

# 第12章 「食」による観光まちづくり

発表 1/27(火)

メンバー

法文学部産業経営学科 2年次

071401B 東江 秀

071416A 喜舎場 隆太

071428D 末吉 翔吾

法文学部人間科学科地理人2年次

07454654 吉岡 ひろし

# 1.「食」による町おこし

「食」をテーマとして町おこしをしている地域は全国各地に数多い。今も昔も「食」とは大きな観光資源である。

## 例

- 北海道室蘭市 焼き鳥
- 岩手県盛岡市 冷麺
- 群馬県高崎市 コロッケ
- 兵庫県西宮市 ケーキ
- 山口県山口市 ばりそば



# 観光のための「食」の発生

昔から日本の各地にある郷土料理は、その地を訪れる魅力の一つであったが、近頃では観光客誘致のため、戦略的に地元ゆかりの「食」を売り出すところが多くなっている。

その変化はおそらく日本の生活水準が高まり、旅行目的で地方に気軽にアクセスできるようになり始めた高度経済成長期以後に起こり始めたと思われる。

# 「食」によるまちおこしの分類

日本経済新聞(2002年2月4日)では「食」によるまちづくりを三つの類型に分けて紹介している。その三つとは ↓ ↓ ↓ ↓

「元祖」 「集積」 「独自性」

# 「元祖」の事例

長崎県 佐世保市

佐世保バーガー



# 佐世保バーガーとは??

戦後間もない1950年ころに米海軍がレシピを持ちこんだことから作られるようになった。

日本初のハンバーガーで東京にマクドナルド1号店がオープンする20年も前に登場している。

現在佐世保市内に約20店が営業しており、県外にも進出して成功を収めた。

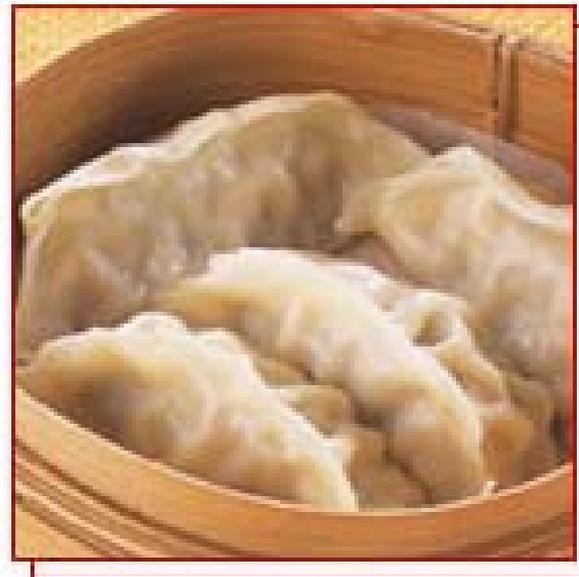
市からの積極的なアピールの甲斐あり2004年には販売数180万個を記録した。現在では専門店には長蛇の列ができるほどの知名度と人気を得ている。



