

まちづくり・地域興し論

第2講

観光振興のはじまり



1. 積極化する観光振興への取り組み

- 今までの日本は づくりを軸に加工貿易立国 今世紀に入って観光振興への取り組みが急速に活発となってきた。
- 民間では・・・
 - 2000年10月 経済団体連合会(日本)「二十一世紀のわが国の観光の在り方に関する提言
 - 2005年6月 「国際観光立国に関する提言」を公表。

1. 積極化する観光振興への取り組み

- 政府では・・・

- 2002年2月__ 国会施政方針演説において観光振興に言及(歴代総理初)。海外からの旅行者()の増大と、これを通じた地域の活性化を謳った。
- 2003年1月 小泉総理「訪日外国人旅行者倍増[]人」計画(目標年次2010年)」
- 2003年4月 観光立国相談会の報告書「住んで良し訪れて良しの国づくり」が公表された。
- 2004年11月 観光立国推進戦略会議報告書「国際協力のある観光立国の推進」の公表。

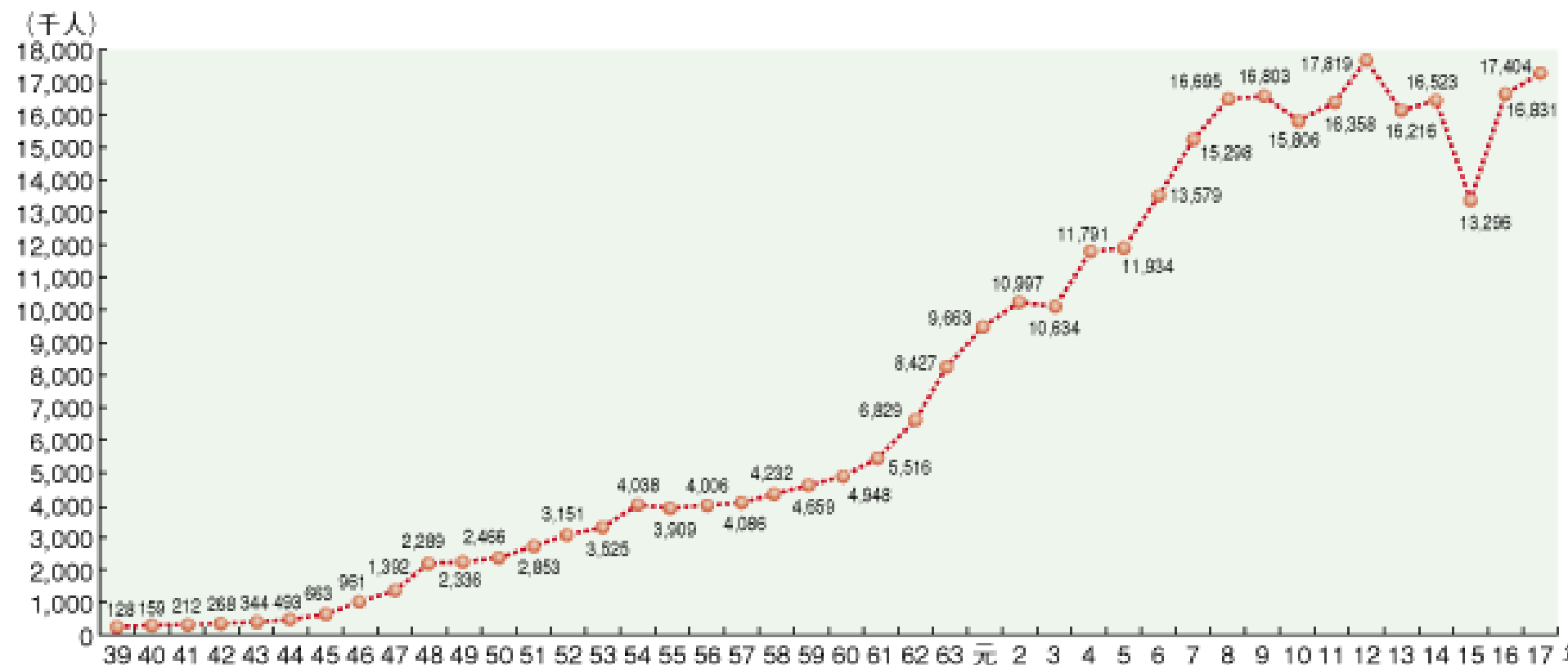
1. 積極化する観光振興への取り組み

- 政府では・・・

- 2007年1月 「観光立国基本法」(1963年の観光基本法を改正)(①活力に満ちた地域社会実現 ②国際相互理解の促進 ③国民観光の促進 ④国・地方公共団体・事業者・住民による相互連携。わが国初の「 」がつく法律。
