

観光情報論

1. 観光情報配信システム
2. 評価情報・・・ランキング情報誌



第12講 7月9日
宮国薫子



- 誘発情報・・・旅に出たいと思わせる
- 選択情報・・・具体的な欲求を現実にさせる
- 計画情報・・・具体的な旅行先の選択やスケジュールの計画のためのもの
- 交換情報・評価情報・・・口コミなど

- 静的情報・・・名称や住所といった情報の内容があまり変わらないもの
- 動的(リアルタイム)情報・・・花や紅葉の状況、スキー場の積雪、宿泊施設の料金

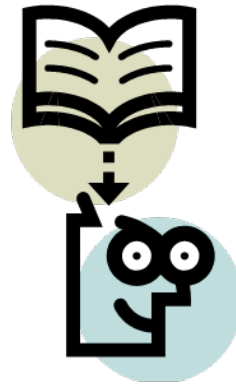
- 点情報
- 線情報
- 面情報

- 文字情報
- 画像情報
- 音声情報



観光情報の分類

(1) 観光客の観光行動の変化



- 高速道路網等の整備による時間的な「**近距離化**」
- 行きたい時にいつでも行けるという高い「**利便性**」
- 旅行雑誌等をはじめとするマスコミの「**観光の日常化**」
の促進
- 携帯端末(**PDA**)などの発達
- 事前の**計画等をあまり練らない観光客**が若者を中心に
増加

着地(現地)情報の重要性

(2) 観光客のニーズの多様化とITの活用

◆情報提供には・・・

「面」の情報を基本として

- 情報の正確性やリアルタイム性
- ITを活用した動画像の表示
- 自分のいる位置の表示と最短経路検索
- 音声での提供
- 道路状況や天気
- オリジナル旅行プラン

◆誘客のターゲットの計画化等のマーケティング

- アンケートやメールマガジンをつかう



(3) 観光客のニーズに対応した観光情報の整備と提供システム



- マルチソースで情報収集

- 各自治体や観光協会が収集している基礎的な観光情報
- 個々の民間施設であるホテルや旅館の空き状況
- 郷土料理や土産品店の旬の素材
- 割引特典

情報提供の地域間格差を減らす。

- デジタルデータで蓄積

- マルチユースでの情報提供

- インターネット
 - カーナビ
 - 携帯電話
 - PDA
- モバイル端末

PDA(Personal Digital Assistance)実験

島根県松江市及び周辺13市町村



- ① 観光客のオリジナル旅行プラン・予約機能をホームページ上に構築
- ② デジタル地図表示・マンナビゲーション(Global Positioning System<GPS>)・バリアフリー情報・モデルルート
- ③ プル型情報検索・プッシュ型情報提供
- ④ 第三者位置情報提供
- ⑤ チケットレス機能
- ⑥ 観光マーケティング機能

背景の画像を指定したい時

```
<html>
<title>講義2008</title>

<head>
<meta http-equiv=Content-Type"
content="text/html;charset=Shift_JIS">
<title>講義2008</title>
<style type="text/css">
body{ background: lightyellow url(bg003.gif); color :black;
margin-left: 10em; margin-right: 10em;}
h1 { background: green; color: White; }
</style>
</head>
<body>
```


ホームページの予備知識① Text p.223

(リンクの張り方一フォルダーにまとめていない場合)



