

# 帝国ホテルとホテルオークラ

6班

栗国 優貴子、玉城 亜衣実、  
松本 唯、宮里 梨奈、下地 未来子、儀保 文美、  
當山 江梨、上原 朋恵

# ホテル業の成り立ち

## 慶応3年(1867年)

東京築地に「ホテル館」着工

## 明治23年(1890年)

東京にも世界に通用するホテルを...「帝国ホテル」誕生！

## 大正5年(1916年)

米国に渡り米国式ホテル業を学び日本に導入

## 昭和3年(1928年)

米国太平洋岸ホテル業者が来日

## 昭和20年(1945年)

ポツダム宣言受諾 終戦

日本のホテルを将兵の施設として接收、米国人によりホテルの能率改善が行われる

ホテルの衛生改善を徹底的に見直し、今までの衛生観念を根本から変える

## 昭和24年(1949年)

国際観光ホテル整備法制定

## 昭和39年(1964年)

第一次ホテルブーム

東京オリンピックを目指し相次いでホテル多数開業

## 昭和44年(1969年)

第二次ホテルブーム

ホテルの大型化

## 昭和46年(1971年)

第三次ホテルブーム

ホテルの高層化はじまる

# ホテルオークラの歴史

**1958年 大成観光株式会社創立**

**1962年 ホテルオークラ本館開業**

**(帝国ホテルの設立者大倉喜八郎の長男である喜七郎により設立)**

**1963年 オークラクラブ発足**

**【1964年東京オリンピック】**

**オリンピック東京大会支援のため選手村に  
食堂関係者を派遣**



**1966年 海外進出第1弾としてサムドラビーチ  
ホテル設立(インドネシア)**

**1969年 株式会社ホテルオークラ・インターナ  
ショナル発足**

**1973年 (株)ホテルオークラエンタープライズ  
設立**

**ホテルオークラ別館開業**

**1978年 ホテルオークラチェーン発足  
(当初8ホテルで発足)**

**1987年 社名を株式会社ホテルオークラ**  
**★ 25周年★ 改める**

**1991年 別館2階にチャペル完成**

**1992年 斜行エレベーターを設置**  
**★ 30周年★ 社章・ロゴマーク変更**

**2005年 (株)京都ホテルに対し増資し関連  
会社化**

**2006年 ワインアカデミー開講**

# 企業理念

## ◇経営理念◇

- 「**親切**と**和**」を経営理念として掲げている

**親切** = おもてなしの基本  
**和** = 日本の伝統美、  
人と人との輪

## ◇営業三大目標◇

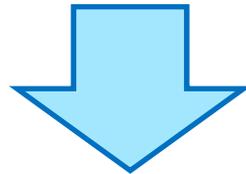
- **Best ACS**  
**A**ccommodation = 施設  
**C**uisine = 料理  
**S**ervice = サービス



