

# 2009年 4月21日

## 観光情報論

### 第2講 観光情報の考え方・ガイドブック(発地情報)

講師: 宮国

Lecture (45 min)

Hands on practice (45 min)

Bibliography

前田勇 編著 現代観光総論 第三版 学文社, 2006



# 観光情報の定義

- 広義には—「観光に関するあらゆる情報」
- 狭義には—「観光者が観光をする際のあらゆる場  
面において必要となる情報」(例:ガイドブック、雑誌、  
ウェブサイト、パンフレット)

私にとって観光情報とは、「すべての人に平等に旅の  
機会を与えるための道具」-門田さん

観光情報とは、パンフレットや広告など、旅行者が旅  
行の計画をする際に利用できる情報のことであると  
—大城さん

# 観光情報—みんなの定義

- 観光情報とは「観光者の最初の期待や印象付けの素」—多田さん
- 楽しい旅を想像させてくれるもの—島袋さん
- 観光情報とは観光客を呼び込むためのキッカケづくり、入口になるもの —真嘉喜さん
- 観光情報とは「その土地を訪れたことのない人でもその土地の魅力について知ることができ、その土地を訪れたいくなるような情報」—末吉君

# 観光における情報の重要性



- 情報の非対称性

取引される財・サービスの品質やタイプなどについての情報が、経済主体のどちらか一方に偏っている状態。

(こと**観光**に関しては買い手である**観光者**よりも、売り手である**観光地・サプライヤー**の方が、観光地や観光対象についての正確かつ多様な情報を有しており、情報の非対称性が存在していると考えられる。)

- 情報の非対称性の要因

①観光者が旅行に出かけることは**非日常的**なこと。

②移住地と**観光地**は離れている。→サンプルで試すことはできない →時間とお金をたくさん消費する高リスクの購買行動。

# 観光情報の分類① 送り手による分類

- サプライヤー(ホテル業・航空会社・アトラクション)が独自に作るパンフレットやチラシ
- 自治体や観光協会や旅館組合などが作成するパンフレットやガイドマップ、ウェブサイト。
- 旅行会社によるもの・・・旅行会社が旅館を消費者に販売する場合、旅行会社が製作するパンフレットやウェブサイト(フォーマットにしたがって並列的に掲載されることが多い)
- マスコミ・・・旅館についての情報がテレビ番組で紹介されたり、出版社によるガイドブックや雑誌に掲載される
- 一般の個人(Words of mouth)・・・個人がウェブサイトやウェブログなどを用いて利用した旅館の感想を不特定多数に対して発信している。(感情的な意見や不正確な情報の可能性もある)

# 観光情報の分類②

## 情報の媒体(メディア)による分類

- 紙媒体
  - ー入手が容易。
  - ー旅行前から旅行中まで利用可能。
  - ーサプライヤーや自治体・旅行会社による広告
  - ーサプライヤーや自治体・地方観光協会等が製作する無料のパンフレットやガイドマップ (Tourist Information Centerなどで配布)
- 電波媒体
  - ードラマや映画,CMの影響 (朝ドラ・・・ちゅらさん/Roman Holiday/Sound of Music)
- 電子媒体
  - ー大規模なサプライヤーや観光地だけでなく小規模なサプライヤーも参加可能
- ディスプレー媒体
  - ー観光対象・宿泊施設の名称や誘導目的の。観光対象施設における展示内容を解説する表示板。

# 観光情報の分類③

## 情報の内容による分類

- 発地情報・・・

好ましいイメージを形成させ、来訪することを動機づける機能  
(ガイドブック・プロモーションビデオ・ウェブ)

- 着地情報 (現地情報)・・・

観光者が訪れた土地での移動や活動を容易なものとする。利用のし易さや正確性がもとめられる。

(例: 地図・標識・トラベルインフォメーションセンター)

- 評価情報・・・

旅行会社やマスコミ、さらに一般消費者がサプライヤーの提供する施設やサービスについての評価や印象などを示している。  
(ミシュラン・ブログ・地球の歩き方)