nahagroup.htm



heiwa_dori.htm



access.htm



ministreet.htm



spots.htm



nahagroupe.htm



heiwa_dorie.htm



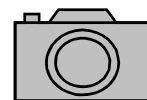
access_e.htm



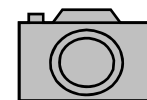
ministreet_e.htm



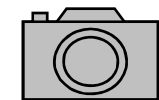
spots_e.htm



ukishima1.jpg



okiei2.jpg



sakurazaka3.jpg



bara.gif



reference.htm



index.htm



comments.htm

★ Nahagroup.htmのメモ帳には、こう書く。

平和通りについては

```
<a href="heiwa_dori.htm">ここ
```

```
</A>
```

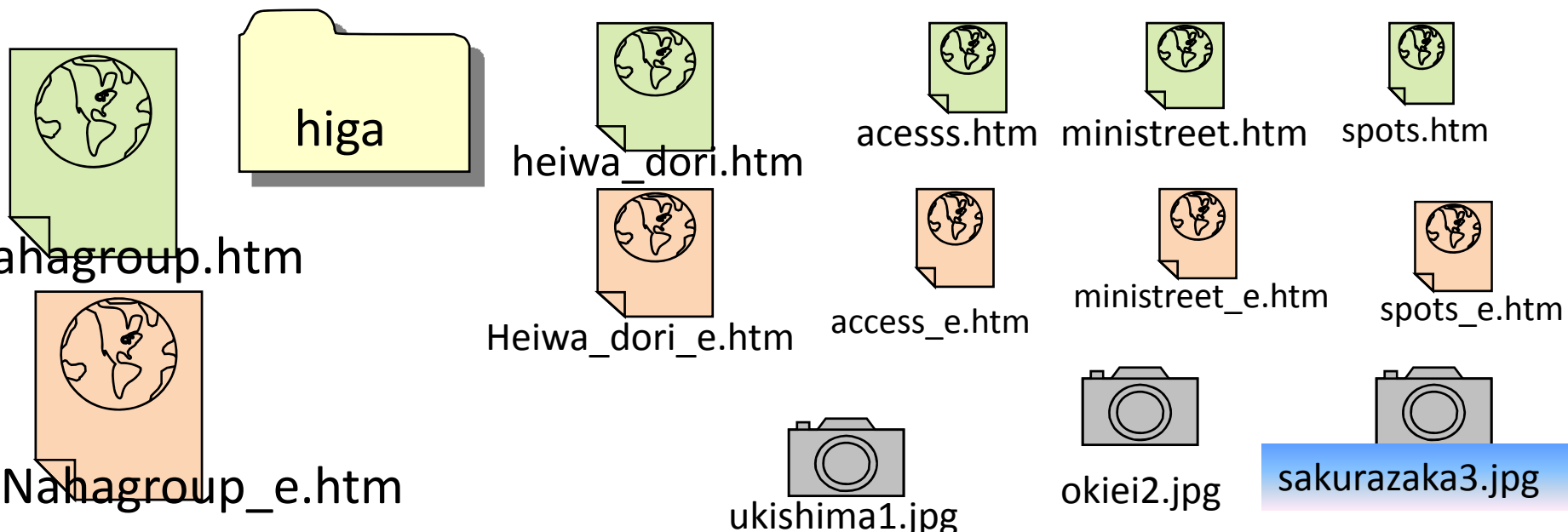
★ Heiwa_dori.htmのメモ帳には
グループの表紙ページは

```
<a href="nahagroup.htm">ここ
```

```
</A>
```

ホームページの予備知識② Text p.223

(リンクの張り方一フォルダーにファイルをまとめた場合)



★ Nahagroup.htmのメモ帳には、こう書く。
平和通りについては
``
ここ

★ Heiwa_dori.htmのメモ帳には
グループの表紙ページは
`` ここ

期末プロジェクト提出の基準



1. 最低限必要なファイルの数

1. グループの表紙ページ(日・英)
2. 個人の表紙ページ(日・英)
3. リンク先のページ(内容のページ3枚以上)(日・英 計6枚)
4. 参考文献のページ(reference)(日・英)
5. ホームページ作成後の感想(日・英)
6. 自己紹介ページ(index.htm)(日・英)

2. ファイルは英数小文字でつける。

3. Reference(参考文献)をWebだけでなく紙媒体から(2つ以上・著書、ガイドブック、無料情報誌。パンフレット等)とり、Reference のホームページも載せる。
4. Group leader is the moderator of the final presentation.
5. Sub group leader makes the first page of the group homepage.
6. Each group member must have at least two links to the other pages (front and back).
 - 次のページに行くボタン
 - 前のページに戻るボタン
 - Referenceに行くボタン
 - 英語のページに行くボタン
7. **発表の順番**(紫・・・1時限のクラス・緑・・・6時限のクラス)
 - 7月16日(宮平グループ)(崎村グループ)
 - 7月23日(前川グループ)(西原グループ)(新垣)(
 - 7月30日(比嘉グループ)

英文の書き方 - ヒント集 1



①. 私たちは国際通りを調べます。

◆ We are going to examine for Kokusai street.

◆ We are going to examine Kousai street.

② 国際通りとは輸入品やお土産品が並び観光客や若者で賑わう沖縄のメインストリートです。

◆ There are souvenir shop and important shop where are bustle with tourists and young man.

◆ There are souvenir shops and import shops. The street is bustling with tourists and young people.

③ 今回は観光客だけでなく地元の人にも楽しめるようなホームページにします。

◆ This time we create a website that please not only tourist but also local.

◆ This time we create a website that please....



英文の書き方 - ヒント集 2



④ うるま市与那城にある海中道路とその橋でつながっている伊計島と浜比嘉島を中心とした観光ポイントを紹介する。

◆ “Kaichu-doro” is a bridge in Yonashiro Uruma City. It connects in the bridge there [Ikei-island] and “Hamahiga-island” sightseeing point led by there.



◆ I would like to introduce a bridge over the sea “Kaichu-doro” and some sightseeing points including Ikei Island and Hamahiga Island which are connected by the bridge .

◆ I would like to intoruce a bridge over the sea “kaichu-doro”. I also introduce some other sightseeing points such as Ikei and Hamahiga Island.



英文の書き方 - ヒント集 3



⑤ 分かりやすい説明と写真を取りいれ、見ている人がいきたく
なるようなホームページにしたい。

◆ I take in plain explanation and photograph and want to do it in
the homepage where a looking person wants to go to.



◆ By including good explanation and pictures, I want to create a
website that readers want to visit.