

# まちづくり・地域興し論

## 第14章

定着しつつあるミュージアム・ツーリズム

新垣 英之、金城大樹、武田裕之

# 1. 人気が高いミュージアム

- 日本社会の成熟化とともに、旅行の形態が変わっていった。
- 体験や学習を織り込み、明確な目的をもった旅になった。
- この変化によってこれまでの名所旧跡や温泉めぐりだけでなく、その土地の歴史や文化をより深く知りたいという旅行者のニーズが強くなっている。

# 1. 人気が高いミュージアム

- 表1. 旅行で年を訪れる目的

目的	2003年
1. 美術館・博物館などのミュージアムに行く	25, 5%
2. 年の名物料理を食べる	24%
3. 歴史的な年の建物や町並みを見る	23, 5%

- 海外ではミュージアムの人気はさらに高い。

例: ロンドン・大英博物館    パリ・ルーブル美術館

ニューヨーク・メトロポリタン美術館

マドリッド・プラド美術館など

# 1. 人気が高いミュージアム

- ミュージアムの活用が都市再生に有効な手段

例：フランスの「グラン・ルーヴル計画」

- ルーヴル美術館の拡張に際しての周辺地域の再開発  
よって地域とミュージアムとの一体的空間構成と共生を行っている。



## 2. 日本のミュージアムの現状

- 日本のミュージアム数は急速に増加している。
- 1955年度には239施設しかなかったが、2005年度には5614施設にまで増えている。
- 施設の8割は1970年代以降にできたものである。

地方にもミュージアムが増えたきっかけの一つ：

- ・88年竹下登内閣が打ち出した「ふるさと創生資金」

## 2. 日本のミュージアムの現状

- 表2.入館者数の推移

	1995年	2004年
入館者数	2億8千6百万人	2億7千2百6十8万人

- 表3. 種類別入場者

	歴史博物館	美術館	動物園	科学博物館	水族館
入場者	7千8百4十2万人	5千6百9十6万人	3千2百9十1万人	3千6十6万人	2千7百2十3万人
%	28、8%	20、9%	12、1%	11、2%	10%

## 2. 日本のミュージアムの現状

- 日本のミュージアムの質はどうか？
- ミュージアムの歴史が浅く、欧米に比べて遅れをとっている。
- しかし、化学系のミュージアムや水族館は世界でもレベルの高いものと言われている。

理由：日本は海洋国家であり、漁業や養殖の飼育技術が優れている。また、ポンプや浄化設備などの技術力が高い。

例：「[沖縄美ら海水族館](#)」(沖縄県)

## 2. 日本のミュージアムの現状

- 表4 入場者が多いミュージアム

順位	名称	開業年	入場者数 (万人)
1	上野動物園(東京都)	1882年	365
2	旭山動物園(北海道)	1967年	304
3	美ら海水族館(沖縄県)	2002年	268
4	海遊館(大阪府)	1990年	235
5	東山動植物園(愛知県)	1937年	202



## 2.日本のミュージアムの現状

- 日本の動植物園、科学博物館・産業博物館も日本が工業先進国であるためにレベルが高い。
- 一方で美術館・総合博物館・歴史博物館の内容は海外に比べて劣る。

理由：西洋美術は国内のコレクションが少ない。

海外から作品を借りての企画展も一過性のものである。また、国内のアーティストの活躍の場が少なく、アーティストが育たない。

### 3. 地域の中核としてのミュージアム

- 日本の都市や地域でも共生を目指した本格的なミュージアムが存在する。
- それぞれ独自の魅力で多くの旅行者をひきつけている。

これから3つの事例を紹介。

### 3. 地域の中核としてのミュージアム

- 大原美術館(岡山県 倉敷市)

美術館を中心とした町並み整備を行っており、地方文化と歴史の魅力を持つ。日本発の西洋近代美術館である。

作品としてはエル・グレコの「受胎告知」やゴッガン、ロートレック、ミレーの絵画やロダンの彫刻「洗礼者ヨハネ」などがあり、民間美術館としての評価がかなり高い。

大原美術館を中心に一体的な空間構成をもって町並みが構成されており、1979年には国の重要伝統的建造物群保存地区に選定された。

### 3. 地域の中核としてのミュージアム

- 「受胎告知」(エル・グレコ)



- 「説教する聖ヨハネ」(ロダン)

# 3. 地域の中核としてのミュージアム

小布施 画狂人・葛飾北斎の肉筆画美術館「北斎館」

# HOKUSAI



北斎館全景

# 3.地域の中核としてのミュージアム

## 北斎館

- 76年、長野県小布施町に開設された。
- 北斎の肉筆画四十点と北斎の天井絵で知られる祭り屋台二台を常設展示している。
- 北斎の肉筆画を展示している唯一の美術館であり、また市町村が作った美術館の先駆的存在でもある。
- 開業初年度、美術ファンを中心に三万四千人が押し寄せた。

# 北斎の主な収蔵作品



柳下傘持美人



菊



扇面 秋草



神奈川沖浪裏



凱風快晴

# 3.地域の中核としてのミュージアム

長野県小布施町とは...