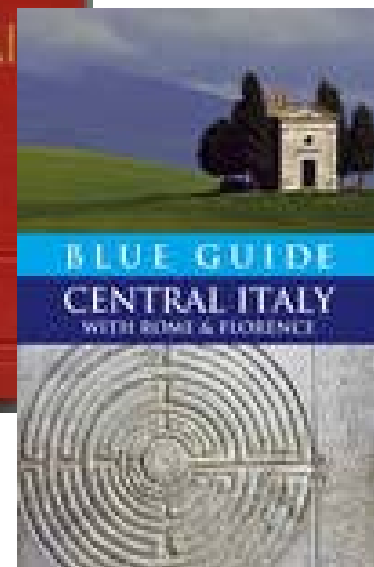
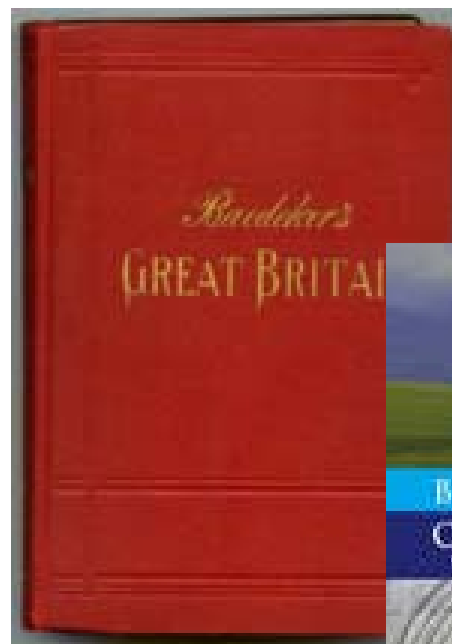
# 旅行案内書（発地情報の歴史）

- 旅行案内書とは・・・旅行関連情報を提供する出版物

- 19世紀に出版されたガイドブックの特徴

- 普遍的で一般的な記述
- 地図の正確さ
- 知的水準の高さ
- 多国語による記述
- 星印による評価

- カール＝ベデカー(Baedker) (独)
  - 1828 『ライン川案内』の初版
  - 1846 フランス語版
  - 1861 英語版
- ジョン＝マレー (Murray) (英)



— ミュアヘッド(英) — (Muirhead) (ベデカー著書の訳者) 『ブルーガイド』 *Blue Guides*

— アシェット(仏)(Hachette) 『ギド ブルー』 *Guides Bleus* 鉄道旅行者用

➤ ミシュラン(仏)(Michelin) 『ミシュラン』・・・ホテル・レストラン案内

➤ ブラッドショー(英)(Bradshaw) 『ブラッドショー月間鉄道旅行案内』1839～1961

➤ トーマスクック(英) 鉄道時刻表



Thomas Cook  
Publishing



# EUROPEAN RAILTIMETABLE

RAILWAY AND SHIPPING SERVICES THROUGHOUT EUROPE

AUTUMN 2007



トーマスクック [日本語解説版 2007 秋]  
ヨーロッパ鉄道時刻表

有効期間: '07.12.08<sup>※</sup>まで  
※有効期間は国によって異なります。

巻頭カラー特集

パリ発 世界最速列車の旅  
TGV東ヨーロッパ線

日本語解説版は年4回(3.6.9.12月)発行



# New York City 2006



RESTAURANTS  
& HOTELS

# オンライン・トラベルポータル背景

## (4) 米国のトラベルサイト群

1. [www.travelocity.com](http://www.travelocity.com)
2. [www.expedia.com](http://www.expedia.com)

# あなたの理想のサマーバケーション (5月20日から5月24日)

①旅行予約サイトを一つ選ぶ

( )

②サイトを選んだ理由( )

③旅行の内容

飛行機屋ホテルの解説(値段、スケジュール、ホテルの格など)、なぜ、これらを選んだのか説明する)

④ウェブサイト使用後の感想( )

⑤「メモ帳(スタート→プログラム→アクセサリ→メモ帳)」でタイプして、それをメールに添付して送る。(本日中)

# お知らせ

- 来週からUSBメモリーを持ってきてください。
- <http://www.squintopera.com/#/work/>を見る。
- Case Study-Bradford のコミュニケーションの特徴について5つ述べよ。(出席確認・小テスト5問) p.118
- kaorukom@eve.u-ryukyu.ac.jpに送る。
- 件名は「観光情報論第二講 理想のバケーション」(件名がないと受け取れません。)