

現代流通の仕組み

『現代商業学』

第二講 商業とは何か
品揃えを形成する商業者

2008年 10月30日

講師 宮国薫子

1. 商業の介在する流通 中間流通を省くことは効率的か？

- 商品の最終価格は＝
生産原価に卸売業者のマーゼンと小売業者のマーゼンを上乗せしたもの
- 商業は商品流通の作業を分業している。



2. 商業者の役割は何か 商業者固有の役割

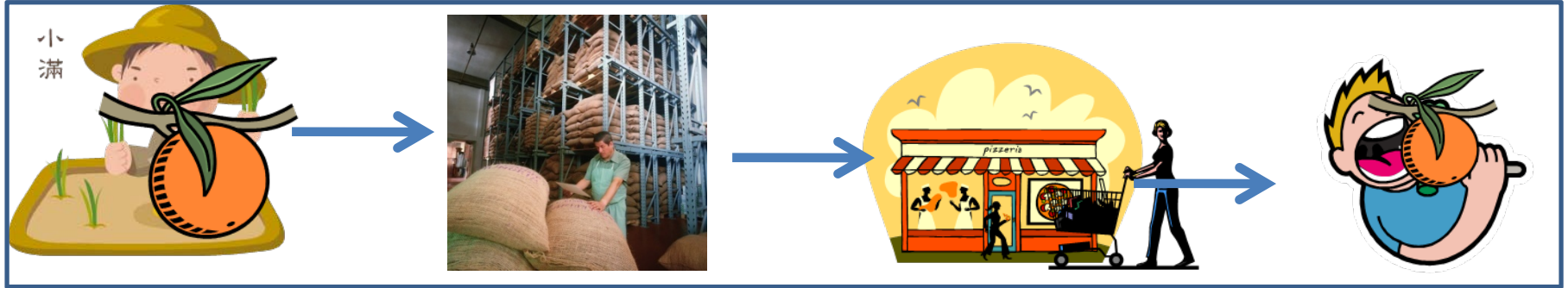


•取引＝所有権の移転

- 取引には交渉などの費用がかかる[金銭的な費用・労力・時間・心理的負担]
- いったん商品を仕入れると、その商品が売れなかった場合のリスクも負担しなければならない。



2. 商業者の役割は何か 商業者固有の役割



商業者は、取引の費用やリスクを負担してでも
あえて商品を仕入れてから消費者に販売する

↓
品揃えを形成するため



③. 商業における品揃え形成 品揃えのもたらす経済的メリット

➤ 広さ。。。種類が異なる商品の多様性

➤ イオン



➤ 深さ。。。同じ種類の商品における色やサイズ、ブランド(銘柄)