- 2007年6月 「観光立国推進基本計画」 5年間の計画期間
- 2007年6月 安部内閣のもとで観光立国相談会の報告書「地域が輝く『美しい国日本』の観光立国戦略」
- 官民をあげて Japan Campaign
- 2008年

観光白書 2007年版より

図2-1-2 日本人海外旅行者数の推移



(注) 法務省資料に基づく国土交通省総合政策局集計による。

2-2-2 外国人旅行者受入数の国際ランキング (平成16年)



(注) 世界観光機関 (UNWTO) 資料に基づき国際観光振興機構作成。

国際旅行収支の状況

	順位	国名	国際旅行収支 (億ドル)
赤字国	1	ドイツ	△440
	2	イギリス	△292
	3	日本	△251

	順位	国名	国際旅行収支 (億ドル)
黒字国	1	スペイン	328
	2	イタリア	130
	3	アメリカ	125

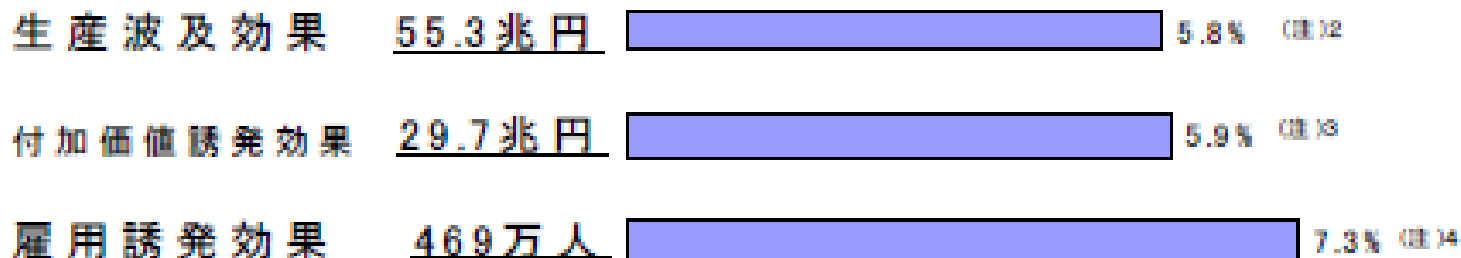
観光の我が国全体にもたらす効果 (観光白書 より)

我が国経済への貢献(経済効果)

観光消費額 24.4兆円 (国内産業への直接効果23.7兆円)

