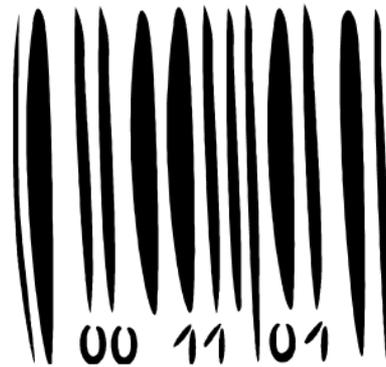


現代流通のしくみ

2009年度 11月12日 第5講



第4章 現代の流通構造より
情報化によって流通はどう変わるか？

宮国薰子

第4章 現代における流通構造

1-1. 情報化の影響

1. 物流情報システムにおける情報化

- 生産者や商業者の間での物流や注文処理における情報技術の導入

2. インターネット販売

- 消費者への商品販売におけるインターネット技術の導入（eコマース, eリテール, 電子商取引）



第4章 現代の流通構造

1-2. 物流情報システムによる効率化

- Electric Ordering System (EOS)

オンライン受発注システム・・・

電子化された注文データを卸売業者や生産者に送ることにより迅速で効率的な受発注処理が可能。



第4章 現代の流通構造

1-2. 物流情報システムによる効率化

- **Point of Sales (POS)** 小売り店舗のレジで商品が売れたことをPOSシステムで管理し、

そのデータを卸売業者や生産者などと共有することで、

供給業者が迅速に店舗の在庫を補充したり、供給業者の生産量・在庫量を調整したりすること。



第4章 現代の流通構造

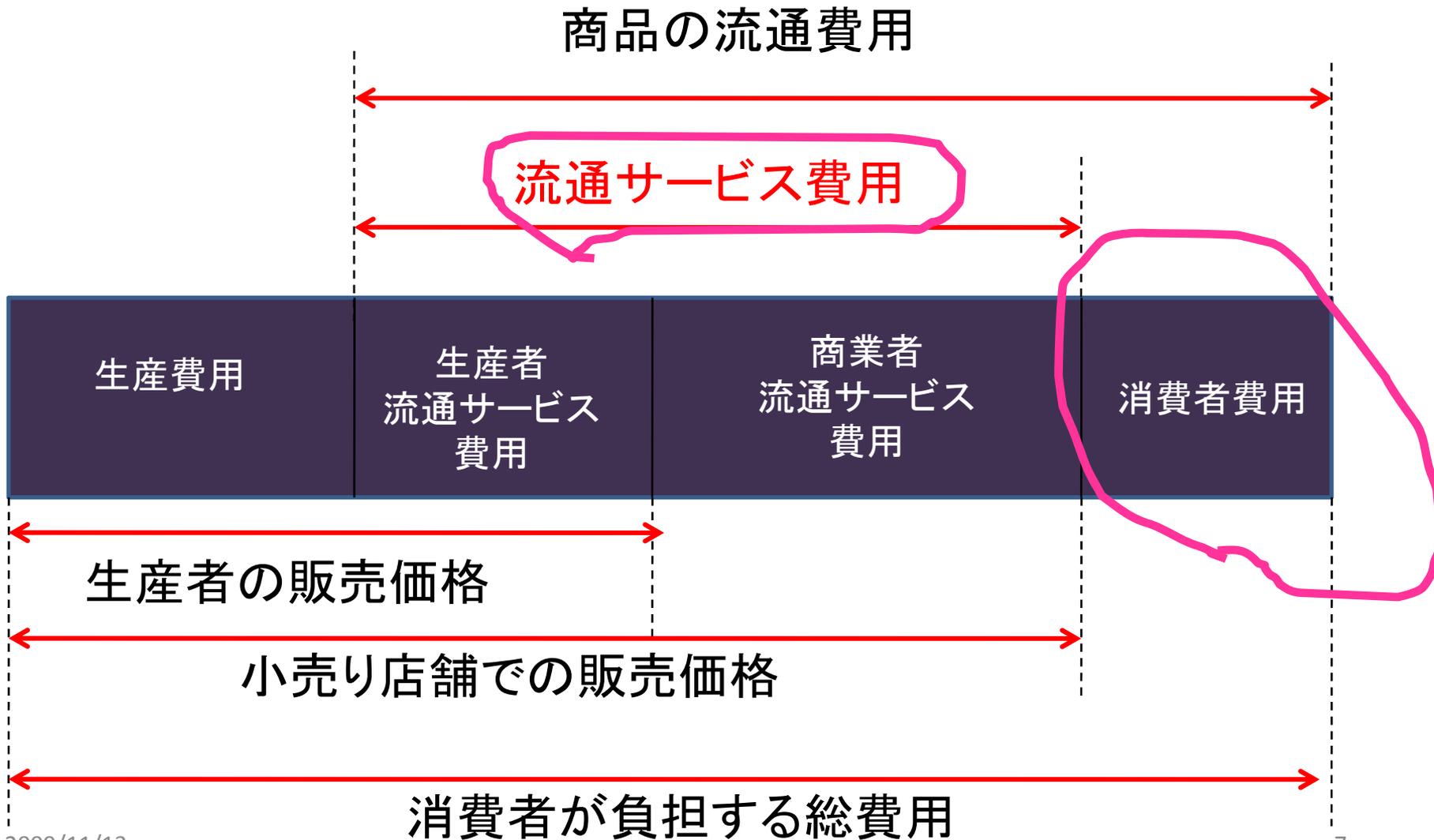
1-3. 物流情報システムの流通構造への影響

- 物流情報システムが導入されることによって、生産者と商業者が行う**流通サービス**が、より**少ない費用**で達成される。
- では、流通の**段階数**はどうか？
このような情報化は生産者と商業者による流通サービス能力を引き上げるものであるから、流通段階数は**減る**ことが予想される。

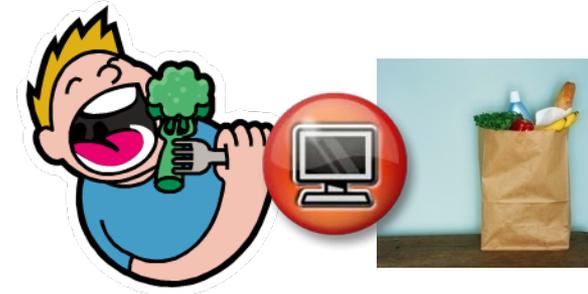
2 インターネット販売による影響 e-commerce は効率的か？



図1-3 流通費用の構成 (p18)



2. インターネット販売による影響 消費者費用への影響



- インターネット販売を生産者が行くと、商業者を介さずに直接、商品を販売する？
- 消費者費用軽減（消費者にとって便利になっている。）
 - 空間的懸隔・・・店舗に出かけて商品を持ち帰る。