# 「集積」の事例

栃木県 宇都宮市

宇都宮餃子

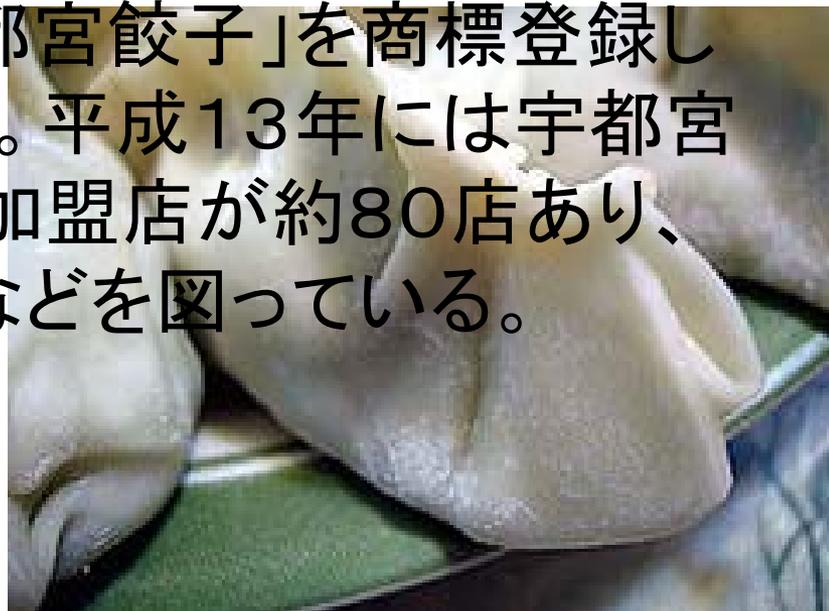


## 集積の事例について。

その地域の住民の「食」への嗜好や既存飲食店の集積に着目して、町おこしにつなげようとする事例。

## 宇都宮餃子とは??

宇都宮市は餃子の一世代あたりの消費額が全国1位であり、市は早くから「宇都宮餃子」を商標登録し地域ブランド化を図ってきた。平成13年には宇都宮餃子会が発足し、現在では加盟店が約80店あり、共同でのPRや事業の拡大などを行っている。



# 「独自性」の事例

長野県 伊那市

ローメン



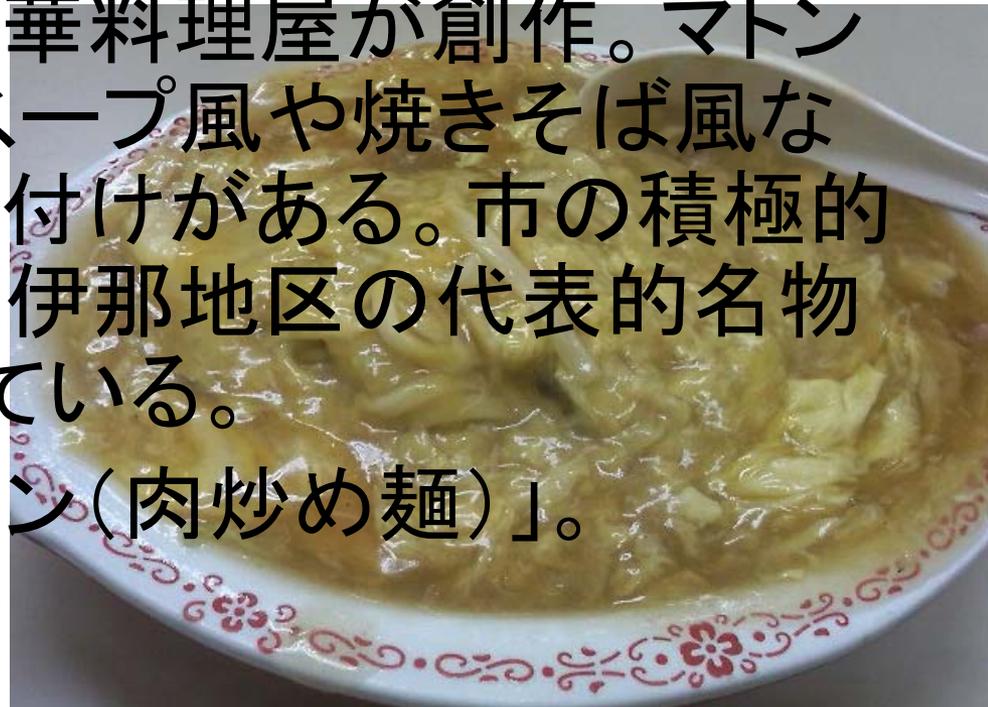
独自性の事例について。

地域独自の料理や素材、食文化に着目し地元住民が考案したものである。それを観光客誘致と絡めて育成しようという動き。

ローメンとは??

1957年に地元中華料理屋が創作。マトンと蒸し麺を使用し、スープ風や焼きそば風など店ごとに固有の味付けがある。市の積極的なPRもあり現在では伊那地区の代表的名物として位置づけられている。

語源は「チャーローメン(肉炒め麺)」。



## 2.「食」は観光振興に 結びつくか

# 調査の結果

- 日本観光協会によると・・・

順位	行動	2003年度	2004年度	2005年度
1	温泉浴	51.6	51.5	51.0
2	自然の風景を見る	48.0	42.5	43.2
3	名所・旧跡を見る	29.3	27.5	25.0
<b>4</b>	<b>特産品の買い物・飲食</b>	<b>25.9</b>	<b>26.3</b>	<b>24.1</b>
5	ミュージアム見物	18.2	19.4	17.6