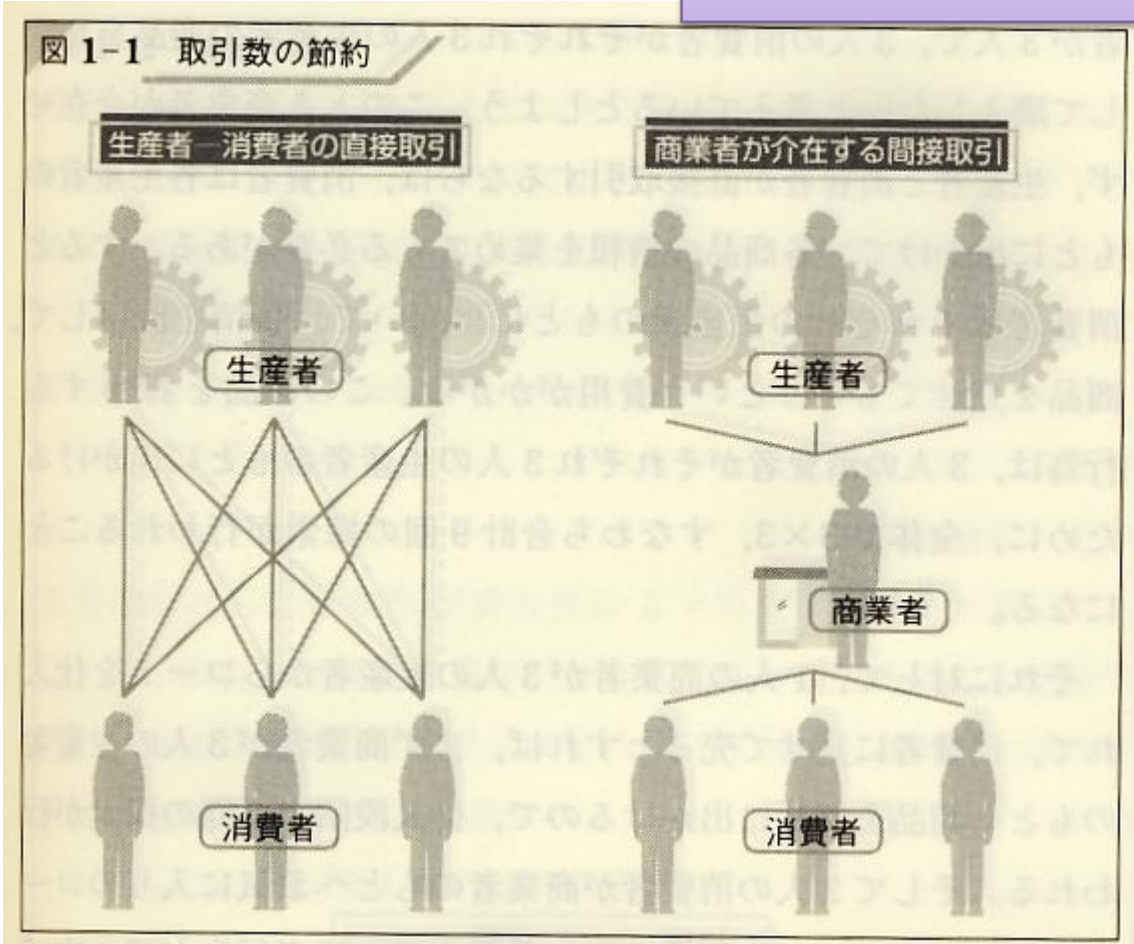
➤ ユニクロ

➤ ツタヤ



3 商品における品揃え形成 取引数節約の効果

$$mn > m+n$$



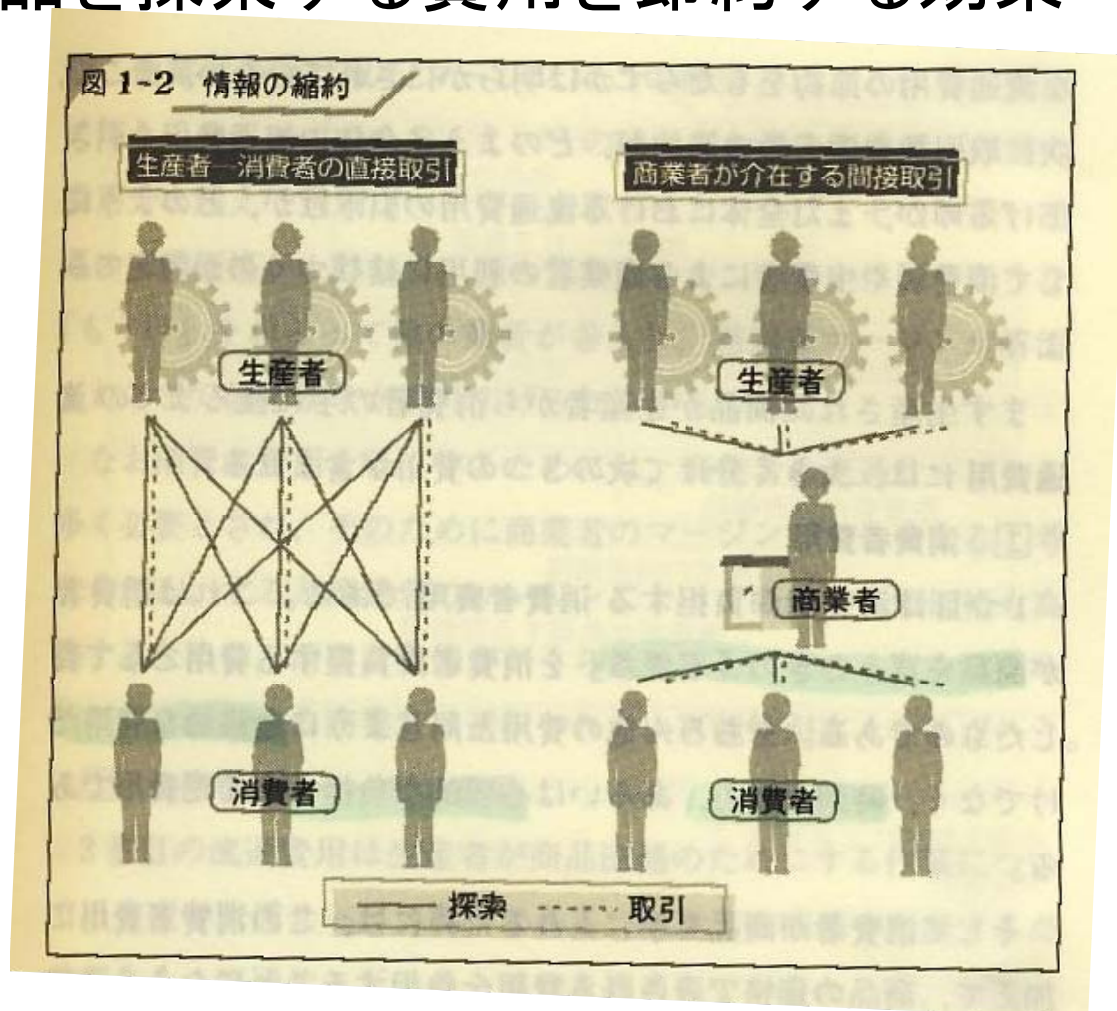
生産者数 x
消費者数
 $m \times n = 9$

$m + n = 6$

3 商品における品揃え形成 情報縮約の効果

$$mn > m + n$$

- 商業者が品揃えを形成することにより、消費者が欲しい商品を探索する費用を節約する効果



生産者数 \times
消費者数

$$m \times n = 9$$

$$m + n = 6$$

4. 流通費用の構成

□ 消費者費用

- 消費者が商品を買う時の不便さ
- 金銭的な費用、時間、労力、心理的な負担

