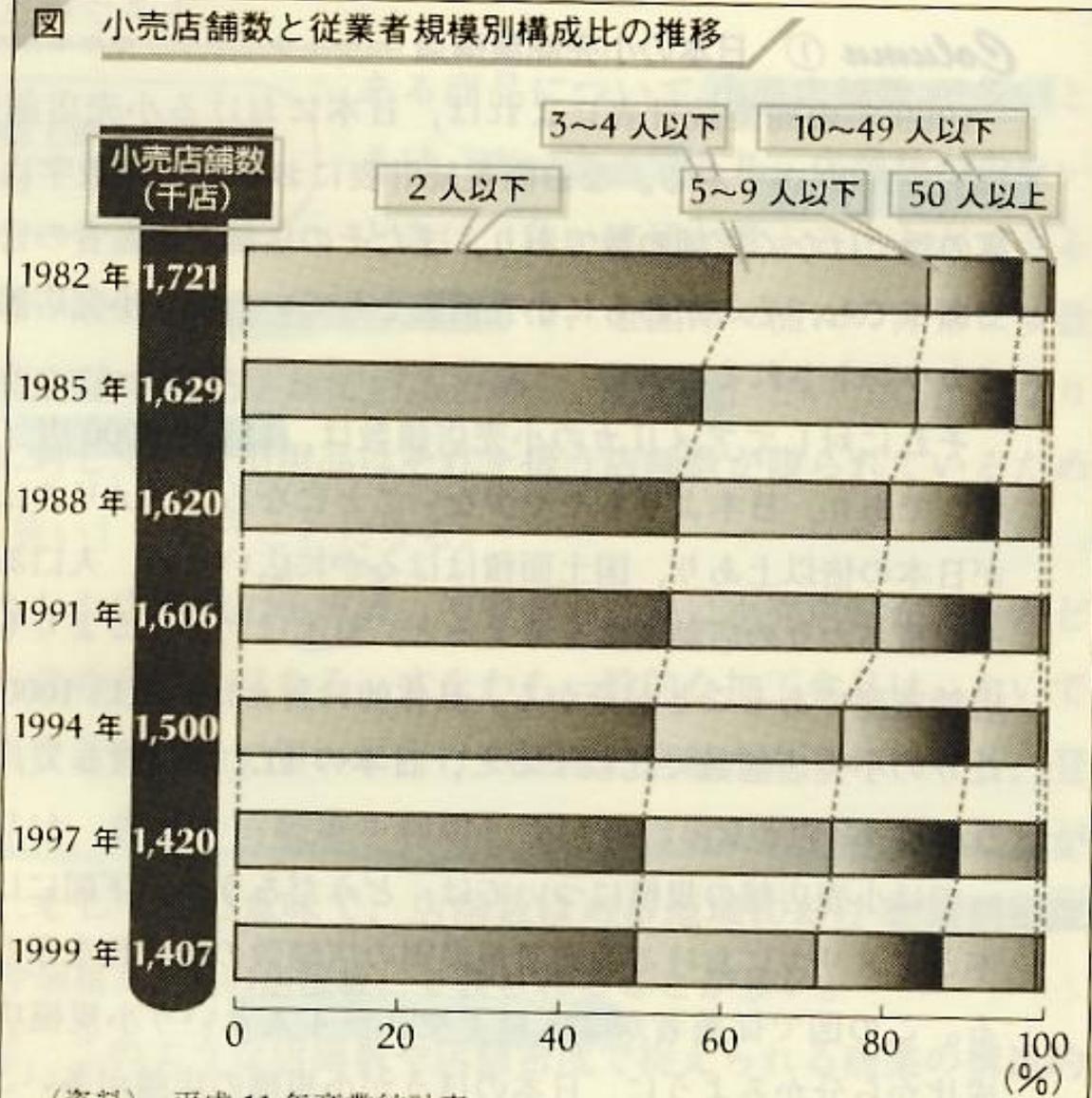
1,407,000



1,118,000



1. 商業の構造としての小売店舗数 (店舗数で表わされる商業の特徴)