「**最高**」のクオリティを  
追及

# ホテルのサービスを支える 「和合の力」

社内のコミュニケーションと、  
オークラ特有の社員教育



いつ、どんなゲストが訪れても、等しく質  
の高いサービス提供し続ける

# オークラを象徴する メインロビー

洋の佇まいであるホテルに、和のやすらぎをもたらす昔ながらの日本の美がある



梅の花を模った  
ソファとテーブル



儀保文美

# 数多くの文化事業

- 音楽

ロビーコンサート・ホテルオークラ音楽賞・  
第九コンサート

- アート

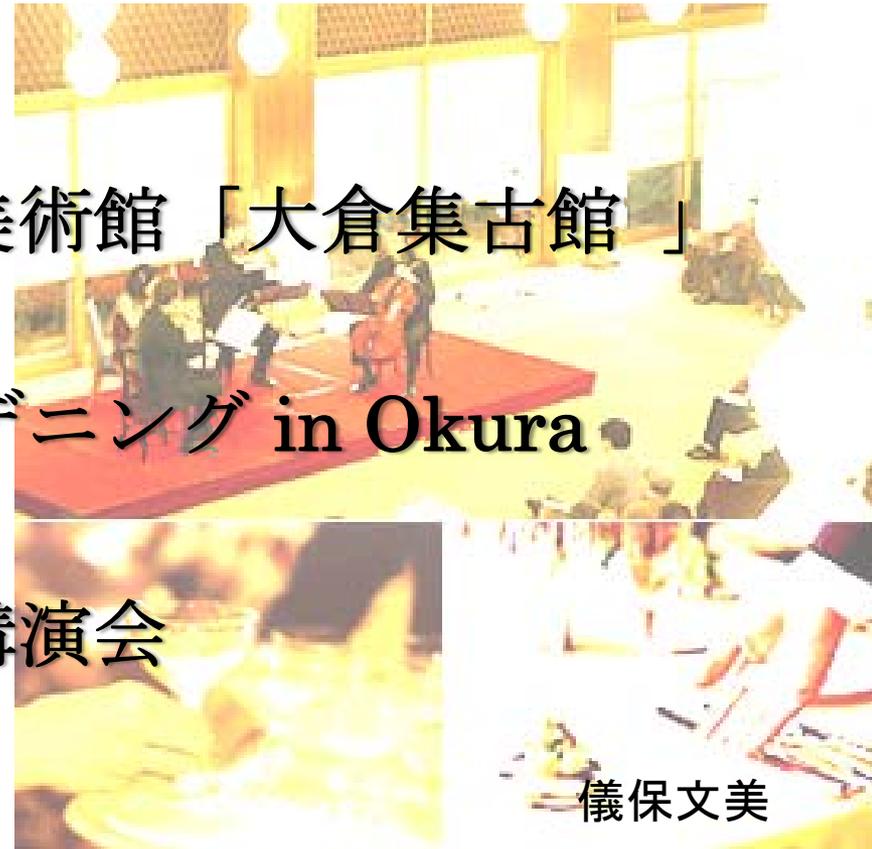
敷地内に日本初の施設美術館「大倉集古館」

- イベント

10ヵ国大使夫人のガーデンニング in Okura

- レクチャー

国内外の著名人による講演会



# ホテルオークラ東京の周辺地図



# ホテル業界をリードする ホテルオークラ

## ★ 日本三大ホテル ★

帝国ホテル

ホテルオークラ

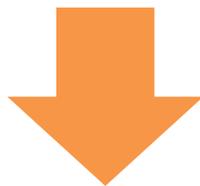
ホテルニューオータニ

長い歴史を持ち、現在では代表的なホテル  
となっている

# ホテルオークラが業界全体に与える 影響力

顧客満足体験講座を開講(2005年より開講)

日本で開催されたオリンピック・万国博覧会・サミットなど様々なシーンでホテルオークラ東京が行ってきたVIPへのおもてなしの経験・独自のノウハウなどを説明



実際にホテルオークラ東京のサービスを体験することなどを通して、お客様への接客技術の向上と優良顧客のライフスタイルや心理を理解することを目的としている



# ホテルオークラ

国内 17つ

海外 7つ



# ホテルオークラ

**従業員数 : 2231人**

(2006年3月連結、臨時従業員を除く)

**売上高 : 519億9300万円(2006年3月連結)**

**総資産 : 1081億1700万円(2006年3月連結)**

**主要子会社: ホテルオークラ東京、ホテルオークラエ  
ンタープライズなど**

(フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』) 参照

# ホテルの規模

ホテルオークラ東京

敷地面積: 34,375.90m<sup>2</sup>

建築面積: 13,707.80m<sup>2</sup>

延床面積: 121,785.77m<sup>2</sup>

階数

本館 地上 11階 地下2階  
(高さ31.95m)

別館 地上 13階 地下4階  
(高さ57.00m)

## 施設内容

・客室数

833室(本館419室・別館414室、  
収容人数1,644名)

・レストラン 8か所

・バー 3か所

・宴会場 30室

その他

結婚式場,美容室,エステティック  
サロン,歯科,郵便局など





# ホテルの規模



## オークラガーデンホテル上海

敷地面積: 34,700 m<sup>2</sup>

建築面積: 5,540 m<sup>2</sup>

延床面積: 5,9320 m<sup>2</sup>

## 階数

地上34階

地下1階(高さ120m)



## 施設内容

- ・客室数 492室
- ・レストラン 5か所
- ・バー 3か所
- ・宴会場 10室

## その他

ビューティーサロン, サウナ,  
室内プール, テニスコート, 旅行  
代理店, フラワーショップなど

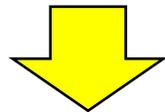


# ホテルオークラの今後の課題

- 外資系ホテルの日本進出による客室稼働率の低下

さまざまな外資系ホテルとの競争から

2000年には70%を上回っていた客室稼働率



2003年度には、60%を下回るほどまでに低下。



顧客を呼び戻すことが最大の課題



- 東京以外の都市の新設ホテルの経営状況などの見直し

ホテルオークラはバブル期以降、東京以外の都市に積極的に進出

 しかし… 

この拡大政策が収益につながらず、多くの新設ホテルが赤字といわれた。

↑

オークラの人材、ノウハウによって再生を手がけていく必要性がある。

- 海外への進出の活発化 



ホテルオークラは新たに台湾に進出  
2010年までに台北市と、リゾート地の日月潭(にちげつ  
たん)で高級ホテルの運営を始める。

台湾で知名度を上げ、日本に来る台湾人にホテルオー  
クラで宿泊してもらおう狙いがある。

客室の改装で高級感を高めたり、海外への進出を活  
発化させたりしている。09年と2010年に台湾に開業する  
2つのホテルはその一例で、さらにいくつかの交渉を進め  
ている。

