

地域ブランドを高めるには

061952D

石黒 翠

■ 地域ブランドとは？

# 地域ブランドとは

- 地域ブランド（ちいきブランド）とは、地域を主に経済的な側面から捉えたときの、生活者が認識するさまざまな地域イメージの総体である。
- この用語は、経営もしくはマーケティング分野で使われる「ブランド」から派生した概念であり、「商品ブランド」や「企業ブランド」などと同様の体系やダイナミクスを持つ。
- したがって、特産品や観光地など実体のあるものを地域ブランドと言うばかりではなく、“食べ物がおいしいそう”とか“海がきれい”などのイメージを連想させる地名や地形その他無形の資産を地域ブランドとすることもあり、その概念は広い。

■地域ブランドが増加している原因

①安全、健康などの消費者  
ニーズの高まり

# □野菜にQRコード



# □得られる情報

- 産地
- 生産者
- 栽培方法
- 農薬や肥料の配布量
- 農作業の状況

## ②経済のグローバル化



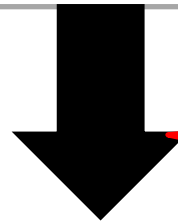
大規模な産地を形成



大量生産 安定供給 品質向上



大都市での高い市場シェアを獲得

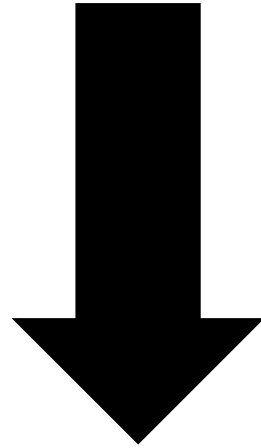


経済のグローバル化

付加価値のある魅力的な商品しか売れなくなった！

# ③物流革命

小口集荷 低温輸送 代金回収機能



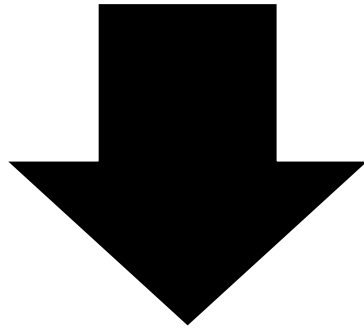
地域特産品が全国で楽しめるようになった

# ④IT革命

ワン・トゥ・ワンとは・・・

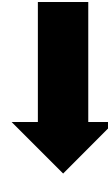
消費者と生産者が双方向に  
コミュニケーションすること

不特定多数の消費者に対して  
流通業者を経て一方的に  
情報をおくる (例)ダイレクトメールなど



顧客のニーズに合わせた情報を  
直接、短時間でおくる  
(例)メールマガジンなど

産地間、地域間の競争が激化



機能的には大差のない商品同士が競い合う



どちらがよいものなのか消費者は判断が困難

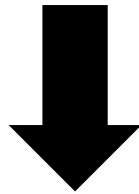


イメージで判断

地域イメージをブランドとして表現



アピール



商品がより多くの消費者から選  
ばれる



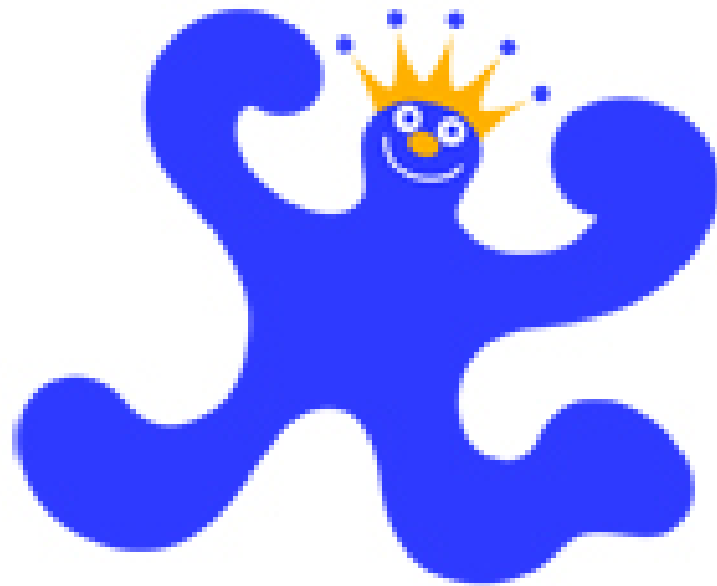
■さまざまな地域ブランド



株式会社 東京エディンブルグ  
エディンブルグ



イミズ



IMIZU CITY







わかやま



安全安心農産物







地域ブランド『沖縄そば』の新ロゴマーク

## ■地域ブランド認証制度の問題点

產地偽裝事件

2001年9月10日	国内で初のBSE感染牛が確認される
2001年10月18日	牛の全頭検査開始
2001年10月	国産牛肉買い取り事業始まる。
2002年1月23日	<a href="#">雪印食品の牛肉偽装が発覚。</a>
2002年4月25日	買い取り牛肉の抽出検査を全箱検査に変更。