 - 時間的懸隔・・・店舗の時間に合わせた行動をとる。
 - 品揃え懸隔・・・商品を買いそろえたり、歩いて探索する。
- 消費者費用増加（消費者にとって不便になる要素もある）。
 - ブランド・価格・仕様だけでなく。もっと複雑な情報がほしい(手触り・試着)
 - 通販は時間がかかるので、「待つ」ことの心理的負担がかかる

第4章 現代における流通構造

2. インターネット販売による影響

流通サービス費用への影響



➤ 流通サービス費用軽減

- カタログ作成(顧客リスト等)や送付

➤ 流通サービス費用増加

- 受発注のための情報システム構築（消費者からの膨大な小口注文）
- 消費者に自社のウェブサイトを選んでもらわなければならないので、企業のイメージが大切。
 - 世界中の企業と競合
 - 消費者の動機付けを販売促進や広告で行う。

➤ 物流費用（インターネット販売は基本的には通販）

- 空間的懸隔・・・個々の消費者に商品を配送。
- 時間的懸隔・・・迅速な物流作業のための設備投資や外注が必要。

1個当たりの配送費用は個数が多くなればなるほど安くなる

お客様の興味のある商品は・・・(購買意欲喚起)

Amazon.co.jp: 通販 - ファッション、家電から食品まで - Windows Internet Explorer

http://www.amazon.co.jp/

Google

amazon.co.jp

こんにちは、宮国薫子さん。おすすめ商品があります。本人でない場合はこちら。

マイストア Amazonポイント ギフト券 お買い物情報

アカウントサービス | ヘルプ | In English

すべてのカテゴリーを見る

検索 Amazon.co.jp

GO

カートを見る

ほしい物リスト

本・コミック・雑誌

DVD・ミュージック

家電・カメラ

パソコン・PCソフト

ゲーム・おもちゃ・ホビー

ホーム&キッチン

食品・ドリンク・お酒

ヘルス&ビューティー

アパレル・シューズ・時計

キッズ・ベビー・マタニティ

スポーツ&アウトドア

- > 和書
- > 洋書
Foreign Language Books
- > 雑誌
- > コミック
- > 古本・古書・希少本



都市観光でまちづくり 単行本 都市観光でまちづくり編集委員会...