(資料) 平成 11 年商業統計表。



2 小売店舗数と流通費用

小売店舗数はどのように決まるか？

- 小売店舗数は・・・消費者流通費用と生産者流通サービス費用、及び商業者流通サービス費用との関係によって決まる。
- これらを合計した商品の流通費用がもっとも低くなるように小売店舗数が決まる。

2 小売店舗数と流通費用

小売店舗数はどのように決まるか？

- 小売店舗数が多くなるほど、生産者と商業者による流通サービス費用は増加する。

なぜ？

1. 小売り店舗ごとに商品を仕分ける作業が複雑になる。(注文処理や商品仕分け)



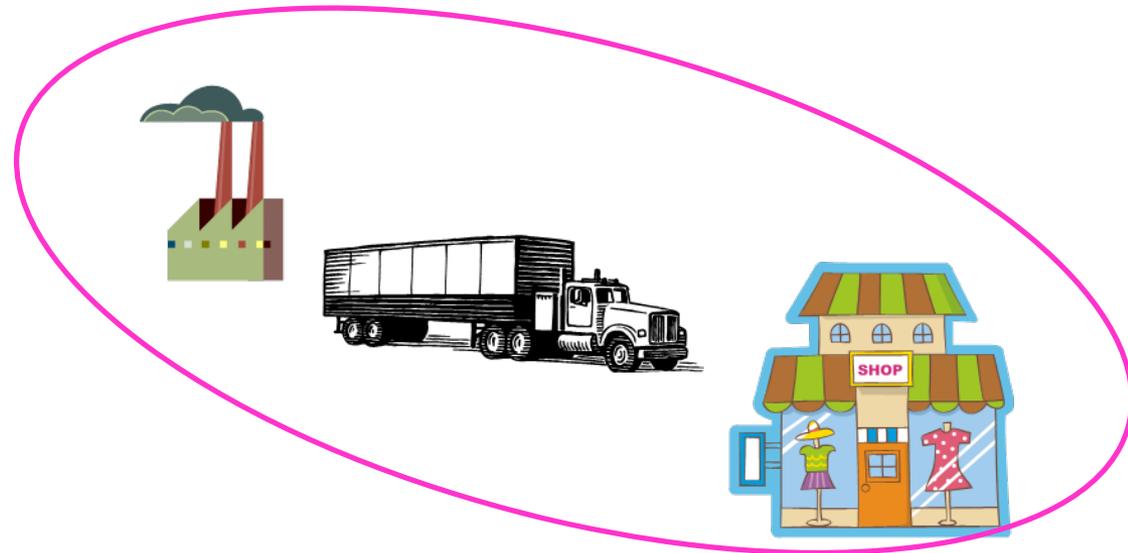
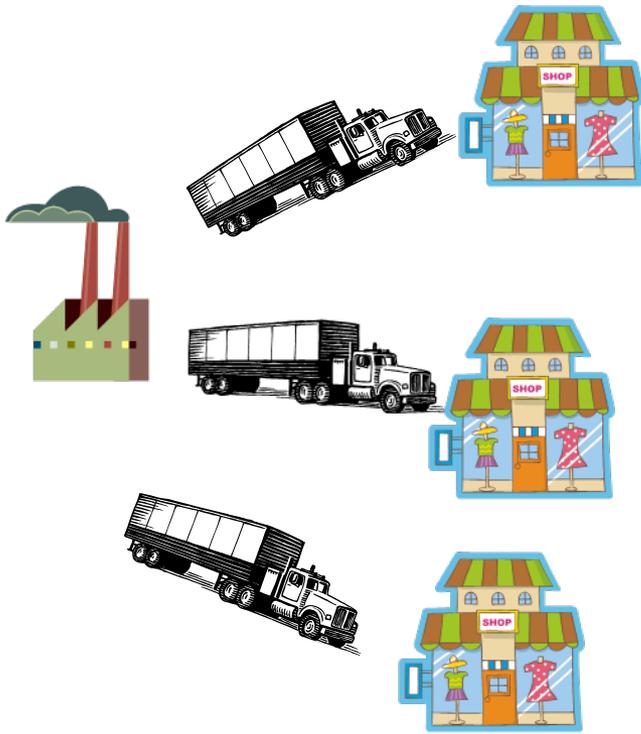
2 小売店舗数と流通費用