□ 商業者流通サービス費用

- もし競争が十分に行われているとすれば商業者の受け取るマージンはこの商業者による作業に費用にひとしくなるはず。
- もし、商業者が作業の費用分を越えて過剰なマージンを取ろうとすれば、その商品の価格が高騰し誰も買わなくなる。
- あるいは、同じような「もうけ」をねらって、他の業者が参入する。

□ 生産者流通サービス費用

- 生産者も流通サービスの一部を担当している。よって商品の生産費用[生産原価)だけでなく、流通サービス費用も負担している。

4. 流通費用の構成

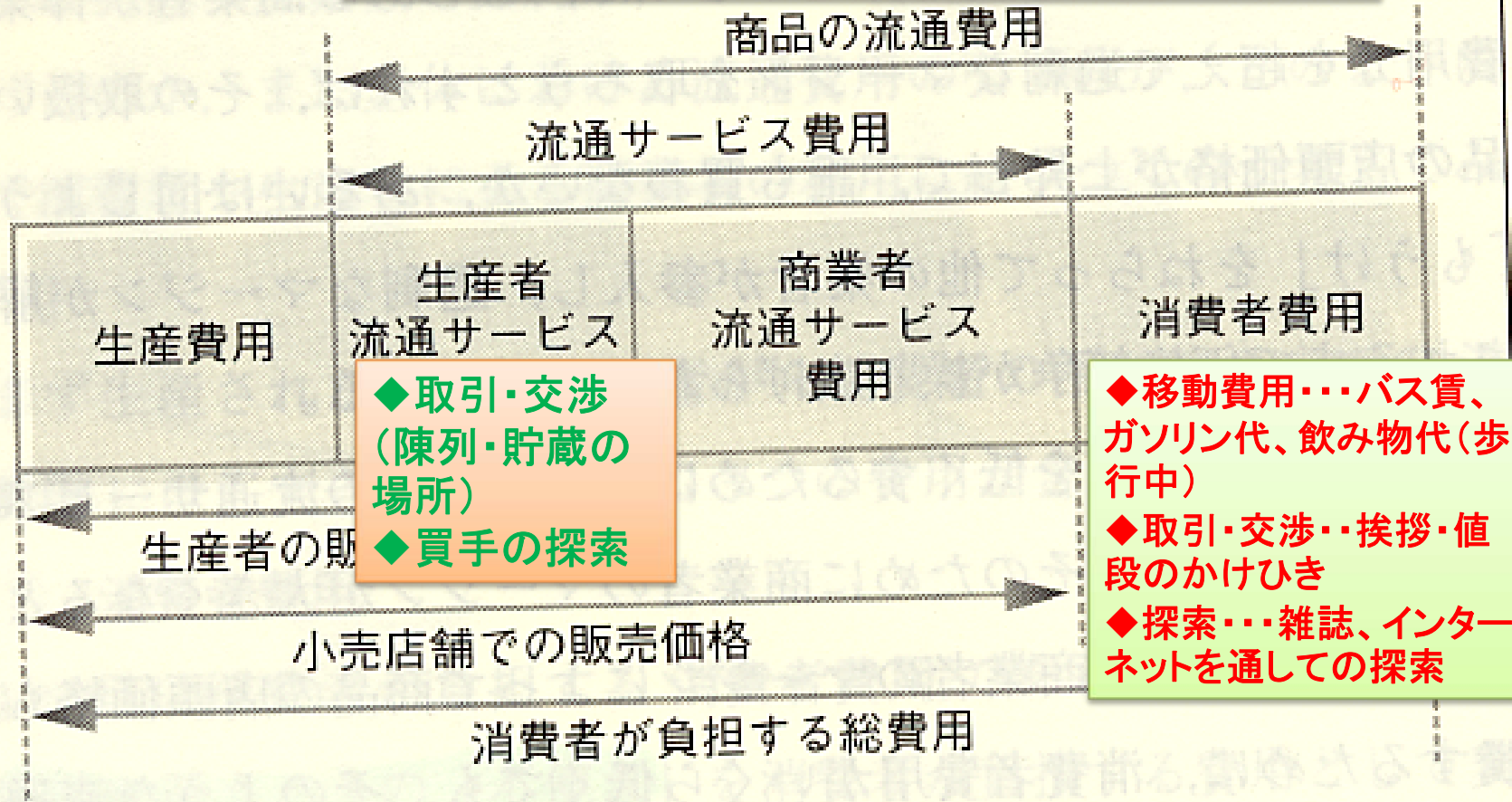
- ◆商品の最終価格 = 生産費用 + 生産者と商業者の流通サービス費用
- ◆商品の流通サービス費用 = 生産者と商業者の流通サービス費用 + 消費者費用