¥ 2,520

(おすすめ理由は?)

観光につける薬—サステナブル・ツーリズム理論 単行本 島川 崇

¥ 2,310

(おすすめ理由は?)



数字でみる観光 2007-2008年度版 単行本 日本観光協会

¥ 630

(おすすめ理由は?)

いまもっともクリックされている商品

新着情報



2008 冬ギフト
お歳暮やクリスマスプレゼントが最大70% OFF。

2009 年賀状ストア

2009 年賀状ストア
便利なアイテムで年賀状があっという間に完成。



ベビー&マタニティ
最大3万ポイント! カスタマーレビューコンテスト開催。



Amazonギフト券
みんなに喜ばれる贈り物。印刷タイプも加わり、ますます便利に。



街へいこうよ どうぶつの森(ソフト単品) Nintendo Wii

¥ 5,800

> 関連商品を探す



PLAYSTATION 3 クリアブラック PLAYSTATION 3

¥ 37,981

> 関連商品を探す



人脈をつくり上げて起業する法—起業を成功... 単行本 大物 殿也

¥ 1,575

> 関連商品を探す

Home. Work. Play.

いつも、いつでも、あなたのそばに

Amazon.co.jpでチェック



Amazonプライム お急ぎ便無料 > もっと詳しく

ツル肌 冬の間にしっかり仕込む



『rayclinica パーソナルレーザー脱毛器 i-epil』は現代のニーズやライフスタイルに合わせて開発された本格派家庭用脱毛器。3万1500円相当分のポイント還元! 各¥ 126,000

アパレル&シューズ

新商品続々入荷中



> 今すぐチェック

デザイン講座の無料クーポンなどが当たる



クリエイター育成専門スクー

観光都市 江戸の誕生 (新潮新書)

この本を買ったお客様は、これらの本も購入しています！！

Amazon.com: Tourism Management, Second Edition: Managing for Change: Kindle Store: Stephen Page - Windows Internet Explorer

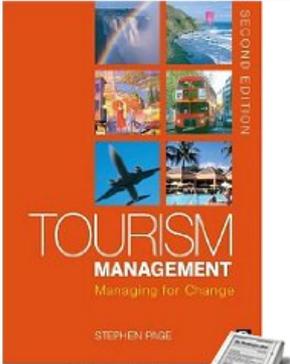
http://www.amazon.com/Tourism-Management-Second-Managing-Change/dp/B000W7XU2Q/ref=sr_1_2?ie=UTF8&s=books&qid=1227162741&s

Search Books

Shop All Departments

Books

Advanced Search Browse Subjects Hot New Releases Bestsellers The New York Times® Best Sellers Libros En Español Bargain Books Textbooks



Tourism Management, Second Edition: Managing for Change (Kindle Edition)
by [Stephen Page](#) (Author)
★★★★☆ (1 customer review)

Print List Price \$43.95
Kindle Price: \$31.96 & includes wireless delivery via **Amazon Whispernet**
You Save: \$11.99 (27%)

Kindle Books

- Kindle Books include free wireless delivery - read your book on your Kindle within a minute of placing your order.
- Don't have a Kindle? [Get yours here.](#)

Buy now with 1-Click®

Send wirelessly to your Kindle

[How buying works](#)

Try it free

Sample the beginning of this book for free

Send sample now

Send wirelessly to your Kindle

[How sampling works](#)

See larger image

Share your own customer images

Customers Who Bought Items Like This Also Bought

Page 1 of 2



[Consumer Behaviour in Tourism, Second Edition](#) by John Swarbrooke
★★★★☆ (1) \$40.95



[Tourism Business Frontiers: consumers, products...](#) by Dimitrios Buhalis
★★★★☆ (1) \$43.88