小売店舗数はどのように決まるか？

BUT

消費者にとっては、節約されるものもある。

大規模な店舗の方が品揃えの広さや深さが大きくなるため、これらのまとめ買いや探索の費用は節約されるから。

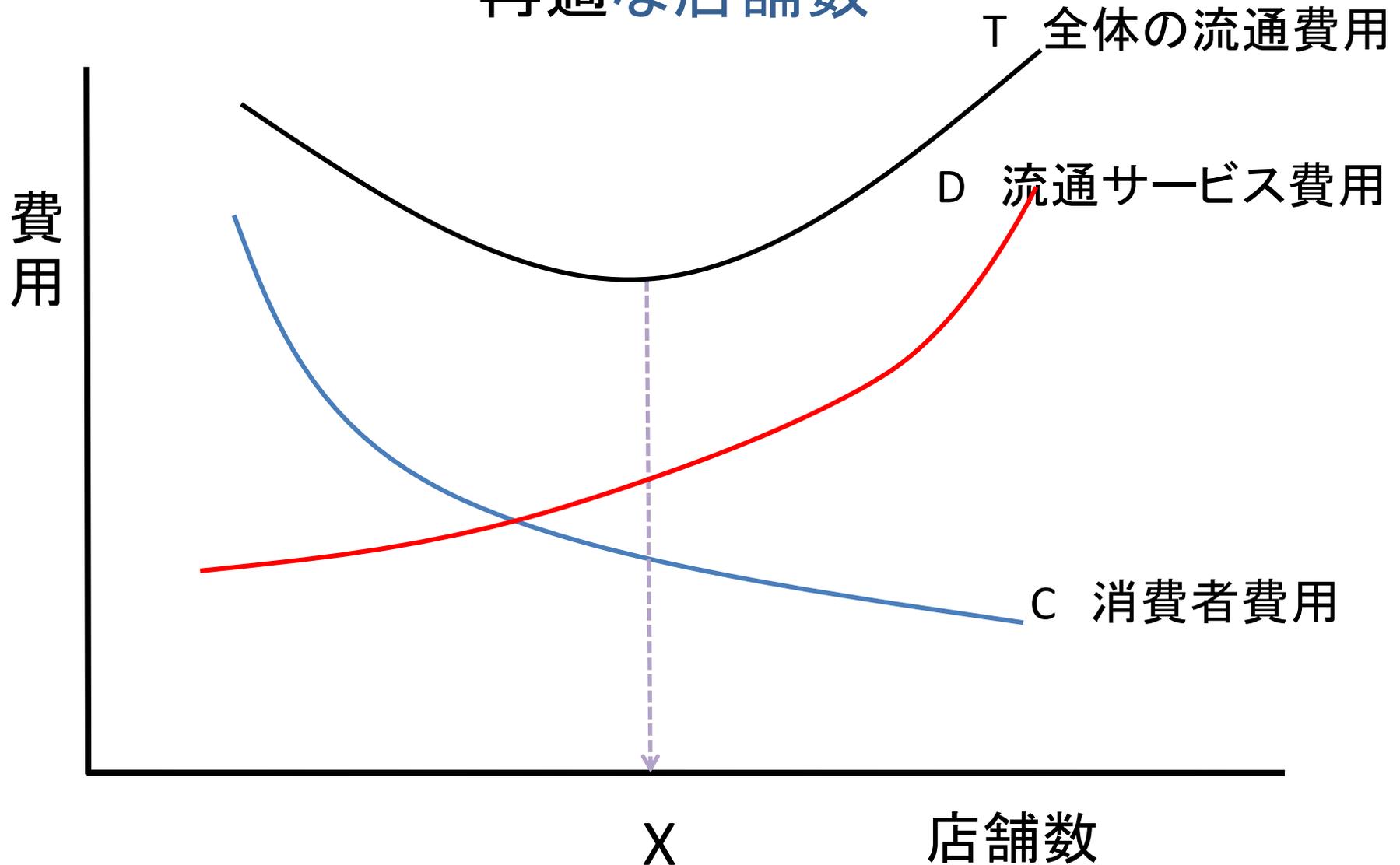


2 小売店舗数と流通費用

小売店舗数はどのように決まるか？

- では、消費者はどこで商品を買うのだろうか？
- **店頭価格**と**消費者費用**の合計が最も低くなるような店舗

2 小売店舗数と流通費用 再適な店舗数



3. 最寄品・買回品・専門品 商品によって異なる消費者行動

最寄品	買回品	専門品
消費者が購買や探索について、できるだけ少ない努力で手に入れようとする商品種類	消費者が購買や探索の努力を惜しまず、特に商品の価格、品質、デザインなどを慎重に比較するような商品	消費者がすでにブランド選好をもっていて、店頭でのブランド間の比較や検討をしなかったり、商品の需要と供給が極めて限られるためにそのような商品の比較をするまでもないような商品種類
食料品・日用雑貨品・医薬品		



3. 最寄品・買回品・専門品 商品によって異なる消費者行動

		購買努力	
		少ない	多い(惜しまない)
探索努力	少ない	最寄品 	専門品
	多い(惜しまない)		買回品 

071965A	佐藤 龍志
071978B	山田 裕士
071503E	上原 健人
071522B	又吉 美沙子

商業が介入しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	¥1,000	・原材料費 ・船の管理費 ・人件費
生産者流通費用	¥250	・人件費 ・買い手を探検ための費用(広告代)
消費者費用	¥50	・カプリン代
合計	¥2,000 ¥1,300	

商業が介入する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	¥1,000	・人件費 ・船の管理費
生産者流通サービス費用	¥250	・人件費 ・運送費 ・買い手を探検ための費用
商業者流通サービス費用	¥720	・土地管理費 ・人件費 ・運送費
消費者費用	¥30	・カプリン代
合計	¥2,000	

学籍番号	名前
071317B	新里 優
071962F	賀 敬 由美
071963D	國吉 優美子
051492G	比嘉 健悟
071520E	

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	100	原材料 燃料費 人件費
生産者流通費用	1200	消費者との交渉・取引の費用 買手の探索 移動費 人件費
消費者費用	200	生産者との交渉・取引の費用 生産者の探索
合計	1500	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	100	原材料 燃料費 人件費 広告宣伝費
