

現代流通のしくみ

第五講 情報化によって流通構造はどう 変わるか？



11月20日(木)

第4章 現代の流通構造より

宮国薫子

第4章 現代における流通構造

1-1. 情報化の影響

- **物流**情報システムにおける情報化
 - 生産者や商業者の間での物流や注文処理における情報技術の導入
- **インターネット**販売
 - 消費者への商品販売におけるインターネット技術の導入（eコマース, eリテール, 電子商取引）

第4章 現代の流通構造

1-2. 物流情報システムによる効率化

- Point of Sales
(POS)

・・・小売り店舗のレジで商品が売れたことをPOSシステムで管理し、そのデータを卸売業者や生産者などと共有することで、供給業者が迅速に店舗の在庫を補充したり、供給業者の生産量・在庫量を調整したりすること。



第4章 現代の流通構造

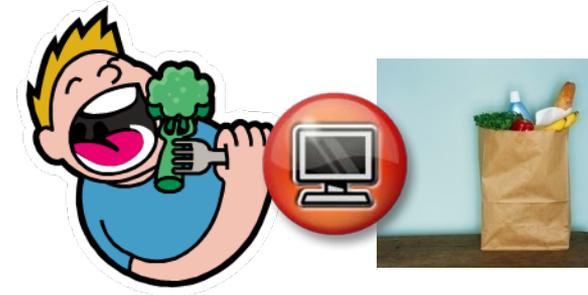
1-2. 物流情報システムによる効率化

- **Electric Orderling System (EOS)**

オンライン受発注システム・・・電子化された注文データを卸売業者や生産者に送ることにより迅速で効率的な受発注処理ができる。



2. インターネット販売による影響 消費者費用への影響



- インターネット販売を生産者が行くと、商業者を介さずに直接、商品を販売する？
- 消費者費用軽減 (インターネットを使うことによって消費者と生産者の間の流通サービス費用は軽減されている。)
 - 空間的懸隔・・・店舗に出かけて商品を持ち帰る。
 - 時間的懸隔・・・店舗の時間に合わせた行動をとる。
 - 品揃え懸隔・・・商品を買いきろえたり、歩いて探索する。
- 消費者費用増加 (消費者にとって不便になる要素もある)。
 - 実物を見る
 - 手触り
 - 試着
 - 通販(時間)

第4章 現代における流通構造

2. インターネット販売による影響

流通サービス費用への影響



➤ 流通サービス費用**軽減**

- カタログ作成(顧客リスト等)や送付

➤ 流通サービス費用**増加**

- 情報システムへの投資 (消費者からの膨大な小口注文)
- 消費者に自社のウェブサイトを選んでもらう→世界中の企業と競合→消費者の動機付けを販売促進や広告で行う。

➤ 物流費用

- 空間的懸隔・・・個々の消費者に商品を配送。
- 時間的懸隔絶・・・迅速な物流作業のための設備投資や外注が必要。

1個当たりの配送費用は個数が多くなればなるほど安くなる

お客様の興味のある商品は。。。(購買意欲喚起)

Amazon.co.jp: 通販 - ファッション、家電から食品まで - Windows Internet Explorer

http://www.amazon.co.jp/

Google

amazon.co.jp

こんにちは、宮国薫子さん。おすすめ商品があります。本人でない場合はこちら。

マイストア Amazonポイント ギフト券 お買い物情報

アカウントサービス | ヘルプ | In English

すべてのカテゴリーを見る

検索 Amazon.co.jp

GO

カートを見る

ほしい物リスト

本・コミック・雑誌

DVD・ミュージック

家電・カメラ

パソコン・PCソフト

ゲーム・おもちゃ・ホビー

ホーム&キッチン

食品・ドリンク・お酒

ヘルス&ビューティー

アパレル・シューズ・時計

キッズ・ベビー・マタニティ

スポーツ&アウトドア

- > 和書
- > 洋書
Foreign Language Books
- > 雑誌
- > コミック
- > 古本・古書・希少本



都市観光でまちづくり 単行本 都市観
光でまちづくり編集委員会...

¥ 2,520

(おすすめ理由は?)

観光につける薬—サステナブル・ウ
ーリズム理論 単行本 島川 崇

¥ 2,310

(おすすめ理由は?)