2002年4月30日	雪印食品解散。
2002年5月18日	雪印食品の役員逮捕。
2002年6月28日	日本食品の牛肉偽装発覚。
2002年7月30日	<a href="#">日本ハムが買い取り申請を取り下げた牛肉の無断焼却発覚。</a>
2002年8月6日	日本ハムの牛肉偽装・隠蔽発覚
2004年4月17日	<a href="#">ハンナンの元会長など11人を詐欺の容疑で逮捕。</a>
2004年5月7日	ハンナン元会長を補助金適正化法違反ならびに証拠隠滅教唆の容疑で再逮捕
2004年6月18日	大阪地検は、ハンナン元会長を補助金適正化法違反ならびに証拠隠滅教唆の容疑で追起訴。
2004年11月8日	名古屋市内の牛肉卸社長など7人逮捕
2004年12月23日	ハンナン元会長の保釈請求が通り保釈される。保釈金は、日本での史上最高額となる20億円。
2007年6月20日	<a href="#">ミートホープの牛肉偽装発覚。</a>
2007年7月26日	<a href="#">給食に偽装牛肉 豪州産を国産一丸亀・三豊の業者</a>
2007年8月15日	<a href="#">石屋製菓「白い恋人」賞味期限改ざん</a>
2007年10月12日	<a href="#">お伊勢さん名物菓子「赤福」 34年間も消費期限不正表示</a>
2007年10月22日	<a href="#">「安すぎる」うわさ絶えず 偽比内地鶏</a>
2007年10月29日	<a href="#">「吉兆」菓子、偽装表示 福岡天神店 消費期限切れ販売</a>



# 東国原シール



# ■ 地域団体商標

目的…

地域ブランドをより適切に保護することにより、事業者の信頼の維持を図り、産業競争力の強化と地域経済の活性化を支援すること。



□全国

出願・・・866件

登録・・・411件

# □沖繩

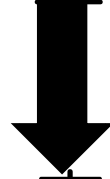
出願・・・35件

登録・・・13件

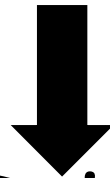
■ 地域ブランドを高めるには？

①地域特性を見出す

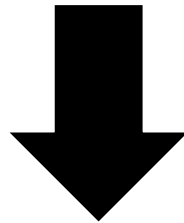
商品での差別化が困難



地域の自然や風土、産業、文化などを見直す



「地域らしさ」の発見



地域特性を取り入れた商品の開発

ビール  
BEER



# よこすか海軍カレー

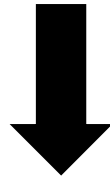
イギリス海軍ノ「軍隊食」デアッタカレー。  
明治期、イギリス海軍ヲ範トシテ成長シキタ日本海軍ハ、  
「カレー」ヲ「軍隊食」ニ取り入レタ。ハジメハパンニ  
食シテイタガ、コレデハ刀カデナイト トロミヲツケテ 御飯ニカケテ  
食ベテミタラ、「コレハイケル」トイウコトナリ、以後日本海軍ノ  
「軍隊食」トシテ定着。コレガ現在ノ「カレーライス」ノ  
「ルーツ」トモ言ル。横須賀ハ海軍トモニ歩ンテキタ街。  
「カレー」ハ「横須賀」ガ全国ニ広ガツトイッテ過言テハナイ。  
ソコデ大胆デハアルガ、「海軍カレー」ヲ