生産者流通サービス費用	25	商業者との交渉・取引の費用
商業者流通サービス費用	50	移動費(仕入本) 生産者との交渉・取引の費用 消費者への販売
消費者費用	25	移動費(店に行くまで)
合計	200	

オリーブ
ビー-

学籍番号	名前
091955C	安部 睦
076154B	井林 沢
061513H	宮良 希
046118B	久保 昌弘
071976F	宮城 秀平

宮田 薫子
~~三井~~ 和のスキップ/16
を流通させる。

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	¥490	原料・型枠・小道具 人件費
生産者流通費用	¥390	広告費・店の経費・人件費 クリスマス・イベント
消費者費用	¥100	交通費・送料
合計	¥980	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	¥450	同上
生産者流通サービス費用	¥90	保管場所
商業者流通サービス費用	¥430	人件費・広告費・店頭費用・送料 運搬費・クリスマスメント
消費者費用	¥10	交通費(カーポート)
合計	¥980	

学籍番号 071334B	名前 室屋康太郎
071313K	金城大士
061499J	山家 稔貴
071007F	合井 遥平
087307B	磯間 倫洋子

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	¥1,500	<ul style="list-style-type: none"> ・工場の維持・管理費 ・人件費 ・原料費
生産者流通費用	¥190	<ul style="list-style-type: none"> ・倉庫代 ・交渉費
消費者費用	¥300	<ul style="list-style-type: none"> ・移動費 ・生産者への取次費用
合計	¥1,990	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	¥1,500	<ul style="list-style-type: none"> ・工場の維持・管理費 ・人件費 ・原料費
生産者流通サービス費用	¥190	<ul style="list-style-type: none"> ・生産者から卸売業者への採算費用
商業者流通サービス費用	¥300	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者への販売費用
消費者費用	¥90	<ul style="list-style-type: none"> ・お店までの移動費
合計	¥2,080	

学籍番号	名前
071511 F	金田 千寿子
071507 H	菅野 浩
071332 F	福地 多志乙(かずこ)