流通費用の構成

図 1-3 流通費用

商品の流通費用

- ◆ 移動(仕入れのため)
- ◆ 生産者との取引・交渉
- ◆ 消費者への販売



◆ 取引・交渉
(陳列・貯蔵の場所)
◆ 買手の探索

◆ 移動費用...バス賃、ガソリン代、飲み物代(歩行中)
◆ 取引・交渉...挨拶・値段のかけひき
◆ 探索...雑誌、インターネットを通しての探索

小テスト(グループで発表)

1. 今まで自分達が行った店で品揃えが豊富で何度も行きたいと思える店をあげてください。
 - A) 店名とその場所
 - B) どのような品ぞろえがあるのか(5品以上)あげるなどして、その店の魅力を語る。

2. グループで「ある商品を流通させる」と仮定して下記の項目について考えてください。
 - A) 何の商品 (例:チョコレート)
 - B) 値段を設定(例:300円)
 - C) 商業者が介在しない場合(消費者が生産者と直接、取引をする)を想定してその費用を提示し、その費用には具体的にどんなものが含まれているか述べよ。
 - D) 商業者が介在すると想定して(消費者は商業者を通して、何かを購入する)その費用を提示し、その費用には具体的にどんなものが含まれているか述べよ。

商業者が介在しない場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	150	<ul style="list-style-type: none">• 原材料• 人件費
生産者流通費用	100	<ul style="list-style-type: none">• 消費者との交渉・取引の費用• 買い手の探索費用
消費者費用	100	<ul style="list-style-type: none">• 売り手の探索費用• 生産者との取引交渉に費用。
合計	350	

商業者が介在する場合

費用名称	費用	たとえば、どのような費用か？
生産者費用	150	<ul style="list-style-type: none">• 原材料• 人件費
生産者流通サービス費用	10	<ul style="list-style-type: none">• 消費者との交渉・取引の費用• 買い手の探索費用
商業者流通サービス費用	50	<ul style="list-style-type: none">• 仕入れのための移動費• 生産者との取引・交渉• 消費者への販売
消費者費用	10	<ul style="list-style-type: none">• 店に行くまでの費用• 売り手の探索費用• 生産者との取引・交渉の費用。
合計	350	

こたえ

- 商業者が介在しない場合
 - 生産者費用 150円
 - 生産者流通サービス費用 100円
 - 消費者費用 100円
 - 合計 350円

- 商業者が介在する場合
 - 生産者費用 150円
 - 生産者流通サービス費用 10円
 - 商業者流通サービス費用 40円
 - 消費者費用 10円
 - 合計 210円