[Progress in Tourism Marketing](#) by Metin Kozak



[Destination Marketing: An Integrated Marketing...](#) by Steven Pike



[The Airline Business](#) by Rigas Doganis
★★★★☆ (3) \$50.18

ページでエラーが発生しました。

スタート 受信トレイ - Thun... Amazon.com: Tou... C:\Documents an... Microsoft PowerP... 第5講 中間発表... インターネット 100%

スタート 受信トレイ - Thun... Amazon.com: Tou... C:\Documents an... Microsoft PowerP... 第5講 中間発表... インターネット 100%

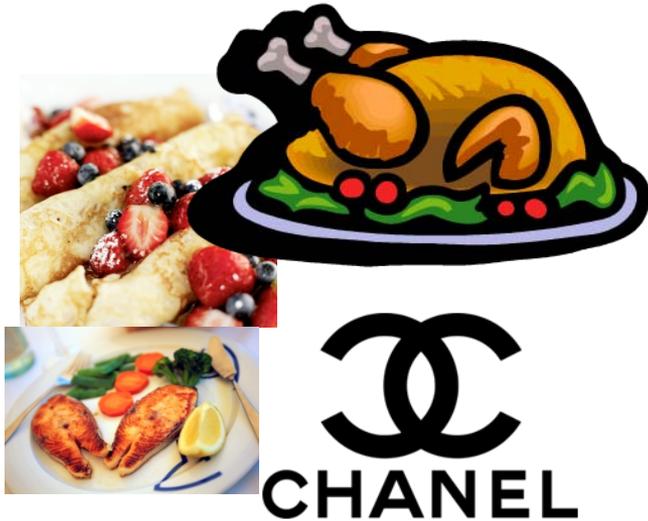
11月26日提出課題

- あなたの最も興味のある商業(小売業あるいは卸売業)を選び下記の事項について調べてください。
 - 会社の成り立ち・規模(従業員数・売上・利益率・店舗数・海外展開の有無と広がり)
 - 会社の特徴を今まで授業で学んだ観点を2つ以上含めて説明する。(物流情報システム・流通サービスとしてどのようなことをしているか等)
 - あなたがその会社を課題として選んだ理由
- 出典を示す。(インターネットだけではなく、新聞や教科書以外の書籍・雑誌等からも載せる。)
- A4紙2枚にまとめる。
- 3ページ目に、必要であれば図も入れても良い。



まとめ

- インターネット販売による商品流通か店舗販売による商品流通か？



消費者費用と流通サービス費用の違いによる影響をうける。

発表の順番



| 日程 | 単元 | グループ長 | メンバー |
|--------|-----------------|-------|-----------------|
| 11月26日 | 5章 商業における信頼関係 | 宮国 | |
| 12月3日 | 6章 商業におけるパワー関係 | 小澤 | 有 伊敷 |
| 12月10日 | 7章 生産者による流通系列化 | 元長 | 名城・井上・比嘉 |
| 12月18日 | 8章 小売業者における製販統合 | 大城 | 玉城・ |
| 1月7日 | 9章 小売業者におけるPB | 明 | 国吉・田中・新城 |
| 1月14日 | 10章 商業における革新 | ? | 泉・新庄・新里・ 中村? |
| 1月21日 | 11章 変化する小売業 | | |
| 1月28日 | 12章 変化する卸売業 | | |
| 2月4日 | 13章 中小商業問題 | | |



期末発表の内容

1. テーマについて、要点をまとめ、その内容をわかりやすく説明する。
2. コラムについて説明する。
3. テーマを説明するのに適当な流通業を1つ探し下記の点について示す（コラム等）
 1. 会社の規模（売上・利益・従業員・店舗数・どのような海外展開をしているか数字と地図で示す。）
 2. 会社の流通構造（形態）を図などを使って説明する。
 3. 会社の魅力を写真等で説明する。
4. 発表後の感想（現代の流通について感じた点・この章を読んで感じたこと）
5. 参考文献（紙媒体で出版されたものを2つ以上）を最後のスライドに載せて紹介。
6. パワーポイント資料を月曜日（11:00pm）までに先生にメールで送り、グループの代表者は先生に事前相談（発表前）をする。
7. パワーポイントの配布資料を全員に配る（写真の部分はのぞいてもよい）。
8. 2009/11/13一枚一枚のスライドにスライド製作者の名前を記す。