- 長野市近郊に位置し、栗菓子と葛飾北斎で知られる。栗菓子は、全国の約八割という圧倒的なシェア。
- 近隣市町村とは合併を行わず、小規模ながらも町として単独での存続を選択している。
- 小布施町と北斎の関係として、豪農・豪商の高井鴻山の招きで、北斎が小布施町におよそ三年半にわたり滞在し、多くの肉筆を残したことに遡る。



### 3. 地域の中核としてのミュージアム

- 町の中核に北斎館ができてから、同館や小布施堂〔老舗の栗菓子店〕を中心に、統一感ある景観づくりが始まった。
- 北斎館の隣接地域に「高井鴻山記念館」を開設し、町と地権者が協働して施設周辺の修景事業を実施した。修景事業の中心となった人物が隣町の建築家・宮本忠長であり、昔ながらの風情を生かしつつ、歴史的建築物と調和する美しい町並みの形成を図った。今では、周辺の店舗や銀行、小学校、一般の民家にまで景観に調和した建物を整備する動きが始まった。

### 3. 地域の中核としてのミュージアム

- 北斎館開設後、「日本のあかり博物館」や「おぶせミュージアム・中島千波館」など町内に美術館・博物館の開設が相次いだ。
- 町の人口規模からすれば、極めて大きな集積であり小布施町の文化的水準の高さを物語っている。また、各施設がうまく融合し、町全体が一つの美術館として成り立つことに成功している。

### 3.地域の中核としてのミュージアム

- また、花を生かしたまちづくりにも取り組み2000年より「**オープンガーデン**」が始まった。これは、町に登録した一般家庭や商店、飲食店や学校などが小さな標識を外に出し、**自慢の庭を観光客などに公開する**というものです。07年7月現在、およそ**80軒**が登録している。
- 現在、小布施町には**年間120万人**を超える観光客が訪れるほか、**北斎館**への入場者数は**年間27万人**程度にのぼる。

# 地中美術館



# 3.地域の中核としてのミュージアム

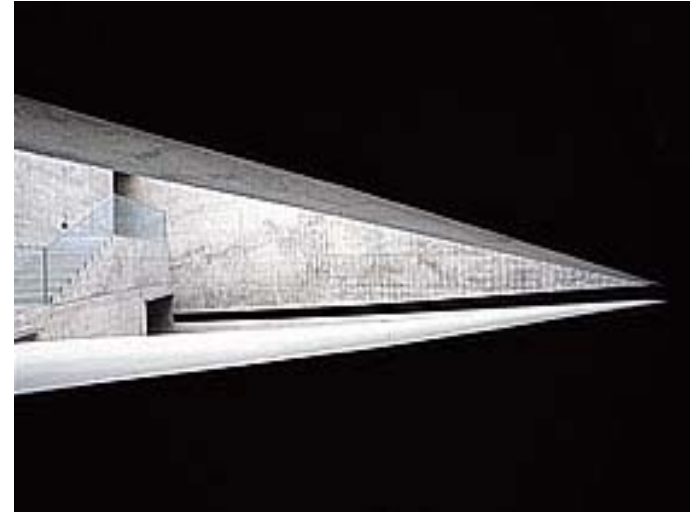
## 地中美術館

- 04年に開設され、クロード・モネ、ウォルター・デ・マリア、ジェームズ・タレルの三人の作家の作品を恒久展示し、この作品ごとに、作品を体感する建築空間を創造している。作品と建築・展示空間が一体となって、切り離せないところに**特徴**がある。
- 設計は世界的に活躍中の**建築家・安藤忠雄**であり、名前が示す通り、**施設は全て地中に埋もれている**。しかし、自然光を採り入れる設計にしており、一日のうち時間帯によって作品の見え方が変化する工夫がなされている。
- この地中美術館の建築構造そのものが**一つの芸術作品**である。

# 地中美術館・その2



# 地中美術館・その3



# 3.地域の中核としてのミュージアム

## 香川県直島町とは...

- 瀬戸内海に浮かぶ島である。
- 町の行政区域は、直島本島と周囲の島々で構成される。現在も市町村合併はせず、単独での存続を選択している。
- 直島では、地中美術館を中核として島の活性化を図っている。80年代後半より教育関連企業のベネッセコーポレーションが「直島文化村」として現代芸術にかかわる活動を行ってきた。この活動をもとに、04年からさまざまなアーティストを巻き込み「ベネッセアートサイト直島」という芸術活動が展開されている。



# 3.地域の中核としてのミュージアム

今では...

