

まちづくり・地域興し論

第3講

観光意欲を促進する国、地域の特徴

第三章 日本は魅力的か？

第四章 必要なソフトパワーの強化

2-2-2 外国人旅行者受入数の国際ランキング (平成16年)



(注) 世界観光機関 (UNWTO) 資料に基づき国際観光振興機構作成。

国際旅行収支の状況

	順位	国名	国際旅行収支 (億ドル)
赤字国	1	ドイツ	△440
	2	イギリス	△292
	3	日本	△251

	順位	国名	国際旅行収支 (億ドル)
黒字国	1	スペイン	328
	2	イタリア	130
	3	アメリカ	125

表12 国際旅行収入ランキング(2005年)

順位	国名	国際旅行収入[億ドル)
1	アメリカ	817
2	スペイン	479
3	フランス	423
4	イタリア	354
5	イギリス	304
6	中国	293
7	ドイツ	292
8	トルコ	182
9	オーストリア	155
10	オーストラリア	149
13	日本	124



国別国際会議件数 (単位： 件、カッコ内は順位)

国名	2003年		2004年		2005年	
アメリカ	(1)	1,241	(1)	1,207	(1)	1,039
フランス	(2)	723	(2)	606	(2)	590
ドイツ	(3)	535	(3)	538	(3)	410
イギリス	(5)	482	(4)	424	(4)	386
イタリア	(4)	512	(5)	400	(5)	382
中国*	(20)	135	(11)	249	(11)	216
韓国	(32)	87	(17)	165	(14)	185
シンガ ポール	(23)	125	(20)	156	(15)	177
日本	(12)	247	(14)	221	(17)	168

*香港・マカオを含む (出典： 国際観光振興機構『国際観光白書』 2007年)



都市別・国際会議開催件数 (単位： 件、カッコ内は順位)

都市名	2003年		2004年		2005年	
パリ	(1)	303	(1)	245	(1)	294
ウィーン	(4)	199	(3)	224	(2)	245
ブリュッセル	(2)	225	(2)	226	(3)	189
シンガポール	(8)	125	(5)	156	(4)	177
バルセロナ	(7)	133	(6)	147	(5)	162
ソウル	(28)	54	(11)	108	(9)	103
北京	(37)	44	(15)	94	(18)	82
東京	(28)	54	(33)	49	(25)	56



(表3) 主要国の留学生受入れ状況

国名	留学生受け入れ数(万人)	留学生比率(%)
アメリカ	56.6	5.5
イギリス	35.6	24.9
ドイツ	24.8	12.3
フランス	26.5	11.9
オーストラリア	22.9	24.2
日本	11.8	3.3

(出典: 文部科学省 「我が国の留学生制度の概要」 2007年度版)



表4 日本の留学生受け入れ推移

	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年
留学生数 [万人)	9.6	11.0	11.7	12.2	11.8



第4章 必要なソフトパワーの強化

1. ソフトパワーとは何か？

ジョセフ・ナイ教授（1980年代）

ハードパワー・・・経済力や軍事力。相手に影響力を及ぼす伝統的な国力。

ソフトパワー・・・自らの魅力によって相手を取りこんでしまう新しい国力。



第4章 必要なソフトパワーの強化

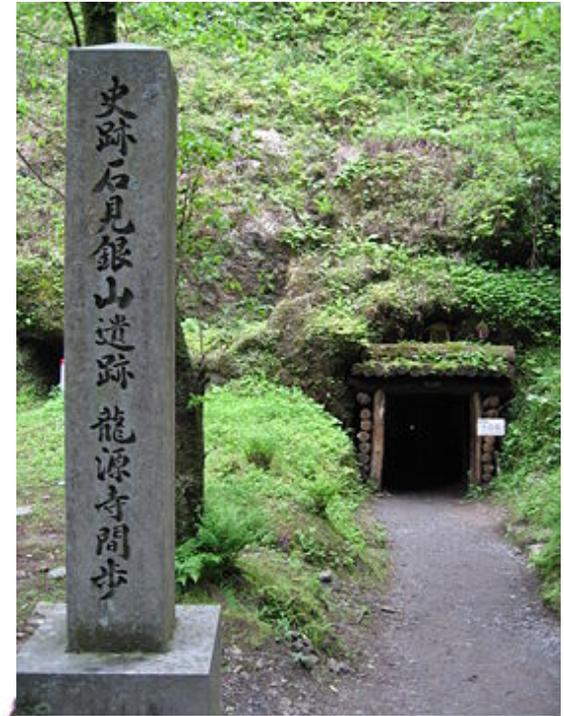
2. ライバルは世界の観光地

1. 世界遺産
2. 世界無形文化遺産
3. 素材のままの観光資源

3. 観光客が望む日常の生活文化体験

ホテル・レストラン・原宿や竹下通り・浅草や
電気街・アニメなどの秋葉原・食の築地市場

日本の世界遺産







■ ■ ■











コラム ミシュランの旅行ガイド

- 2007年4月発の旅行ガイド「Voyager Pratique Japon」
 - ★★★必ず訪れるべき(松島・日光・東京・京都・奈良・姫路城・厳島神社)
 - ★★とても面白い(知床・大阪・鎌倉・金沢)
 - ★面白い(札幌・神戸・函館)
 - ほしがつかなくても掲載されることで一つの評価
 - 自然豊かな北海道と沖縄に3つ星がなく、屋久島のある鹿児島島の掲載はない。
- 2007年11月 「ミシュランガイド東京2008」
 - 世界で22カ国。アジアで初の格付け
 - 東京都内の飲食店
 - ★★★8店
 - ★150店 (パリ64店・ニューヨーク39店)