- 内閣府の調査によると・・・

順位	目的	1999年調査	2003年調査
1	美しい自然・風景を見る	61.9	65.0
2	温泉での休養	60.2	60.1
<b>3</b>	<b>郷土色豊かな料理等を食べる</b>	<b>42.9</b>	<b>42.5</b>
4	博物館・美術館を巡り鑑賞する	33.5	34.8
5	家族と一緒に遊ぶ	30.6	30.5

「食」によって観光振興や集客効果の  
向上を実現するためには…

全国に広める

集積度を上げる

# ① ラーメン(福島県喜多方市)



写真【喜多方観光協会】

<http://www.kitakata-kanko.jp/>

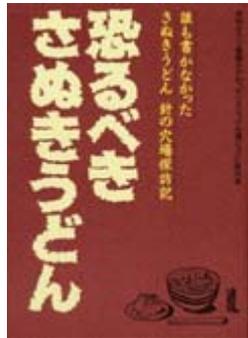
# 喜多方ラーメン



## ② 讃岐うどん(香川県)

(表1) 県民一人当たりのうどんの年間消費量 対象者:513名

性別		年齢別		
男性	女性	若年層(10-29)	壮年層(30-49)	高年層(50以上)
310玉	149玉	165玉	216玉	236玉



【エンジョイ香川】

[http://www.21kagawa.com/topics1/topics\\_search.php?id=183&mode=print](http://www.21kagawa.com/topics1/topics_search.php?id=183&mode=print)

# うどんの都道府県別生産量(平成19年度)

## (単位:小麦粉使用トン)

順位	茹うどん		生うどん		乾燥うどん		計	
	県名	生産量	県名	生産量	県名	生産量	県名	生産量
1	香川	39,192	香川	9,248	香川	12,210	香川	60,650
2	埼玉	20,108	新潟	4,423	茨城	4,462	埼玉	22,545
3	愛知	8,924	群馬	2,876	群馬	3,670	群馬	15,253
4	群馬	8,707	埼玉	2,137	山梨	2,094	愛知	12,204
5	東京	8,383	愛知	2,036	福島	1,859	北海道	8,958
	全国	197,138	全国	32,683	全国	43,062	全国	272,833

資料:総合食料局消費流通課 米麦加工食品生産動態統計調査年報  
 【吉原食料株式会社】 <http://www.flour-net.com/>

# さぬきうどんブーム



## ② 讃岐うどん(香川県)



【TV放映情報】

■「ゆく年くる年」(NHK)

12/31(水) 23:45 ~ 1/1(木) 0:15

四国霊場第75番札所 総本山善通寺で、2009年の年明け(1月1日0時)とともに、初詣の参拝客に2,000食の「年明けうどん」が振る舞われました。その様子が、NHK「ゆく年くる年」の中で生放送で紹介されました。左の写真は、振る舞われたうどんです。

■「年明けうどん」とは? (純) (紅)  
年明けから1/15までに、(純) (紅) のうどんに (純) (紅) をトッピングして食べる縁起物のうどんのことです。

■日経スペシャル「ガイアの夜明け」(テレビ東京系)

1/6(火) 22:00 ~

「一年の計は正月にあり~初詣と伝統食に客を呼べ」  
うどん業界が結束! 新たな伝統を創れるかというテーマで「年明けうどん」が取り上げられました。



### ❖ うどんツーリズムとは

香川県では、「まち歩きツアー」などを通じて、さぬきうどんが生まれた香川の歴史・風土を味わう旅を「うどんツーリズム」と名付け、全国に情報発信しています。地域の人にもガイドしてもらい、その街の歴史を学びながら、それぞれの地域に伝わる特色ある産品(例えば塩、醤油、うちわ、下駄など)に触れたり、味わったりしながらゆったりと「うどんの国のまち歩き」を楽しんでいただくもので、いわば香川版スロートーリズムです。