数字でみる観光



数字でみる観光 2007-2008年度版
単行本 日本観光協会

¥ 630

(おすすめ理由は?)

いまもっともクリックされている商品

新着情報

2008 冬ギフト
お歳暮やクリスマスプ
レゼントが最大70%
OFF。

2009 年賀状
ストア
便利なアイテムで年賀
状があっという間に完
成。

ベビー&マタニティ
最大3万ポイント! カ
スタマーレビューコンテ
スト開催。

Amazonギフト券
みんなに喜ばれる贈り
物。印刷タイプも加わ
り、ますます便利に。



街へいこうよ どうぶつの森(ソフト単
品) Nintendo Wii

¥ 5,800

> 関連商品を探す



PLAYSTATION 3 クリアブラック
PLAYSTATION 3

¥ 37,981

> 関連商品を探す



人脈をつくり上げて起業する法—起
業を成功... 単行本 大物 殿也

¥ 1,575

> 関連商品を探す

Home. Work. Play.

いつも、いつでも、あなたのそばに

Amazon.co.jpでチェック



Amazonプライム お急ぎ便無料 > もっと詳しく

ツル肌 冬の間にしっかり仕込む

『rayclinica パーソナルレーザー脱毛器 i-epil』は現代のニーズやライフスタイルに合わせて開発された本格派家庭用脱毛器。3万1500円相当分のポイント還元! 各¥ 126,000

アパレル&シューズ

新商品続々入荷中



> 今すぐチェック

デザイン講座の無料クーポンなどが当たる

クリエイター育成専門スクー

観光都市 江戸の誕生 (新潮新書)

この本を買ったお客様は、これらの本も購入しています！！

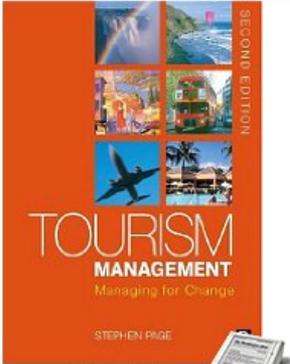
Amazon.com: Tourism Management, Second Edition: Managing for Change: Kindle Store: Stephen Page - Windows Internet Explorer

http://www.amazon.com/Tourism-Management-Second-Managing-Change/dp/B000W7XU2Q/ref=sr_1_2?ie=UTF8&s=books&qid=1227162741&s

Your Amazon.com Today's Deals Gifts & Wish Lists Gift Cards Your Account | Help

Shop All Departments Search Books GO Cart Your Lists

Books Advanced Search Browse Subjects Hot New Releases Bestsellers The New York Times® Best Sellers Libros En Español Bargain Books Textbooks



Tourism Management, Second Edition: Managing for Change (Kindle Edition)
by [Stephen Page](#) (Author)
★★★★☆ (1 customer review)

Print List Price \$43.95
Kindle Price: \$31.96 & includes wireless delivery via **Amazon Whispernet**
You Save: \$11.99 (27%)

Kindle Books

- Kindle Books include free wireless delivery - read your book on your Kindle within a minute of placing your order.
- Don't have a Kindle? [Get yours here.](#)

Buy now with 1-Click®
Send wirelessly to your Kindle
[How buying works](#)

Try it free
Sample the beginning of this book for free
[Send sample now](#)
Send wirelessly to your Kindle
[How sampling works](#)

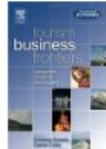
See larger image
Share your own customer images

Customers Who Bought Items Like This Also Bought

Page 1 of 2



[Consumer Behaviour in Tourism, Second Edition](#) by John Swarbrooke
★★★★☆ (1) \$40.95



[Tourism Business Frontiers: consumers, products...](#) by Dimitrios Buhalis
★★★★☆ (1) \$43.88



[Progress in Tourism Marketing](#) by Metin Kozak



[Destination Marketing: An Integrated Marketing...](#) by Steven Pike



[The Airline Business](#) by Rigas Doganis
★★★★☆ (3) \$50.18

ページでエラーが発生しました。 インターネット 100%

スタート 受信トレイ - Thun... Amazon.com: Tou... C:\Documents an... Microsoft PowerP... 第5講 中間発表... 一般 KANA 15:35

まとめ

- インターネット販売による商品流通か店舗販売による商品流通か？



消費者費用と流通サービス費用の違いによる影響を受ける。