

第10章 ロジスティクス



外間 和
宮城 櫻
多和田 葉月

OUTLINE

- ☆ はじめに
- ☆ 物流の革新
- ☆ 物流の役割と主要機能
- ☆ 物流技術の発展とロジスティクス
- ☆ おわりに

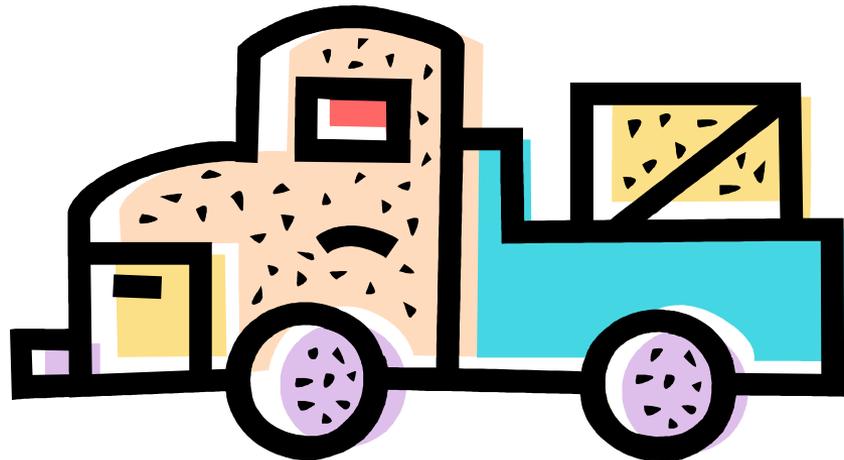


ジョウポロピセピタ
しまむら



ロジスティクスとは...

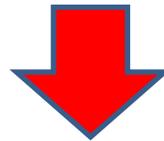
それぞれの物流機能をうまく連携させて、店舗や顧客に対してより高い物流サービスをより低いコストで生み出そうとする考え方。



☆しまむら☆

おもに20～50代の主婦を対象に日常生活で使用する衣料品を販売する小売商。

商品を自社生産せず「返品なし」の仕入れを徹底！！



メーカーから安値で仕入れ可能！

婦人物肌着90円

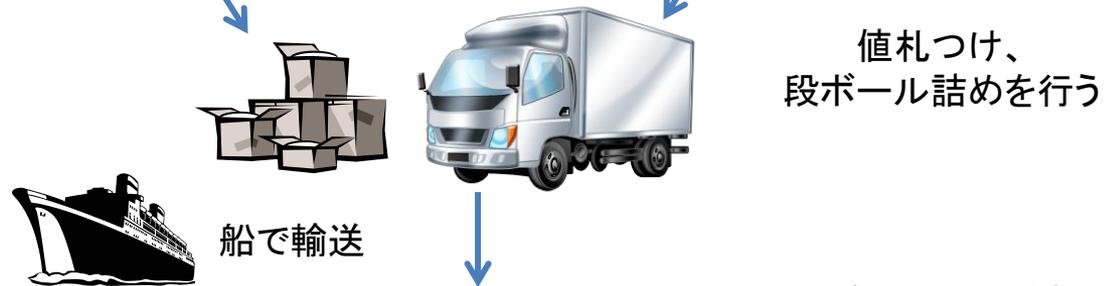
キュロットスカート490円

しまむらの物流

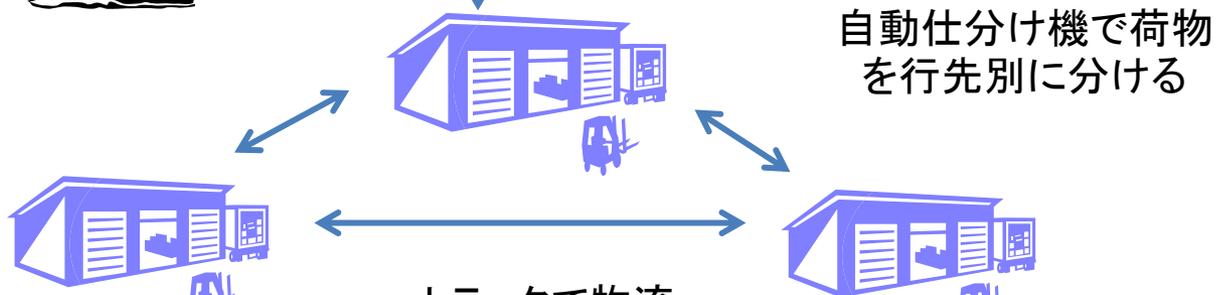
工場(中国)