# 帝国ホテルの歴史(明治～大正)

渋沢栄一、大倉喜八郎らによって  
**有限会社帝国ホテル会社を設立**

**1890年11月3日落成、同7日に開業**

(総建坪1300余坪、ドイツ・ネオ・ルネッサンス式木骨煉瓦造3層、  
室料最下等50銭、2食付き2円50銭～9円)

**1923年8月 新館(ライト館)全館落成**

(鉄筋コンクリートおよび煉瓦コンクリート構造、  
地上5階・地下1階、延床面積1万535坪、客室数270室)



# 帝国ホテルの歴史（昭和前期～中期）

**1950年** 政府登録ホテル第一号となる

**1952年** 自由営業再開

**第一新館(1954年)、第二新館(1958年)の竣工**



**1967年** ライト館客室全面閉鎖

**1970年** 新本館開業

# 帝国ホテルの歴史（昭和後期～平成）

1975年 エリザベス英女王陛下来館

1990年11月3日 **開業100周年**

1996年 帝国ホテル 大阪開業



# 経営理念

創業の精神を継ぐ日本の代表ホテル  
国際社会の発展に貢献  
人々の豊かでゆとりある  
生活と文化の向上貢献

# 帝国ホテル十則

1、親切・丁寧・迅速

2、協同

3、礼儀

4、保健

5、清潔

6、節約

7、研究

8、記憶

9、敬慎

10、感謝



# 帝国ホテル アーケード



大正11年

日本で初めて「アーケード」と名付けられた。

ホテル直結のアーケードとして世界有数の規模☆

2003年9月改称

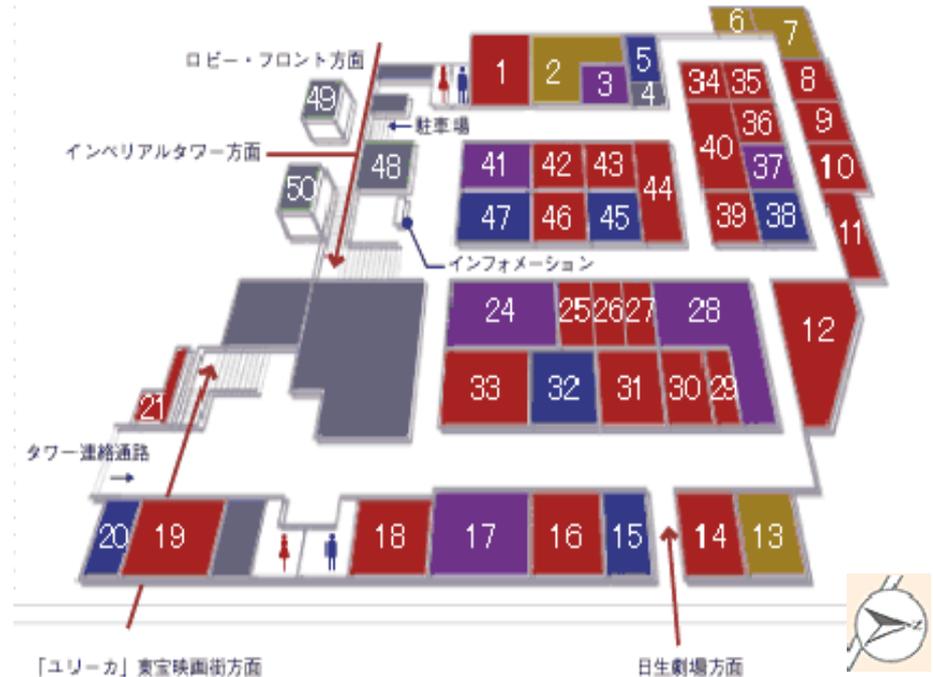
インペリアルアーケード



帝国ホテルアーケード

## 店舗数

- ファッションブティック 27
- 宝石・カメラ・時計・オーディオ 6
- 絵画・工芸品 6
- 化粧品・雑貨 4
- 甘味喫茶・理、美容店 4



宮里 梨奈

# ホテル

## 周辺情報

- 皇居

徒歩20分

- 日生劇場

徒歩1分

- 帝国劇場

徒歩10分

- 東京国際フォーラム

徒歩10分

- 日比谷公園

徒歩5分



# 帝国ホテル

従業員数・・・1,852名 ('06年度期末現在)

年間総売上・・・55,803百万円('06年度)

## ★グループホテル★

☆帝国ホテル 東京(直営)



帝国ホテル

☆帝国ホテル 大阪(直営)



帝国ホテル  
大阪

☆上高地帝国ホテル(直営)



☆ザ・クレストホテル柏(直営) 千葉県柏市広末町

☆ザ・クレストホテル立川(運営受託)