- 地中美術館を中核として、あちこちに美術館が展示され、あたかも島全体がミュージアムのようになっている。
- 設計者の高い知名度もあり、国内よりもむしろ海外のマスコミに取り上げられることが多く、外国人観光客が増えている。
- 評判の高まりとともに、来島者は急速に増えつつある。直島の観光客数は、年間およそ二十万人である。

# 4 集客のための新しい動き

## ●1、ミュージアムの連合

- ・近年複数のミュージアムが連合しての集客が増加

なぜか？

→ミュージアムを点ではなく、面としてとらえる

→ミュージアム・ツーリズムの広がりへの対応

# 4、集客のための新しい動き

## 1・ミュージアムの連合

### ①六本木アート・トライアングル

- A) 1国立新美術館(東京・六本木)、2サントリー美術館(東京ミッドタウン)、3森美術館(六本木ヒルズ)の3館が結成。六本木をアートの中心とし、集客の相乗効果を狙っている
- a. 国立新美術館は07年に開館。所蔵品を持たない初の国立美術館。合計で一萬四千平方メートルという日本最大級の展示面積を持ち、設計はあの黒川紀章。  
国立新美術館↓
- b. サントリー美術館は61年開業だが、東京ミッド・タウンのオープンにあわせて移転。和の空間演出に優れた美術館。
- c. 森美術館は六本木ヒルズの最上階に位置



# 4、集客のための新しい動き

## 1・ミュージアムの連合

### ②ミュージアムリンク・パス →



1金沢21世紀美術館(石川県)→まちに開かれた公園のような美術館をコンセプトに建築、2地中美術館(香川・直島)、3森美術館(六本木)の3つで05年からミュージアム・パスを実施。

ミュージアム・パスとは、上のいずれかの美術館のうち、最初に訪れた美術館にてパスをもらい、1年内に残り2つの美術館に訪れれば、記念品がもらえるというシステムである。

# 4、集客のための新しい動き

## 1・ミュージアムの連合

### ③東京ミュージアムぐるっとパス(割引パス)

- a. 東京都歴史文化財団が江戸開府400年を記念して、03年から実施。
- b. <説明>  
二千円(二ヶ月間有効)のパスを買うと、東京のミュージアム56館が常設展が無料で、企画展等が割引価格で入れる→欧米では早くから実施。なかには、二国間以上をまたいで利用できるパスもある
- c. 利用者のメリット→テーマやエリアを決めて関連するミュージアムを割安で利用できる
- d. ミュージアム側のメリット→協調して連携することにより集客層が期待、また東京の都市観光を芸術・文化等の面から支える役割を果たす