直接効果

付加価値誘発効果 12.3兆円
雇用誘発効果 229万人

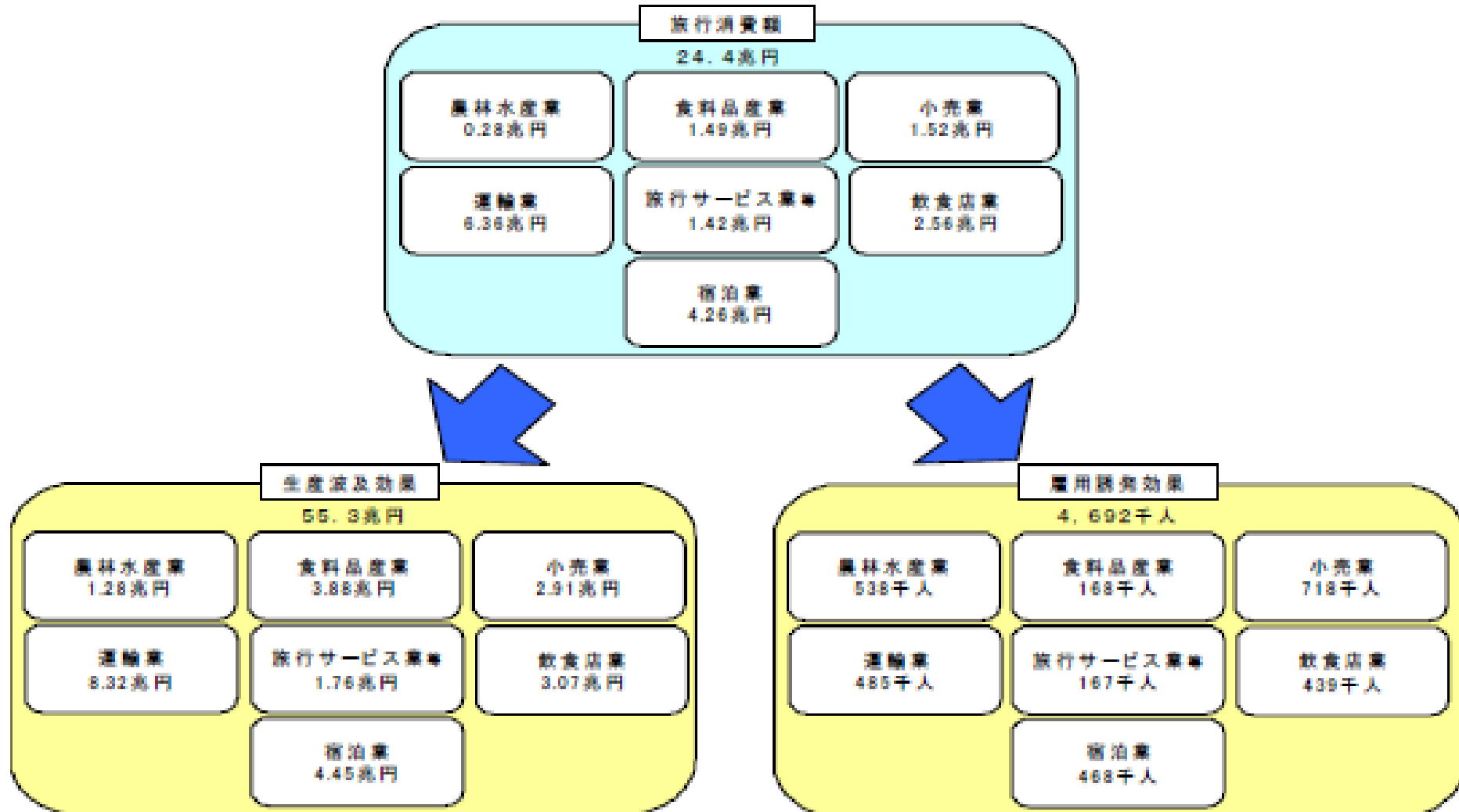


日本
経済
への
貢献
度
の
(注)5

- (注)1 国土交通省「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究VI」による。
(注)2 産業連関表国内生産額949.1兆円に対応(平成12年)。
(注)3 国民経済計算における名目GDP503.4兆円に対応(平成17年度)。
(注)4 国民経済計算における就業者数6,404万人に対応(平成17年度)。
(注)5 ここで言う貢献度とは全産業に占める比率。

観光の我が国産業にもたらす効果 (観光白書 より)

産業別経済効果



(注) 国土交通省「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究Ⅱ」による。



桜

Sakura

Yokoso!
JAPAN

「魅力ある
日本のおみやげコンテスト」
受賞商品取扱店

The Best Japanese Souvenir Contest
Shop that sells won souvenir

富有魅力的的日本的土特产竞赛
获奖商品对待店

매력 넘치는 일본의 선물 콘테스트
수상상품 취급매장



- 仲繩 ちんすこう
- 浅草 雷おこし
- 伊勢志摩銘菓 波に咲く花
- 文明堂 カステラ
- 福井 羽二重餅 織福
- 鹿児島 茅吉餅
- 福井 福井 くるみ羽二重
- 北海道銘菓 き
- 北アルプス 名水く
- 滋賀琵琶湖 薄皮餅
- 山梨 桔梗信
- 山梨 桔梗
- 埼玉 草加せ