# 3. 屋台村



青森県八戸市 『みろく横丁』



# 『みろく横丁』(2002~)

・所在する中心市街地  
「三日町」「六日町」が名  
前の由来

・運営は地元の有志で  
設立された民間企業。  
行政の関与なし！



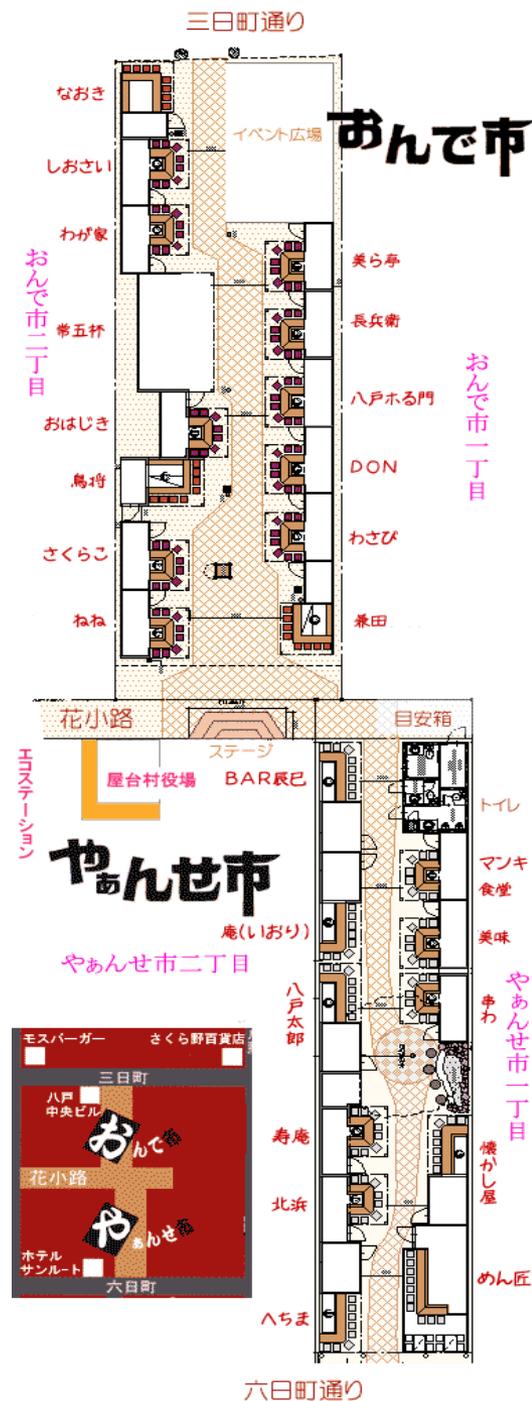
代表取締役：中居雅博

『地域循環型社会を目指す!!』



# 『みろく横丁』

- うなぎの寝床
- 固定式厨房
- 昭和30年代風
- 8席程度の狭さ
- 季節のイベント
- 店舗の入れ替え



# 最大の特徴は……



まちづくり

最近では・・・



沖縄料理も・・・！

# 活動状況

- 年間訪問客約35万人
  - …地元住民をメインの市場としているために年間を通して安定した売り上げにつながっている



全国の自治会、商工会議所からの視察が絶えずやってくるように…



# 全国屋台村 連絡協議会



おの屋台

- 屋台と路地裏という雰囲気ある空間に郷土料理などの「食」を絡めた町おこし。
- 地元住民への定着から旅行者まで引き付ける結果となった成功例である。

# 第12章:「食」による観光まちづくり

もっと活用したい駅弁！！

# 駅弁とは？

- 駅弁：

駅構内で限定販売される弁当のことで、地域の食材を使用していることが大半。そのため地元のPRに大きく貢献する可能性を秘めている。

1. 折詰などに入れられた弁当様式は欧米にはあまり例がない。
2. 地域の旬の素材を生かした駅弁は今でも人気が高い。
3. 旅行者の旅路のひとつの醍醐味であり、土産にもなる。

# 富山の駅弁:「ますのすし」



- 1912年、富山駅にて発売。
- 色彩の良さと味の良さで知名度は全国区。
- 常温でも48時間の程度の保存がきき、土産としても利用される。
- 参考価格:1300円

# 京王百貨店新宿店の駅弁大会

- 毎年1月の中旬に2週間の日程で開催される。
- 全国の各駅から実演で30社50種、輸送で150種の計200種の弁当が販売される。
- 大会期間中の売上高は03年以降から6億円をキープしていて、同店最大の催しとなっている。