※東京での成功を受けて、関西でも同様のパスを発行している

# 4、集客のための新しい動き

## 2・展示方法の工夫～旭山動物園(北海道)

旭山動物園は日本最北の動物園。96年には年間入園者数26万人と落ち込んだが、展示方法の工夫により、06年には304万人と上野動物園(東京)について二位となった。

### 旭山動物園入園者数推移

	2002	2003	2004	2005	2005
入園者数 (万人)	67	82	145	207	304

# 4、集客のための新しい動き

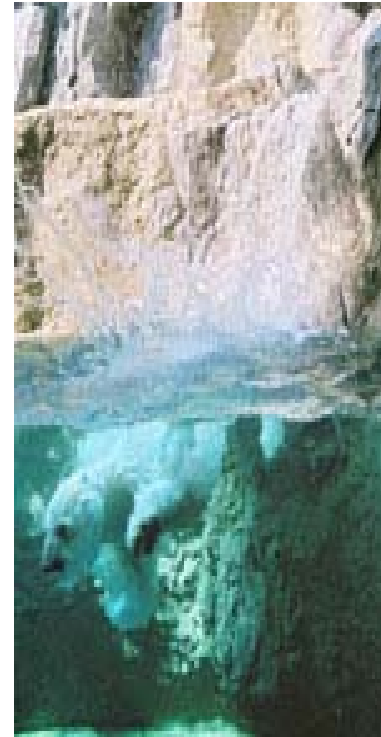
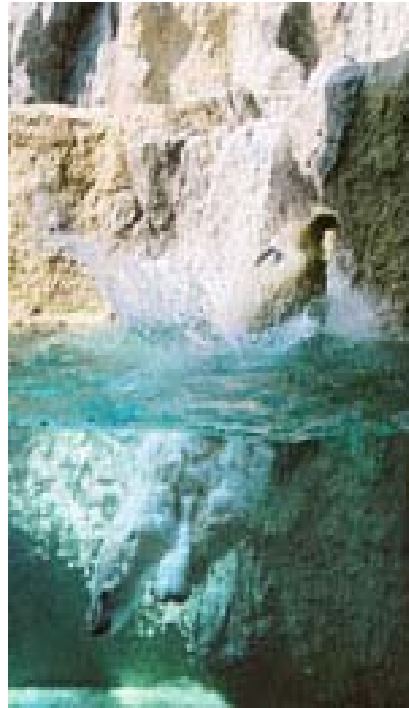
## 2・展示方法の工夫～旭山動物園(北海道)

旭山動物園の人気理由は、客に見せる方法として、96年に今までの形態表示(動物の姿を見せる)から、**行動表示**(動物の行動を見せる)に変えたから。

- a. ex) 猛獣の施設は客が下から見上げる形になっている→動物は人を見下ろすことにより心理的優位に。
- b. ex) プールに飛び込むホッキョクグマや雪の上を散歩するペンギンなど

※旭山動物園は行動表示のための施設の工事が一段落したあとの集客、つまりリピーターや外国人旅行者の集客などが今後の課題

# ホッキョクグマの飛び込み連続写真





# 5. 魅力発信に必要な本格的ミュージアム

- a. 以上説明してきたように、日本のミュージアムは内容面に優れ、個性あるミュージアムが多数ある。このようなミュージアムが今後増えることが望ましいと言える。そして、そのミュージアムに内外の人が多数訪れることにより、日本のミュージアム・ツーリズムは定着する。
- b. 他方で日本が外国人観光者の誘致を図るばあい、日本国内の芸術文化がミュージアムを通じて国内外に情報発信されないのは問題。  
→日本の芸術文化を、より掘り下げて紹介するミュージアムが必要

## 《まとめ》

日本のミュージアムは量、質どちらもかなりの水準まできている。あとは、ミュージアムを日本文化の発信基地として、地域との共生を考慮しつつ、今以上の戦略が必要になっていく。

# ☆ 沖縄美ら海水族館 ☆



- ・場所  
沖縄本島北部 本部町
- ・所要時間  
那覇空港から約2時間半  
～3時間程度



# ☆ 主な施設 ☆



# ☆美ら海水族館の目指すもの☆

新水族館は平成14年11月に沖縄美ら海水族館という名称で開館しました。  
この新しい水族館の目指すべき方向として、次の三つが掲げられています。

- ①「沖縄の海」の特徴を凝縮し、あらゆる人々がそのすばらしさを体感できる場を目指す。
- ②知的レベルや感性レベルを刺激し、誰もが豊かな時間を過ごせる場とする。
- ③エコロジー等の科学的視点に基盤を置き、娯楽性(アミューズメント)と国内外の専門家にも注目される研究機能を兼ね備えたエコ・ア・ミュージアム施設を目指す。

# ☆これからの取り組み☆

美ら海水族館の入館者数はこれまでのところ目標を上回る数字を確保していますが、類似施設の経年利用変化から見れば、今後利用客数の減少が予測されます。このため、リピーターを増やす努力が求められるほか、質的な充実が重要となってきます。

そのため、水族館施設内部での取り組みとして、展示生物の充実が掲げられています。未育種であるイトマキエイ、メガマウス、アカマンボウ等の収集飼育を計画的に行うことにしています。また、現在は雄しか飼育していないジンベエザメの雌を確保することにより、飼育下における世界初の繁殖を目指すことにしています。

さらに、新しい技術を活用した展示、案内システムにより、より快適で魅力的な観賞や楽しさの演出が必要となってきます。

# ☆美ら海水族館・入館者数☆



Okinawa Churaumi Aquarium  
沖縄美ら海水族館



おかげさまで来館者

1500万人

達成!!



こんなに素敵な日を迎えられたのは  
皆さんのおかげですこれから一人でも  
多くの方々に観て貰ってハッピーな  
気持ちになってほしいな♪



☆プレゼン終わります☆

