

第二講 5月7日 観光情報論

(発地情報)

オンライン・トラベル・ポータル

Reference

塹江隆著 『観光と観光産業の現状(改訂版)』 文化書房 博文社 2006

オンライン・トラベルポータルの背景

一 航空会社の予約端末機 CRS/GDS

- 航空券の販売方法は時代と共に大きく変貌している。

1960年代 自社の支店で販売

1970年代 旅行業者に委託(代理店制)

(航空機材の大型化による)

1978年以降

米国の航空自由化政策

→航空業界の競争激化

予約専用端末機

(CRS: Computer Reservation Systems)

セイバー AA: American Airlines

アポロ UA: United Airlines

ガリレオ (欧州系航空会社)

オンライン・トラベルポータルの背景

(2) 共同出資によるネットサービス企業群

- ネットを旅行商品販売の新しい流通チャンネルと位置付
 - 異業種企業と共同出資によるネットサービス会社の出現
- ① **スカイゲート**・・・JTBとヤフーの合併 www.skygate.co.jp
(HIS、Sony Communications Network) <HIS2002年撤退>
- ② **たびゲーター** www.tabigator.co.jp
(JTB, ソフトバンク、ヤフー他ソフトバンクのグループ企業)
- ③ **ファミマ・ドット・コム** www.famima.co.jp
(JTB、伊藤忠、NTTデータ、トヨタ、ファミリーマート、ぴあ、大日本印刷)

オンライン・トラベルポータル®の背景

(3) 旅行商品販売サイト群

- ネットを旅行商品販売の新しい流通チャンネルと位置付

- 各旅行社のサイト

④ JTB Info Crew <http://www.jtb.co.jp>

⑤ Tourist Village 近畿日本ツーリスト <http://www.knt.co.jp>

⑥ 日本旅行 (NTA) <http://www.nta.co.jp>

⑦ e-トラベル <http://www.jal.co.jp/tours>

⑧ ANA SKY Web

- 異業種からの参入

⑨ イサイズじゃらん <http://www.jalan.net>

⑩ 楽天トラベル(「旅の窓口」と合併) <http://travel.rakuten.co.jp>

オンライン・トラベルポータル背景

(4) 同業者による共同旅行販売サイト群

⑪国内線ドット・コム

- タビニ(2001-2005)

www.travelocity.com

- ラストミニット・ドット・コム(2002-2006)

オンライン・トラベルポータル背景

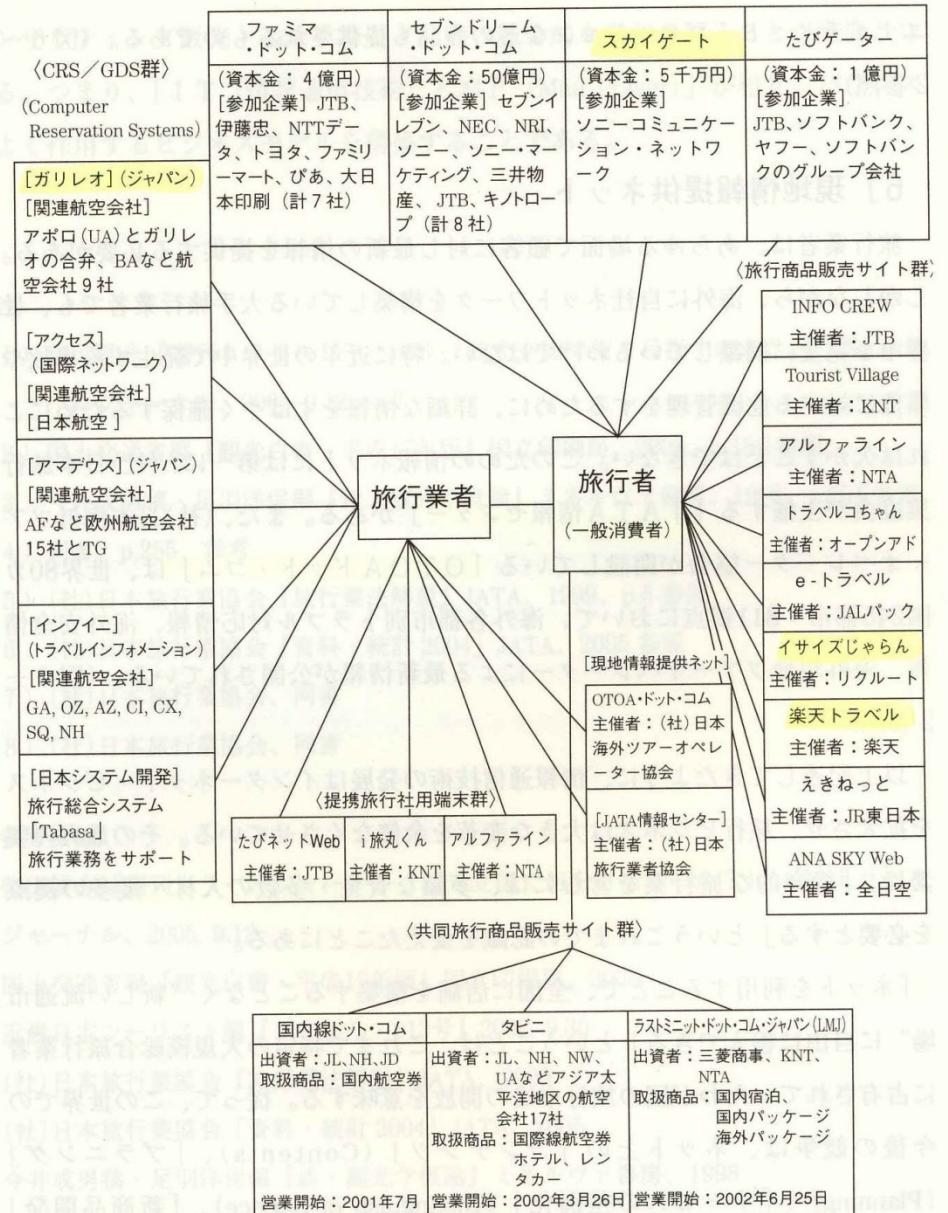
(4) 米国のトラベルサイト群

- [⑫www.expedia.com](http://www.expedia.com)
- [⑬www.travelocity.com](http://www.travelocity.com)

- [⑭www.hotel.com](http://www.hotel.com)
- [⑮www.ual.com](http://www.ual.com)

図6-2 旅行業界を取り巻くIT環境〈ネットサービス企業群〉

旅行業界を とりまく IT環境



(注) AF:エアフランス AZ:アリタリア航空 BA:英国航空 CI:中華航空 CX:キャセイパシフィック航空
GA:ガルーダインドネシア航空 JD:日本エアシステム JL:日本航空 JTB:ジェイ・ティー・ビー

あなたの理想のサマーバケーション (8月あるいは9月)を捜す。

- 旅行予約サイトを一つ選ぶ
()
- サイトを選んだ理由
()
- 旅行パッケージの内容
(パッケージ旅行を選んだ場合はその内容。
自分でアレンジした場合もその内容を説明する。()
- 感想()