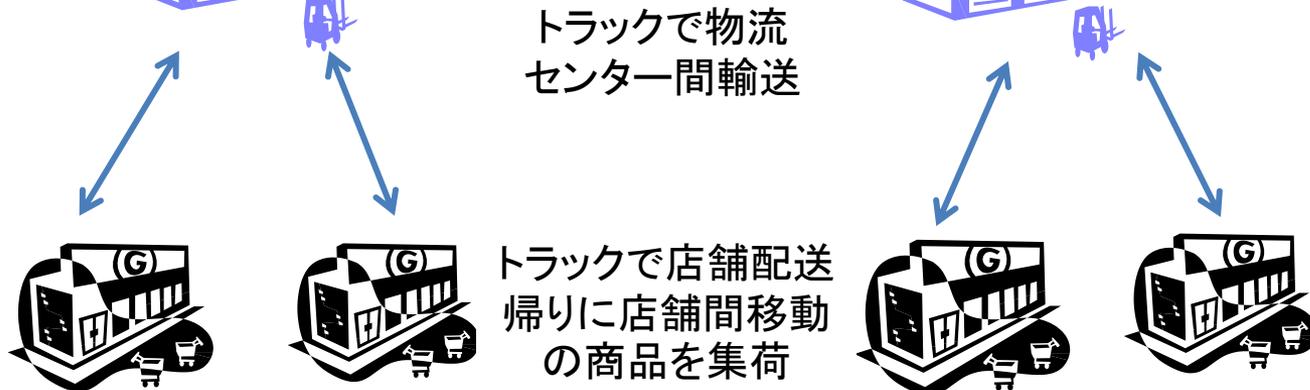
物流センター(中国)



物流センター(日本)



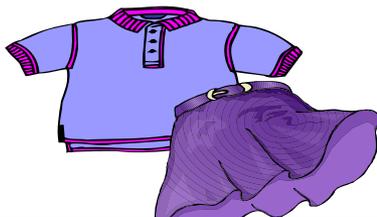
店舗



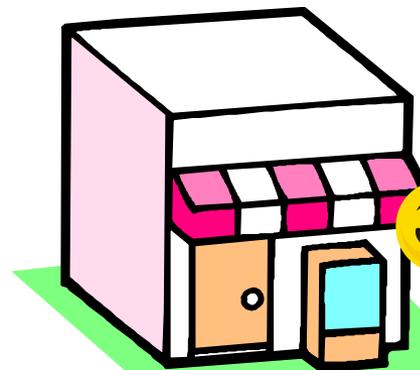
店舗間移動の仕組み

コントローラー

A



B



売れ残りの商品の値下げはほとんどなし！



一般的な総合スーパーの値下げロス率平均11~12%

しまむらは5%にとどまる！！

輸送機能と輸送機関

輸送手段 1位 自動車(トラック)



2位 船舶



3位 鉄道



4位 航空機



運ばれた荷物のうち90%がトラック!

保管機能と倉庫

倉庫(物流センター)

商品を貯蔵するだけでなく、貯蔵している商品を物理的に管理し、商品の価値を維持する。

「冷蔵倉庫」の登場で保管機能は飛躍的に高まった!

↳ 摂氏「10度以下の低温で商品の腐敗や品質の劣化を防ぐ。

商品の保管に重点をおく「**貯蔵倉庫(在庫型センター)**」

近年では、「流通倉庫(通過型センター)」が多い

流通倉庫・商品を保管するだけでなく、輸送機能と連動しながら流通加工などの追加的な役割を持った施設。

しまむらの店舗間移動も流通倉庫を經由しており、しまむらにとって欠かすことのできない施設

包装

- 包装は物流の出発点!!
→商品を包装して運びやすい形に整えると、
その後の物流活動が効率的に進められる



荷役



情報

- 「情物一致」・・・注文(情報)と商品(物)を一致させるという考え方。
- 数万件にも及ぶ顧客からの注文内容にミスがないよう、注文に合わせて商品を取り扱うように作業員の業務を管理。
- 物流情報システムを通して作業員に指示を出し、作業の結果に間違いがないかを情報機器(検品スキャナーなど)で確認する。

まとめ

- ロジスティクスとは、店舗や顧客に対してより高い物流サービスをより低いコストで生み出そうとする考え方
- 物流は、単なる物の流れではなく、企業のコスト削減や利益の増加といった効果をもたらす活動である
- 物流の重たる機能は輸送と保管であり、輸送機関は主に、船舶・鉄道・トラック・航空機。保管機能は冷蔵倉庫の発達によって高まった
- 近年になって、倉庫は在庫型センターから通過型センターへと変わってきた
- 物流機能は包装・荷役・情報であるを支える

ご清聴ありがとうございました♪