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	100円	<ul style="list-style-type: none"> ・原材料 ・人件費 ・工場費
生産者流通費用	30円	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ制作費 ・倉庫費
消費者費用	150円	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット探求費 ・運送費
合計	280円	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	100円	<ul style="list-style-type: none"> ・原材料費 ・人件費
生産者流通サービス費用	20円	<ul style="list-style-type: none"> ・工場費 ・倉庫費
商業者流通サービス費用	60円	<ul style="list-style-type: none"> ・仕入のための移動費 ・生産者との取引交渉 ・管理費
消費者費用	20円	<ul style="list-style-type: none"> ・送料代 ・駐車代
合計	200円	

学籍番号 077	名前
071951A	阿部 盛高
071964B	佐藤 靖子
071321A	津山 誉輝
071956B	新垣 達朗

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用		
材料費	80円	・ 材料費(内油...)調理費
生産者流通費用		・ 消費者との交渉
パック及び袋	10円	・ 買手の探査費用
消費者費用		・ 移動費
	8円	・ 取引、ロイヤリティ
合計	98円	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用		
	80円	・ 同上
生産者流通サービス費用		・ 事業者との交渉
	10円	
事業者流通サービス費用		・ マーケティング
	15円	
消費者費用		・ 移動費
	5円	
合計	110円	

△ 12円

学籍番号	名前
061461B	川端 志乃
041474D	小林 朝美
081408D	宜野座 嗣功
041954B	池宮 昌也

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	5,000	・材料費 人件費
生産者流通費用	1,000	消費者との交渉・取引の費用 買い手の探索費用
消費者費用	4,000	店に行くまでの費用 売り手の探索費用 生産者との取引・交渉の費用
合計	10,000	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	5,000	・材料費 人件費
生産者流通サービス費用	500	小売業者との取引・交渉の費用
商業者流通サービス費用	2,000	仕入れのための移動費 生産者との取引・交渉の費用 消費者への販売
消費者費用	500	店に行くまでの費用
合計	8,000	

学籍番号	名前
071970G	高橋 雄飛
087306D	宮保 旭香
071301F	赤嶺 裕太
071504C	我如古 成美
051503F	山田 弘史

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	120	・原材料費(種代、肥料、農薬、etc) ・人件費(自家労働、バイト代)
生産者流通費用	50	・輸送費
消費者費用	10	
合計	180	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	120	・原材料 ・人件費
生産者流通サービス費用	30	・消費者との交渉 ・買い手の探索費用
商業者流通サービス費用	40	・仕入れのための移動費 ・生産者との取引 ・消費者への販売
消費者費用	10	・店に行くための費用 ・売り手の探索費用
合計	200	

学籍番号	名前
071515J	当真 嗣
041497C	林 大介
061452B	新垣 美波
051508G	金城 吉希

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	800	・印刷代・人件費 ・広告費
生産者流通費用	500	・移動費
消費者費用	100	・売り手の取引費用
合計	1400	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	700	・印刷代・人件費
生産者流通サービス費用	50	・通信費・輸送費
商業者流通サービス費用	100	・仕分け・発送費 ・管理費
消費者費用	50	・通信費
合計	900	

学籍番号 e051455B	名前 井上 征治
071506K	川満 航
071514A	平良 幸子
061509K	伊中本 浩子

商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	50 円	・原材料 ・人件費
生産者流通費用	25 円	・消費者との交渉・取引の費用 ・買手の探索費用
消費者費用	45 円	・商品を買う不便 ・売り手の探索費用 ・生産者との取引交渉費用
合計	120 円	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	50 円	・原材料 ・人件費
生産者流通サービス費用	10 円	・送料
商業者流通サービス費用	25 円	仕入れのための移動費 生産者との取引・交渉 ・消費者への販売
消費者費用	15 円	お店に行くまでの費用
合計	100 円	

学籍番号	名前
071520E	田中 紀
071516G	渡辺 夏也

① A シスコ

② 食料品、消耗雑貨、衣類、本、電化製品

② (A) パン 100円 商業が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	60	・原材料 人件費、電気熱費
生産者流通費用	30	交通費、探索費(相対) 広告費
消費者費用	100	交通費、目撃
合計	100	

商業が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	60	原材料 水道光熱費 人件費
生産者流通サービス費用	10	労力
商業者流通サービス費用	25	労力 取引、交渉 交通費
消費者費用	100	交通費
合計	100	