「横須賀名物」ニスル。  
ココニ「よこすか海軍カレー」ノ誕生デアル。

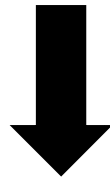
1人前  
200g

## ②商標の登録

商標登錄



差別化  
似品排除



知名度上昇



# ③参加型体験施設づくり

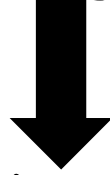




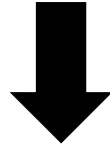


# ④直接販売システム

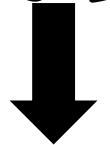
たくさんの情報を伝える



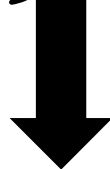
カタログやインターネットで  
消費者にアピール



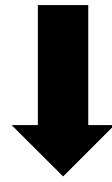
消費者がファンに



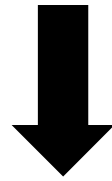
クチコミ



更なるブランド力の上昇



消費者のニーズが  
生産者に伝わる



次の商品開発につながる

1位

## ピリースブートキャンプ DVD版



2007年大ブレイク！今すぐ始める7日  
開業中ダイエット

もはや説明不要！軍靴式トレーニング  
を基にしたエクササイズで、短期間で  
効果があがると評判です。まだの方も  
今すぐ入籍しよう！

指令を見事クリアしたあなたに 隠賞！  
ついに新プログラムが4,200円で登  
場。ピリー隊長の新たな指令に挑  
戦！

[詳細はこちら >>](#)



[買った人の感想を見る >>](#)

[商品の詳細はこちら >>](#)

動画で見よう！「アノ商品の  
徹底レポート！



[動画を見る >>](#)

2位

コントレックス  
1,500ml×12本入り



コントレックス 激安感謝セール！  
今年もランクイン！いつでも激安コント  
レックス1本あたり84円



[商品を見る >>](#)

3位

禁断のスイーツ福袋



近頃無類★禁断のスイーツ福袋よ  
ついに30万セット突破！今年もキャラメ  
ル生チーズケーキも入っています



[商品を見る >>](#)

注目シロップ  
今年も  
No.1アテム

どっちがお得？  
人気ショップの  
ガチンコ対決！

ジャンル別ランキング

全ジャンルの  
TOP3

[カラフルなスイーツ >>](#)

[カラフルなスイーツ >>](#)

[インナー・7層・ナイトクエア >>](#)

[ジュエリー・豪華時計 >>](#)

[書籍・スイーツ >>](#)

[赤・ソフトドリンク >>](#)

[ビーガン・健康 >>](#)

[日本酒・焼酎 >>](#)

[パソコン・周辺機器 >>](#)





夏のグルメ甲子園2007

全国大会 Best16

徳島市場グルメジャンル

徳島県代表

徳島市場グルメジャンル



肉・肉加工品

阿波牛の藤原精肉店

阿波牛ちょっとリッチな切り落とし

リッチな切り落とし

# 特別記念福袋

40%  
OFF

50個

100<sup>グラム</sup>

500<sup>グラム</sup>

## このボリュームで

# 2,222<sup>税込</sup>円

### 冷凍便で送らせて頂きます！

(クール宅急便)

もし商品が届いた際に餃子が溶けていたり、餃子同士がくっついて離れない状態になっていた場合は商品を交換させて頂きますので、すぐにご連絡下さい。

www  
www  
www  
www  
www

www  
www  
www  
www  
www

www  
www  
www  
www  
www