東京都立川市錦町

# 部門別売り上げ( '06年度実績)

\*各部門内の比率は各々の事業所内比率

- **帝国ホテル 本社**  
**【42,565百万円(76.3%)】**

- ・宿泊 8,189百万円(19.2%)
- ・レストラン 6,396百万円  
(15.0%)
- ・宴会 13,645百万円(32.1%)
- ・外販事業 2,915百万円  
(6.9%)
- ・賃貸 5,499百万円(12.9%)
- ・その他 5,921百万円(13.9%)

- **帝国ホテル 大阪**  
**【12,006百万円(21.5%)】**

- ・宿泊 1,408百万円(11.7%)
- ・レストラン 1,601百万円  
(13.3%)
- ・宴会 7,064百万円(58.9%)
- ・その他 1,933百万円  
(16.1%)



帝国ホテル



帝国ホテル  
大阪

・上高地帝国ホテル【1,232百万円 (2.2%)】

\*4/27～11/5営業

★ 客室平均稼働率 ★



・帝国ホテル東京

'06年度 78.5% ('05年度 79.3%) 前年比-0.8

・帝国ホテル大阪

'06年度 70.5% ('05年度 62.4%) 前年比+8.1

・上高地帝国ホテル

'06年度 82.0% ('05年度 83.2%) 前年比-1.2

# 各ホテルの施設概要

## 【上高地帝国帝国ホテル】

(長野県松本市安曇上高地)

- **施設規模**  
敷地面積/15,549m<sup>2</sup>  
建築面積/1,842m<sup>2</sup>  
延床面積/4,906m<sup>2</sup>
- **施設内容** 客室/75室



## 【帝国ホテル 大阪】

(大阪市北区天満橋)

- **施設規模**  
本館 地上24階、地下2階  
(延床面積66,212m<sup>2</sup>)  
アネックス棟 地上5階、地下3階  
(延床面積 7,876m<sup>2</sup>)
- **施設内容**  
客室数/381室  
(7階～21階 ※13階を除く)  
ツインルーム156室、ダブルルーム  
202室、ジュニアスイート6室、  
スイート17室  
※うち19階～21階は特別フロア「イ  
ンペリアルフロア」(61室)  
宴会場/20室  
結婚式場/4カ所(神前2、チャペル2)



# 【帝国ホテル東京】

(東京都千代田区内幸町)

- 施設規模

本館 地上17階、地下3  
帝国ホテルタワー 地上  
31階、地下4階

敷地面積/24,379m<sup>2</sup>

建築面積/19,540m<sup>2</sup>

延床面積/240,250m<sup>2</sup>

- 施設内容

客室数/1,011室(本館  
650室、タワー361室)

宴会場/26室

結婚式場/3ヶ所(神前1、  
チャペル2)



玉城 亜衣実

# 帝国ホテルの今後の課題

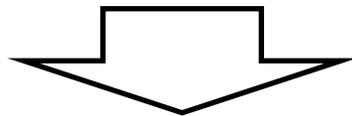
## 2007年問題

02年～07年

外国人観光客誘致策や都心の再開発ブーム

⇒外資系超高級ホテルの進出

⇒客室数の急増



既存ホテルの稼働率低下、収益力悪化

実際に、2007年

ザ・リッツ・カールトン東京 / ザ・ペニンシュラ東京  
が開業したことにより、 激しい競争状態

外資系ホテルの売りは**高級感**

⇒こうした客層が外資系に流れる可能性

しかし...

帝国ホテルには

- ・歴史
- ・高いブランド力
- ・一流のサービス

2007年問題を切り抜けていける！

# 共通点

- ★ どちらも、ホテルニューオータニとともにホテルの「御三家」と称され、日本のホテル界をリードしている。
- ★ 宿・食・宴を中心としたサービスを提供している。



栗国優貴子

# 相違点

	ホテルオークラ	帝国ホテル
ホテル	国内17、海外7	国内5
市場	非上場	東京証券取引所2部
種類	シティ、リゾート、オークラフロンティアセレクション	直営、運営受託

# ホテル業における重要なポイント

- 創意工夫により新たな商品開発や接客サービスの向上を図る
- 業界のニーズを的確にとらえた人材の確保、育成や、能力に基づいた適材適所の配置

# TOPIKCの選択理由

- ・「御三家」の一つである帝国ホテル、ホテルオークラの共通点・相違点を検証。
- ・帝国ホテルの創設者とホテルオークラの創設者が親子である。





帝国ホテル

## リサーチを終えての感想

- 帝国ホテルとホテルオークラの関係が深い。
- 両ホテルとも、サービス精神に優れており、人材を大切にしている。
- 両ホテルとも、HPがとても分かりやすく、見た目も綺麗だった。
- 両ホテルとも、一流ホテルだということが実感できた。



栗国 優貴子、玉城 亜衣実