# 京王百貨店駅弁大会売上個数 ベスト10(2008年大会)

順位	商品名	販売駅
1	いかめし	森駅(函館本線)
2	牛肉どまん中	米沢駅(奥羽本線)
3	氏家かきめし	厚岸駅(根室本線)
4	甲州かつサンド	小淵沢駅(中央本線)
5	飛騨州しぐれ寿司	高山駅(高山本線)
6	およぎ牛弁当	松江駅(山陰本線)
7	ひっぱりだこ飯	西明石駅(山陽本線)
8	但馬の里牛肉弁当王	和田山駅(山陰本線)
9	たらば寿し	釧路駅(山陰本線)
10	富士宮やきそば弁当	富士宮駅(身延線)

第一位:「いかめし」とは？

- 北海道函館本戦:森  
駅で販売されている  
弁当でのこと。

- 国内駅弁大会で37  
年間ナンバーワンに  
輝き続けている。

- 参考価格:470円。



# JR肥薩線：嘉例川駅の駅弁

はやとの風・百年の旅物語かれい川  
&

嘉例川駅

駅弁：「百年の旅物語かれい川」

- 04年に「はやとの風」運行記念として一日限定で販売された。
- 地場のさつまいも・たけのこ等の素材を使用し、手作りの味に定評があり、通常販売になる。
- 参考価格1050円。



# 日本三大車窓

- 日本三大車窓とは・・・？

鉄道路線から見える景観の名所のこと。

- 狩勝峠越え（根室本線）
- 姨捨（篠ノ井線）
- 矢岳越え（肥薩線）

の3つが挙げられる。

# 矢岳越えからの景観

- えびの高原・霧島連山



# 考察

- 駅弁は日本の鉄道文化というだけではなく、各地の風土や食文化、特産物などと密接につながった貴重な地域資源。
- 鉄道施設や周辺の観光資源と連携させることで、地域イメージや魅力の向上に役立たせることが大いに可能。

# 4. 必要な物語性と 空間づくり

- 元来食文化が発達している日本。「食」以外でもうひとつ五感に響く観光資源があれば、観光客増員が期待できる。



# 例：フードテーマパーク

- ・統一テーマによるエンターテインメント施設
- ・各地でさまざまな演出、大きな集客効果



『食』による  
まちおこしの  
成功

# 『食』を利用する

- コストもかからずに地元自慢の料理を利用するだけでできる『食によるまちおこし』は、食文化豊かな日本ならさまざまな地域で可能
- 地域住民の町への誇りを醸成し、空間作りとも連携していくことになれば『地域ツーリズム』の進行に大きく寄与することになる



## ■ライフスタイルセンター「とみとん」

住所 沖縄県豊見城市字豊崎1-411

電話 098・995・8595

営業 年中無休

時間 10時～22時

(店舗によって異なる)

【沖縄そば博 [HP](#)】

・2008年3月6日、T  
OMITON内に移転  
オープン



↑  
様々なそば屋  
が立ち並ぶ店  
内



1. ここへ来るだけで県内名店の味が一度に味わえる
2. たくさんの沖縄そば関連のメニューの中から選べる楽しみ!
3. 沖縄そばの歴史や、各地域独自の味を堪能してもらうために資料を展示

右の写真はかつおだしととんこつだしを二つともあじわえるセット。

観光客にいろいろな種類の沖縄そばを食べてもらうためのメニュー



# 沖縄そばについての情報発信

沖縄そば博では、さまざまな沖縄そばを味わうことができるだけではない。

本州のそばとは違う沖縄そばの説明や、沖縄そばという名称を勝ち取るまでの歴史が展示されている。



# 沖縄そば博の課題と改善策

- ほかの場所と比べると、5店舗という店舗数はフードテーマパークというには少なく店の数を増やす必要がある。
- 沖縄そば以外の要素が無い  
ため、沖縄ならではの雰囲気  
を意識し、観光資源を取り  
込むことで今よりも魅力が増  
すと考えられる。
- 地元の人や観光客に向けて  
のPRが不足しており宣伝に  
力を入れる必要がある。



STOP 飲酒運転

3Km 運転代行

無料チケット

初乗りから使えます

